Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» в Ташкентской области Республики Узбекистан

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель исполнительного директора
_____Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность подготовки

Экономика и управление

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения
Очная

Автор: доцент, к.э.н.
Орлова Е.А. _____

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.3)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.экон.н., доцент, Орлова Е.А.

Рецензент(ы):
к.экон.н., доцент, Лунева Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Отраслевые рынки и конкурентный анализ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика
Направленность Экономика и управление
утвержденного учёным советом института от 31.01.2025 протокол № 7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Общая экология и экономика

Протокол от 21.02.2025 г. № 7
Зав. кафедрой Турсинбаева Г.С.

Председатель УМС Джумонов Д.С.

Протокол от 25.02.2025 г. № 7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование теоретических знаний об особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических умений и навыков применения типовых методик анализа состояния и эффективности функционирования отраслевых рынков, поведения и взаимодействия экономических субъектов в условиях складывающейся отраслевой динамики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.2	Эконометрика (продвинутый уровень)
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен на основе использования стандартных теоретических, эконометрических моделей и типовых методик оценивать эффективность реализации инвестиционных проектов	
Знать:	
Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определение понятий не всегда недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания
Уметь:	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознанно
Владеть:	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	подходы к изучению организации отраслевых рынков, основные методы и модели теории отраслевых рынков и поведения фирм в условиях различных рыночных структур, механизм и инструменты государственной отраслевой политики (ПК-1.1);
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять границы отраслевого рынка, оценивать уровень концентрации на отраслевом

	рынке, рассчитывать показатели, характеризующие конкуренцию на отраслевом рынке (ПК-1.2);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	экономического исследования отраслевых рынков, дифференциации продукта; определения результативности функционирования отрасли, эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей, проведения отраслевого и конкурентного анализа (ПК-1.3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков						
1.1	Фирма как субъект отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Рынок доминирующей фирмы. /Лек/	3	4	ПК-1	п.6		
1.2	Опрос, решение задач /Пр/	3	2	ПК-1	п.6		
1.3	Подготовка к занятиям семинарского типа, самостоятельное решение задач /Ср/	3	16	ПК-1	п.6		
1.4	Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок. /Лек/	3	2	ПК-1	п.6		
1.5	Опрос, решение задач /Пр/	3	2	ПК-1	п.6		
1.6	Подготовка к занятиям семинарского типа, самостоятельное решение задач /Ср/	3	16	ПК-1	п.6		
	Раздел 2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика						
2.1	Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. /Лек/	3	2	ПК-1	п.6		
2.2	Опрос, решение задач. /Пр/	3	2	ПК-1	п.6		

2.3	Подготовка к занятиям семинарского типа, самостоятельное решение задач /Ср/	3	16	ПК-1	п.6		
2.4	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. /Лек/	3	2	ПК-1	п.6		
2.5	Опрос, решение задач /Пр/	3	2	ПК-1	п.6		
2.6	Подготовка к занятиям семинарского типа, самостоятельное решение задач, подготовка к контрольной работе /Ср/	3	16	ПК-1	п.6		
2.7	Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика. /Лек/	3	2	ПК-1	п.6		
2.8	Опрос, контрольная работа /Пр/	3	4	ПК-1	п.6		
2.9	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	3	20	ПК-1	п.6		
	Зачет				п.6		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания (ПК-1.1)

Тема 1. Фирма как субъект отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Рынок доминирующей фирмы.

1. В чем суть основной парадигмы теории отраслевых рынков?
2. На чем основана Гарвардская школа?
3. В чем суть Чикагской школы?
4. Кто является основателем основной парадигмы теории отраслевых рынков?
5. В чем заключается отличие рынка от отрасли?
6. Назовите отраслеобразующие факторы.
7. Каковы показатели анализа структуры рынка?
8. Перечислите факторы, определяющие структуру рынка.
9. Перечислите подходы к определению границ отраслевого рынка.
10. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
11. Перечислите основные показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры рыночной власти фирм.

Тема 2. Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок.

1. Что такое барьеры входа на рынок?
2. Что такое барьеры выхода с рынка?
3. Виды входных барьеров.
4. Как влияет уровень концентрации на поведение фирм на рынке?
5. Приведите пример стратегических барьеров входа.

6. Приведите пример нестратегических барьеров входа.
7. Показатели входа на отраслевой рынок
8. Что такое дифференциация продукции?
9. Какие Вы знаете виды дифференциации товара?
10. Какие есть типы дифференциации товара?
11. В чем отличие реальной и фантомной дифференциация?
12. Назовите модели дифференциации продукции.
13. Расскажите, что представляет собой модель Хотеллинга?
14. Расскажите, что представляет собой модель Салопа?

Тема 3. Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках.
1. Какие бывают формы стратегического поведения?
2. Суть модели Курно.
3. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно цены.
4. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно объема выпуска.
5. Что из себя представляет картель?
6. Что такое вертикальная интеграция и вертикальные отношения?
7. Какие виды вертикальной интеграции встречаются в экономике?
8. Каков механизм вертикальной интеграции?
9. Каковы стимулы к вертикальной интеграции?
10. Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?
11. К каким последствиям приводит вертикальная интеграция?
12. Каковы особенности вертикальных отношений в России и других странах?

Тема 4. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.
1. Какие причины вызывают неполноту информации на рынке?
2. Какова роль и значение информации на рынке?
3. Каковы последствия неполноты и асимметрии информации?
4. В чем заключается механизм действия негативного отбора?
5. Каковы пути преодоления проблемы негативного отбора?
6. В чем заключается взаимосвязь между информацией и рыночной экономикой?
7. Что такое ценовая дискриминация?
8. Кто и когда ввел понятие «ценовая дискриминация»?
9. Типы ценовой дискриминации.
10. Каковы условия для осуществления эффективной ценовой дискриминации?
11. Приведите пример ценовой дискриминации первой степени.
12. Приведите пример ценовой дискриминации второй степени.
13. Приведите пример ценовой дискриминации третьей степени.
14. Выгодна ли ценовая дискриминация продавцам и покупателям?

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика.
1. Опишите типы отраслевой политики.
2. Какие Вы знаете методы государственного регулирования рынка?
3. Что такое естественная монополия?
4. Назовите методы регулирования естественных монополий.
5. Каковы основные формы государственного регулирования естественных монополий?

Вопросы для подготовки к зачету (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

1. Каковы основные подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).
2. Дайте определения понятию отраслевого рынка и отрасли. Объясните соотношение этих понятий.
3. Что относится к субъектам отраслевого рынка?

4. Охарактеризуйте типы границ отраслевого рынка.
5. Приведите классификацию отраслевых рынков (по нескольким критериям).
6. Дайте определение понятию «структура рынка». Какие факторы определяют структуру?
7. Дайте сравнительную характеристику основных рыночных структур.
8. Какие существуют количественные показатели структуры рынка?
9. Что относится к качественным показателям структуры рынка.
10. Какие существую барьеры «входа-выхода» в рынок?
11. Дайте краткую характеристику барьеров «входа-выхода» в рынок.
12. Дайте краткую характеристику нестратегических барьеров входа-выхода.
13. Какие показатели позволяют определить монопольную (рыночную) власть.
14. Какие существуют типы слияний и поглощений, и в чем заключаются основные мотивы их осуществления.
15. Охарактеризуйте стратегические альянсы как альтернативу слияниям и поглощениям.
16. Что означает дифференциация товара на отраслевом рынке. В чем разница между реальной и «фантомной» дифференциацией?
17. Дайте классификацияю отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
18. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
19. В чем сущность модели «линейного города» Хотеллинга.
20. В чем сущность модели дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа?
21. Дайте определение понятию «доминирующая фирма» В чем сущность модели ценового лидерства?
22. Дайте характеристику рынка олигополии.
23. Как осуществляется взаимодействие крупных фирм на рынке?
24. Что означает ценовая дискриминация на отраслевых рынках? Каковы мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
25. Каково воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики?
26. В чем заключаются сущность и формы проявления государственной отраслевой политики?
27. Что такое естественная монополия?
28. Назовите методы регулирования естественных монополий.
29. Каковы цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур?
30. Какие Вы знаете методы государственного регулирования рынка?

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

Примерные тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-1

№	Формулировка вопроса	Варианты ответа
1.	К косвенным методам государственного регулирования относится:	А) составление государственных заказов и контрактов на поставку определенной продукции, выполнение работ, оказание услуг; Б) система налогообложения, предоставление налоговых льгот; В) составление перечня ограничений и запретов по выпуску определенных видов продукции; Г) лицензирование внешнеторговых операций; Д) определение ставок процента за кредит, кредитные льготы; Е) установление валютного курса и условий обмена валют.
2.	К такой экономической функции правительства, как поддержка функционирования рыночной экономики, относится:	А) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы для эффективного функционирования рыночной системы; Б) перераспределение дохода; В) корректировка перераспределения ресурсов;

		Г) защита конкуренции; Д) стабилизация экономики.
3.	Согласно антимонопольному законодательству России, доминирующей признается фирма, если ее рыночная доля составляет:	А) свыше 35%; Б) свыше 65%; В) свыше 50%.
4.	Целями антимонопольной политики являются:	А) обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике; Б) защита внутреннего рынка от зарубежных фирм-конкурентов; В) помощь одним группам экономических агентов за счет других.

Типовые задачи (ПК-1.2, ПК-1.3)

Тема 1. Фирма как субъект отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Рынок доминирующей фирмы.

1. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли - 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

2. На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Херфиндаля-Хиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих рынков при условии, что на первом рынке показатель согласованности ценовой политики составляет 0,3, а на втором - 0,05.

Товарный рынок А Показатель ценовой эластичности спроса (-4)		Товарный рынок В Показатель ценовой эластичности спроса (-1,2)	
Фирма	Доля (в %)	Фирма	Доля (в%)
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

3. Пусть на двух рынках, товаров А и В, действует одинаковое число фирм, 8 компаний. На рынке товара А три крупные фирмы с рыночными долями в 25% каждая и пять более мелких фирм с долей по 5%. На рынке тора В все фирмы одинакового размера (12,5). Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

4. Пусть все фирмы на рынке обладают одной и той же рыночной долей, но на рынке товара С действуют 10 компаний, в то время как на рынке товара Д – только 5 фирм. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

5. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%,фирмы 2 – 10%,
фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5 %, фирмы 14 – 3%. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

6. Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

7. Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.

8. Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83$. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера)?

Тема 2. Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок.

Дифференциация

1. Рассмотрите, какие фирмы выбирают характеристики продукта, используя простые модели дифференциации продукта.
2. Сравните горизонтальную и вертикальную продуктовую дифференциации. Объясните, как каждая из них влияет на структуру рынка и прибыльность.
3. Что произойдет на рынке, если фирма рекламирует свои товар, но только некоторые потребители видели рекламу? Какова должна быть тактика и стратегия фирмы в этом случае?
4. Сравните воздействие паушальный налога, налога на добавленную стоимость и налога на прибыль фирмы на рынках однородного и дифференцированного продукта. В каком случае сокращение выпуска и чистые потери от налога будут выше?
5. Рассмотреть любую (на выбор) модель дифференциации продукта. Объяснить практическую значимость и применимость модели.

Барьеры

1. Есть ли различия с точки зрения рыночной структуры (в статистике и динамике) между отраслью с долгосрочными барьерами входа и отраслью без барьеров, но с длительным временем реакции приспособления? Проанализируйте нормы прибыли и цены фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах для каждой отрасли? Каким образом можно различить эти отрасли?
2. Какую роль играют наличие значительных территориальных различий между регионами России и высокие транспортные издержки для создания барьеров входа на отраслевые рынки? Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения модели ограничения входа на основе стратегии размещения предприятий.
3. Есть ли связь между методами вторжения входа и величиной трансакционных издержек рынка? Если да, то какая и в чем она проявляется? Если нет, то почему?
4. Выбрать отрасль экономики и проанализировать различные типы барьеров в данной отрасли. Представьте как можно больше эмпирических данных.

Тема 3. Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках.

1. Какие из причин стремления фирмы к вертикальной интеграции действуют в наибольшей степени в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах?
2. Рассмотрите разные методы вертикальной интеграции и вертикальных ограничений с точки зрения различных экономических агентов и возможностей их применения к разным отраслям экономики.
3. Какая из моделей вертикальной интеграции кажется Вам наиболее правдоподобно описывающей ситуацию в российской экономике? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения и против других концепций.
4. Приведите аргументы за и против вертикального контроля в отрасли.

Тема 4. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.

1. Проанализируйте зависимость между целями фирмы и методами ценовой дискриминации. Каким образом тот факт, что фирма преследует другую цель, чем максимизация прибыли, отражается на выборе ею метода ценовой дискриминации?
2. Влияют ли трансакционные издержки на ценовую дискриминацию? Проанализируйте следующие варианты: - не влияют; - влияют на выбор фирмой метода ценовой дискриминации; - влияют на сам факт прибегания фирмы к такой форме поведения.
3. Приведите примеры ценовой дискриминации, проводимой зарубежными фирмами на российских рынках; проводимой российскими фирмами на зарубежных рынках; проводимой российскими фирмами на внутренних рынках. Проанализируйте степень эффективности такой ценовой политики фирм.
4. Зависит ли выбор фирмой метода ценовой дискриминации от размера фирмы и ее положения на рынке? Проанализируйте возможную ценовую политику малых и крупных фирм, лидеров рынка и

фирм-аутсайдеров, старой фирмы и фирмы, которая собирается войти на рынок.
5. Обсудите, является ли полное запрещение ценовой дискриминации разумной политикой.

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика.

1. На основе опыта антимонопольного регулирования в развитых странах разработайте оптимальную промышленную политику для России.
2. Должно ли государство при регулировании поведения фирм на рынке принимать во внимание цели, которые эти фирмы преследуют? Приведите как можно больше аргументов за и против такой точки зрения. Не забудьте о самоуправляющихся предприятиях!
3. Обсудите, какие параметры поведения фирмы необходимо регулировать. Кто может регулировать поведение фирмы: государство, организации потребителей, организации производителей, картели и т.д.? В каких случаях какой институт в наибольшей степени способствует достижению эффективности рынка?
4. На сайте ФАС (www.rsnet.ru и www.fas.ru) посмотрите основные функции этого антимонопольного органа. Где они проявляются в деятельности ФАС? Каким образом проблемы государственного регулирования монополий отражаются в Законе «О защите конкуренции»? В других федеральных законах?
5. В российском конкурентном законодательстве доминирующей считается фирма с минимальной долей в 34% рынка. Во многих европейских странах эта доля определена в 25% в промышленности. В настоящее время в России ведется работа по признанию в некоторых отраслях (например, в торговле) доминирующей доли в 50% рынка. Есть ли какие-либо экономические соображения в отношении такого количественного разброса? 6. В каких отраслях, скорее всего, будет проявляться противоречие между конкурентной и промышленной политиками: там, где производятся конкурентоспособные товары, или там, где продукция невысокого качества? Почему?
7. Среди отечественных автомобилестроителей компания «АвтоВАЗ» занимает лидирующие позиции с ее долей в 50% рынка. Но среди всех продаж автомобилей в России 55% принадлежит иностранным компаниям. Должно ли государство в целях поддержки национальной автомобильной отрасли поощрять доминирование «АвтоВАЗа» - с риском усиления рыночной власти компании? Или же государству целесообразно развивать конкуренцию, в том числе с участием зарубежных фирм, обладающих в целом более сильными рыночными позициями, что может привести к ликвидации отечественного автопрома?

Примерная контрольная работа (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

Вариант 1

1. Выберите правильный ответ. Автор модели “линейного города”
является: А) Ланкастер;
Б) Салоп;
В) Саттон;
Г) Хотеллинг
2. Выберите правильный ответ. Близкие товары, на производство которых
используются однородные ресурсы и схожие технологии:
А) взаимозаменяемые;
Б) идентичные;
В) однородные;
Г) субституты.
3. Выберите правильный ответ. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?
А) 0;
Б) 1;
В) минус 1;
Г) от 0 до 1
4. Выберите правильный ответ. В модели Салопа увеличение барьеров входа и
транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:
А) нет прямой связи;
Б) росту числа фирм;
В) сокращению числа фирм;
Г) число фирм не изменится

5. Выберите правильный ответ. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:
А) качества;
Б) торговой марки;
В) упаковки;
Г) уровня цены
6. Концентрация продавцов на рынке отражает:
А) изменение выручки при изменении цены;
Б) долю объема продаж товара Х к общему объему реализации предприятий, отнесенных к отрасли Х
В) относительную величину и количество фирм, действующих в отрасли.
7. Сумму рыночных долей крупнейших фирм, действующих на рынке, отражает: А) индекс Херфиндаля — Хиршмана;
Б) индекс концентрации;
В) индекс Лернера.
8. Кривая концентрации строится путем нанесения на график:
А) нарастающих рыночных долей самых крупных фирм на рынке;
Б) нарастающих рыночных долей самых мелких фирм на рынке;
В) нарастающих объемов реализации самых крупных фирм на рынке.
9. Сумму квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, отражает: А) индекс Херфиндаля — Хиршмана;
Б) индекс энтропии;
В) индекс Лернера.
10. К прямым методам государственного регулирования относится:
А) разработка стратегических целей развития экономики страны и их дальнейшая детализация в государственных планах и программах;
Б) объем платежей за используемые ресурсы;
В) государственная поддержка программ и заказов;
Г) законодательно закрепленные нормативные требования к качеству продукции и ее сертификации;
Д) таможенное регулирование экспортно-импортных операций.
11. Установите соответствие

	потребность, и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками
3. Дифференциация продукта	В) предполагает собственность либо ранних стадий производственного процесса, либо поздних стадий.

14. Установите соответствие

1. Вертикальная дифференциация	А) оптимальный выбор продуктов при равных ценах зависит от конкретного потребителя
2. Горизонтальная дифференциация	Б) размещение потребителей в разных местах
3. Пространственная дифференциация	В) пространство продуктов с наиболее предпочтительными характеристиками для каждой группы покупателей (например, предпочтение по качеству продукта).

15. Установите соответствие

1. Ценовая дискриминация I степени (совершенная ценовая дискриминация)	А) возникает при идентификации различных рыночных сегментов с разными кривыми спроса
2. Ценовая дискриминация II степени	Б) возникает тогда, когда производитель реализует свой товар партиями по разным ценам, но в соответствии с одной и той же кривой спроса
3. Ценовая дискриминация III степени	В) возникает в том случае, если фирме- производителю удается присвоить весь потребительский излишек

16. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это…
17. Совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии – это…
18. Фактическое изменение вида производимой продукции предприятия с целью повышения эффективности производства и получения более высокой прибыли называется…

Вариант 2

1. Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты): А) качества;
Б) торговой марки;
В) упаковки;
Г) уровня цены.
2. В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары А) являются:
Б) дискриминацией на рынке;
В) несущественным фактором развития рынка;
Г) стимулированием рынка;
3. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит: А) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
Б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
В) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
Г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.
4. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа: А) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
Б) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
В) слабыми, средними, сильными.
5. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о: А) высоком уровне концентрации товарного рынка;
Б) низком уровне концентрации товарного рынка;

В) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
Г) умеренном уровне концентрации товарного рынка.

6. Количественно оценить размеры фирм в совокупности со степенью их значимости на рынке в порядковой шкале позволяет:
А) индекс Джини;
Б) индекс Лернера;
В) индекс Холла — Тайдмена.

7. Факторами объективного и субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно функционировать в выбранных отраслях, являются:
А) концентрация продавцов на рынке;
Б) положительная отдача от масштаба; В) барьеры входа на рынок.

8. К числу нестратегических барьеров относятся:
А) дифференциация продукта;
Б) административные (правительственные);
В) гражданские;
Г) социально-экономические;
Д) дополнительное инвестирование в оборудование.

9. Вертикальную интеграцию относят:
А) к институциональным барьерам входа;
Б) нестратегическим барьерам входа;
В) стратегическим барьерам входа.

10. Тип государственной отраслевой политики, предполагающий антимонопольное регулировании в сочетании со структурой и с внешнеторговой протекционистской политикой, относится:
А) к защитной / пассивной;
Б) наступательной / активной;
В) защитной / активной.

11. Установите соответствие

1. Монополия	А) обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж
2. Олигополия	Б) крупное объединение, возникшее на основе концентрации капитала с целью установления господства и получения максимальной прибыли
3. Монополистическая конкуренция	В) доминирует крайне малое количество фирм

12. Установите соответствие

1. Пассивная защитная отраслевая политика	А) конкурентная политика, сочетающая антимонопольное регулирование с созданием благоприятного экономического климата путем использования методов фискальной, финансовой, монетарной и правовой политики
2. Пассивная наступательная отраслевая политика	Б) структурная политика в целях ускорения экономического роста, разработка системы координации экономических решений, контроль над потоками капитала в экономике
3. Активная защитная отраслевая политика	В) конкурентная политика путем контроля над доминирующими фирмами, антимонопольное регулирование.
4. Активная наступательная отраслевая политика	Г) антимонопольное регулирование в сочетании со структурной и внешнеторговой протекционистской политикой

13. Установите соответствие

1. Продуктовые границы рынка	А) отражают временной интервал, в котором проводится исследование и анализ параметров рынка и конкуренции
2. Временные границы рынка	Б) отражают территориальные пределы, в которых конкурируют взаимозаменяемые товары.
3. Географические границы рынка	В) отражают способность товаров заменять друг друга в потреблении

14. Установите соответствие

1. Принцип своевременности	А) если осуществляется в масштабах, обеспечивающих сохранение и развитие конкурентных отношений между участниками рынка
2. Принцип вероятности	Б) если он выгоден при ценах, которые предположительно будут действовать на рынке в соответствующий период времени, а их уровень гарантирован объемами поставок товара участниками рынка.
3. Принцип достаточности	В) варианты входа на рынок, которые могут быть осуществлены в пределах двух лет с начала предварительного планирования до реализации значительного воздействия на рынок

15. Установите соответствие

1. Согласованное слияние	А) фирма А непосредственно совершает сделку с держателями акций фирмы В
2. Оспариваемые поглощения	Б) фирма А приобретает фирму В на условиях, рекомендованных держателями акций фирмы В
3. Отторжение	В) фирма А продает одно из своих подразделений я, не другой компании, а своему управляющему
4. Выкуп управляющими	Г) фирма А продает одно из своих подразделений я, фирме В

16. Тип интеграции, который относится к нестратегическим барьерам входа на рынок – это …
17. Чем являются скидки на товары в соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков….
18. Автором модели “линейного города” является….

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос (ПК-1.1)
Типовая задача (ПК-1.2, ПК-1.3)
Тест (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)
Контрольная работа (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Агеева, Н. Г. Современный стратегический анализ в условиях быстрого изменения внешней среды: учебное пособие / Н. Г. Агеева. — Москва: МАИ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4316-0875-9.
— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256232. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.1.2. Защук, М. С. Современный стратегический анализ: учебное пособие / М. С. Защук, Д. А. Забарина. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 194 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338909. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.1.3. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / С. В. Левушкина, И. Г. Свистунова. — Ставрополь: СтГАУ, 2020. — 102 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/245909 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.1.4. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк: ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.1.5. Нецымайло, К. В. Экономика отрасли: учебно-методическое пособие / К. В. Нецымайло. — Оренбург: ОГПУ, 2021. — 95 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/179875. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.1.6. Трубицына, Н. С. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Н. С. Трубицына. — Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-00151-277-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/393383. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.1.7. Экономическая безопасность отраслевых рынков: учебное пособие / составитель Е. А. Хусаинова. — Казань: КГЭУ, 2022. — 187 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/388529. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	ЭБС IPR SMART https://www.iprbookshop.ru
	ЭБС Электронная библиотека www.urait.ru

6.3 Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.2	ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security - Средство антивирусной защиты
6.3.1.3	Google Chrome - Браузер
6.3.1.4	Moodle - Образовательный портал Филиал ФГБОУ ВО «АГТУ» в Ташкентской области Республики Узбекистан
6.3.1.5	Mozilla FireFox - Браузер
6.3.1.6	Microsoft 365 - Программное обеспечение для работы с электронными документами
6.3.1.7	7-zip - Архиватор

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

6.3.2.1	База данных Web of Science http://webofscience.com
6.3.2.2	Реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория для проведения лекционных занятий с набором демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор), оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.2	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.3	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций: оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.4	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.
7.5	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Орлова Е.А. Методические указания по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» для практических занятий обучающихся по направлению подготовки 38.04.01
«Экономика», направленность «Экономика и управление». Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/
8.2 Орлова Е.А. Методические указания по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01
«Экономика», направленность «Экономика и управление». Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/

Приложение к рабочей программе
дисциплины «Отраслевые рынки и конкурентный анализ»

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт филиала имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены *на образовательном портале*.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.