Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» в Ташкентской области Республики Узбекистан

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель исполнительного директора

_____ Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины
Инструментальные методы цифровой экономики

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная

Автор: доцент, к.э.н.

Рябова Т.В._____

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**7**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Рябова Т.В. _____

Рецензент(ы):
*к.э.н., доцент Салахова Э.К.*_____

Рабочая программа дисциплины
Инструментальные методы цифровой экономики

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика
Профиль «Экономика предприятий и организаций»
утвержденного Учёным советом института от 31.01.2024 протокол № 6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Общая экология и экономика

Протокол от 26.08.2024 г. № 1
Зав. кафедрой Турсинбаева Г.С.

Председатель УМС Джумонов Д.С. _____
Протокол от 28.08.2024 г. № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.16
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Разработка и реализация проектов в отраслях
2.1.2	Основы управления инновациями
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Конкурентный потенциал предприятия
2.2.2	Бизнес-планирование на предприятии
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК - 2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Знает связи между основными микро – макроэкономическими показателями
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи
Владеть:	
Уровень 1	Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач
Уровень 3	Умеет выстраивать стратегии поведения предприятия на основе полученных микро – и макроэкономических показателей

ПК-4: Способен, на основе использования стандартных теоретических методов и моделей, разрабатывать инвестиционные проекты	
Знать:	
Уровень 1	Знает принципы и инструменты стратегического управления бизнеса в условиях цифровизации экономики
Уровень2	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений для реализации проектов в сфере цифровой экономики
Уровень 3	Знает алгоритмы реализации бизнес – проектов в сфере цифровой экономики
Уметь:	
Уровень 1	Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)
Уровень2	Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений в сфере реализации цифровых бизнес - проектов
Уровень 3	Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность и прогнозировать последствия принимаемых решений с учётом стратегии развития и продвижения цифровых бизнес - проектов
Владеть:	
Уровень 1	Разрабатывает стратегии по реализации цифровых бизнес - проектов
Уровень2	Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов в сфере использования цифровых бизнес - проектов
Уровень 3	Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основное содержание деятельности по организации и управлению электронного бизнеса, методику оценки качества электронных услуг (УК - 2)
3.1.2	современные подходы к снижению рисков организации бизнеса в цифровом пространстве (ПК – 4)
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять параметры необходимой информации и источники ее получения (УК – 2)
3.2.2	определять условия, влияющие на эффективность решения об использовании методов электронного бизнеса (ПК – 5)
3.3	**Владеть:**
3.3.1	средствами планирования и организации электронного бизнеса (УК – 2)
3.3.2	инструментами анализа информации и принятия решений (ПК - 4)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
1.	**Раздел 1. Основные теоретические вопросы организации бизнеса в цифровом пространстве**				п. 6		
1.1	Тема 1. Цифровая экономика: сущность и содержание. /Лек/	7	4	УК-2	п. 6		
1.2	Устный опрос по теме 1, выполнение практических заданий и упражнений по теме 1, тест./Пр/	7	4	УК-2	п. 6		
1.3	Изучение литературы, работа с конспектом,	7	8	УК-2	п. 6		

	выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 1/Ср/						
1.4.	Тема 2. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. /Лек/	7	4	УК-2	п. 6		
1.5.	Устный опрос по теме 2, выполнение практических заданий и упражнений по теме 2, тест./Пр/	7	4	УК-2	п. 6		
1.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 2/Ср/	7	8	УК-2	п. 6		
1.7.	Тема 3. Электронный бизнес: основные понятия. /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		
1.8.	Устный опрос по теме 3, выполнение практических заданий и упражнений по теме 3, тест./Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
1.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 3/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
1.10.	Тема 4. Платежные системы Интернет. /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		
1.11.	Устный опрос по теме 4, выполнение практических заданий и упражнений по теме 4, тест./Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
1.12.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 4/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
1.13.	Тема 5. Роль поисковых систем в продвижении сайтов. /Лек/	7	4	УК-2	п. 6		
1.14.	Устный опрос по теме 5, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	7	4	УК-2	п. 6		
1.15.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 5/Ср/	7	8	УК-2	п. 6		
1.16.	Тема 6. Модели электронного бизнеса /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		

1.17.	Устный опрос по теме 6, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
1.18.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 6/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
2.	**Раздел 2. Оптимизация управления электронным бизнесом**				п. 6		
2.1.	Тема 7. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.2	Устный опрос по теме 7, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.3	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 7/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
2.4.	Тема 8. Е-маркетинг /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.5.	Устный опрос по теме 8, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 8/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
2.7.	Тема 9. Проблемы управления электронным бизнесом. /Лек/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.8.	Устный опрос по теме 9, выполнение практических заданий и упражнений (кейс), защита реферата/Пр/	7	4	ПК-4	п. 6		
2.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, работа над рефератом, подготовка к устному опросу по теме 9/Ср/	7	8	ПК-4	п. 6		
3.	Экзамен	7	36	УК-2 ПК-4	п. 6		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.1.1. Типовой тест по дисциплине: (УК – 2, ПК – 4)

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:
а) начале 2000-х гг.

в) конце 2000-х гг.
г) конце 1980-х гг.
д) конце 1990-х гг.
2. При переходе к цифровой экономике:
а) растет производительность капитала и труда
б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
г) происходит дегуманизация экономики
3. К основным компонентам цифровой экономики относят:
а) интернет
б) социальные сети
в) электронную торговлю
д) компьютеры
4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) нестационарные экономические процессы
б) устойчивое состояние неравновесия
в) положительные обратные связи с информационной средой
г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды
5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:
а) управления качеством
б) управления человеческими ресурсами предприятия
в) реинжиниринга бизнес-процессов
г) реорганизацией структуры управления
6. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) модель проектного управления
б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
в) необходимость адаптации системы управления к условиям перманентно меняющейся среды
г) наличие централизации управления процессов цифровизации
7. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
б) выходе на внешние рынки
в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах
8. Корпоративная информационная система обеспечивает (*несколько вариантов ответа*):
а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат
б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда
9. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (*несколько вариантов ответа*):
а) использование локальных баз данных
б) использование коммуникационных технологий
в) внедрение экспертных систем
г) внедрение систем поддержки принятия решений
10. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (*несколько вариантов ответа*):
а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data
б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития
в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия
г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах

11. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
б) виртуальное сообщество кибersквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
12. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:
а) Цифровые криптовалюты
б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
в) Информационная безопасность
г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года
13. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
14. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
а) цифровая платформа
б) центр компетенций
в) виртуальная реальность
г) блокчейн-голосование

5.1.2. Типовые вопросы для устного опроса:

Тема 1: Цифровая экономика: сущность и содержание

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост

Тема 2: Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике

1. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
2. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике
3. Основной документ, регламентирующий цифровую трансформацию на территории Узбекистана

Тема 3: Электронный бизнес: основные понятия

1. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
2. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
3. Предпосылки возникновения электронной коммерции
4. Преимущества электронной коммерции

Тема 4: Платежные системы Интернет

1. Основные понятия и классификация платёжных систем
2. Электронные деньги
3. Схема платежа с помощью цифровых денег
4. Преимущества и недостатки электронных денег
5. Денежная составляющая платежной системы: правовой подход

Тема 5: Роль поисковых систем в продвижении сайтов

1. Информационно-поисковая система
2. Поисковая оптимизация
3. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами

Тема 6: Модели электронного бизнеса

1. Общая характеристика моделей электронного бизнеса
2. Модель бизнес для бизнеса
3. Модель бизнес для потребителя
4. Модель потребитель для потребителя
5. Модель потребитель для бизнеса
6. Модель бизнес для государства

Тема 7: Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

1. Что такое краудфандинг? Как это работает?
2. Виды краудфандинга
3. Преимущества и недостатки краудфандинга.
4. Краудфандинговые площадки
5. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
6. Что такое краудсорсинг? Виды краудсорсинга
7. Преимущества и недостатки краудсорсинга

Тема 8: Е-маркетинг

1. Показатели эффективности интернет – маркетинга
2. Понятие Интернет-маркетинга
3. Инструменты интернет-маркетинга
4. Социальные сети в системе интернет – маркетинга
5. Типы покупателей в интернет - маркетинге

Тема 9: Проблемы управления электронным бизнесом

1. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
2. Критерии эффективности систем защиты
3. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
4. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
5. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
6. Требования к качеству цифровых услуг
7. Разработка стандартов качества цифровых услуг

5.1.3. Типовые задания и упражнения (УК – 2, ПК – 4)

Задание 1. Выберите какую-либо российскую компанию. Посредством информации, доступной на сайте компании и других открытых источниках, дайте развернутое представление об использовании big data в деятельности данной компании. Сделайте вывод об уровне и характере применения больших данных и о тех преимуществах, которые они дают. Одновременно

проанализируйте кадровую политику компании и сделайте вывод, как развитие технологии big data отражаются на человеческом потенциале компании. (ПК - 4)

Задание 2. Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли? (ПК – 4)

Задание 3. Ниже представлены вполне обычные проблемные ситуации каждого пользователя различных технологических компонентов современной жизни. Опишите, какие современные средства вы бы использовали, чтобы их разрешить максимально быстро, эффективно, этично и без особых затрат. (УК – 2, ПК – 4)

Проблемная ситуация	Возможности решения с помощью ЦТ
Вы регулярно работаете за компьютером и стали замечать, что производительность вашего компьютера стала сильно падать (компьютер тормозит).	
Вам на рабочую электронную почту приходит огромное количество спама, что вам сильно мешает.	
Вы ведете в инстаграмме свой блог о рыбалке. Ряд неизвестных вам лиц троллят вас.	
Вам необходимо защитить базу данных вашего предприятия от взлома.	
Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре.	
Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с наиболее дешевыми тарифами. В вашем городе несколько десятков банков.	
Вы хотите взять ипотеку под наименьший процент, с наименьшим первоначальным взносом и максимальным сроком.	
Вы хотите срочно заказать билет на самолет, по возможности самый дешевый.	
Вам нужно поменять паспорт.	
Вам нужно следить за показаниями нескольких десятков датчиков производственного оборудования.	

Задание 4. Определить барьеры внедрения цифровых технологий. Какие объективные и субъективные факторы помешают внедрить прогрессивные технологии? Какой разрушительный эффект от цифровых технологий?

Для выполнения задания используется информация об опыте внедрения цифровых технологий и опыте других городов. Отчет о плане социально-экономического развития региона (города). (УК – 2, ПК – 4)

Задание 5. Найдите в Internet информацию о платежных системах, используемых в настоящее время в системах розничной торговли и оказания услуг через Internet. Сравните возможности существующих платежных систем. Задание оформить в виде презентации. (ПК – 4)

5.1.4. Типовой кейс (УК – 2, ПК – 4)

Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и развертывать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями

естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездравоохранение, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общение в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;
- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;
- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?

2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?

3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:

- обработка данных о пациентах,
- проведение диагностики,
- назначение плана лечения,
- планирование и контроль хирургических операций,
- создание лекарств.

5.1.5. Типовые вопросы к экзамену (УК – 2, ПК – 4)

УК – 2

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост
7. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
8. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике
9. Информационно-поисковая система
10. Поисковая оптимизация
11. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами
12. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C
13. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
14. Критерии эффективности систем защиты
15. Какие изменения в экономике происходят при переходе к цифровой форме?
16. Назовите основные компоненты цифровой экономики.
17. Как переводится и что обозначает термин «сквот»?

18. В чём проявляется цифровое доверие?
19. Назовите основные сквозные технологии
20. Объясните суть процесса информатизации?
21. В чём проявляются основные преимущества цифровых технологий по сравнению с традиционными форматами экономики?
22. Опишите суть такой технологии, как «большие данные»
23. В чём проявляется технология «машинное обучение»?
24. Что такое поисковая система.
25. Какой процесс позволят повысить видимость сайта в поисковых системах.

ПК - 4

1. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
2. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
3. Предпосылки возникновения электронной коммерции
4. Преимущества электронной коммерции
5. Основные понятия и классификация платёжных систем
6. Электронные деньги
7. Схема платежа с помощью цифровых денег
8. Денежная составляющая платежной системы: правовой подход
9. Преимущества и недостатки электронных денег
10. Что такое краудфандинг? Как это работает?
11. Виды краудфандинга
12. Преимущества и недостатки краудфандинга.
13. Краудфандинговые площадки
14. Что такое краудсорсинг?
15. Виды краудсорсинга
16. Преимущества и недостатки краудсорсинга.
17. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
18. Понятие Интернет-маркетинга
19. Инструменты интернет-маркетинга
20. Показатели эффективности интернет – маркетинга
21. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
22. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
23. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
24. Требования к качеству цифровых услуг
25. Разработка стандартов качества цифровых услуг

5.2. Темы письменных работ

Типовые темы рефератов (УК – 2, ПК - 4)

1) Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2) Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
3) Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
4) Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / (на выбор).
5) Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
6) Идентификация новых сквозных технологий.
7) Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Узбекистане
8) Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
9) Подготовка кадров для цифровой экономики.
10) Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
11) Философские истоки цифровой экономики.
12) Глобализация и цифровая экономика.
13) Этические проблемы цифровой экономики.
14) Организация управления цифровой экономикой.
15) Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.

16) Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
17) Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
18) Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
19) Выборы в цифровой среде.
20) Развитие конкуренции в цифровой среде.

5.3. Фонд оценочных средств

Основные тестовые задания, выносимые для оценки сформированности компетенций УК-2, ПК – 4:

Блок 1. (УК - 2)

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:
а) начале 2000-х гг.
в) конце 2000-х гг.
г) конце 1980-х гг.
д) конце 1990-х гг.
2. При переходе к цифровой экономике:
а) растет производительность капитала и труда
б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
г) происходит дегуманизация экономики
3. К основным компонентам цифровой экономики относят:
а) интернет
б) социальные сети
в) электронную торговлю
д) компьютеры
4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) нестационарные экономические процессы
б) устойчивое состояние неравновесия
в) положительные обратные связи с информационной средой
г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды
5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:
а) управления качеством
б) управления человеческими ресурсами предприятия
в) реинжиниринга бизнес-процессов
г) реорганизацией структуры управления

Блок 2. (ПК-4)

6. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
7. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:
а) Цифровые криптовалюты
б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
в) Информационная безопасность
г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года
8. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
9. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
а) цифровая платформа
б) центр компетенций
в) виртуальная реальность
г) блокчейн-голосование

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос - фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме

Тест – метод контроля знаний учащегося, инструмент, позволяющий выявить факт усвоения знаний.

Реферат – самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы. Отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, выражая в то же время и точку зрения самого автора.

Решение задач и упражнений – вопросы и типовые контрольные задания, описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней сформированности результатов обучения

Кейс-стадиз - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Экзамен - вопросы и типовые контрольные задания, описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней сформированности результатов обучения.

Опрос (УК – 2.1., ПК – 4.1.)
Тест (УК – 2.1., ПК – 4.1)
Реферат (УК -2.2, ПК – 4.2)
Решение задач и упражнений (УК – 2.2., ПК – 4.2.)
Кейс-стадиз (УК – 2.3., ПК – 4.3.)
Экзамен (УК – 2.1., ПК – 4.1.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н. А. Жданкин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106720.html
6.1.2. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99162.html
6.1.3. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92450.html
6.1.4. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91240.html
6.1.5. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики / С. В. Макрак; под редакцией В. Г. Гусакова. — Минск : Белорусская

наука, 2021. — 330 c. — ISBN 978-985-08-2679-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119265.html

6.1.6. Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Л. А. Сафонова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102148.html

6.1.7. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468187 .

6.1.8. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466115

6.1.9. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/15265

6.1.10 Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80804.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан – www.lex.uz
Национальная библиотека имени Алишера Навои - www.natlib.uz
Официальный интернет-портал правовой информации Российской Федерации http://pravo.gov.ru/

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security – антивирусная программа
6.3.1.2	AdobeReader - программа для просмотра документов в формате pdf.
6.3.1.3	Google Chrome - браузер.
6.3.1.4	Moodle - Образовательный портал ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «АГТУ» В ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.
6.3.1.5	Mozilla FireFox - браузер.
6.3.1.6	Microsoft 365 - программное обеспечение для работы с электронными документами.
6.3.1.7	7-zip - архиватор.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Электронно – библиотечная система «Лань»

Образовательная платформа «Юрайт»

Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория для проведения лекционных занятий с набором демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор), оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.2	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.3	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций: оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.

7.4	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.
7.5	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8.1. Рябова Т.В. «Инструментальные методы цифровой экономики». Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»/Т.В. Рябова https://portal.astutr.uz 8.2. Рябова Т.В. «Инструментальные методы цифровой экономики». Методические указания для практических занятий для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»/Т.В. Рябова https://portal.astutr.uz

Приложение к рабочей программе дисциплины «Инструментальные методы цифровой экономики»

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт филиала имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.