Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» в Ташкентской области Республики Узбекистан

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель исполнительного директора
_____ Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ПО ОТРАСЛЯМ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность подготовки

Экономика и управление

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения
Очная

Автор: доцент, к.э.н.
Лунева Т.В. _____

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**1**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил:
к.э.н., доцент Лунева Т.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент, Рябова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Ценообразование на рынке по отраслям

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика
Профиль Экономика и управление
утвержденного учёным советом института от 31.01.2025 протокол № 7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Общая экология и экономика

Протокол от 21.02.2025 г. № 7
Зав. кафедрой Турсинбаева Г.С.

Председатель УМС Джумонов Д.С.

Протокол от 25.02.2025 г. № 7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Целью освоения дисциплины является формирование комплексных теоретических и практических знаний в области ценообразования на рынках по различным отраслям. Изучить методические основы и модели ценообразования, сформировать знания нормативно-правового обеспечения, принципов и методов реализации политики ценообразования и привить навыки самостоятельной постановки и осмысленного решения прикладных задач в области ценообразования	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	**Б1.В.**
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для освоения изучаемой дисциплины магистр должен обладать интеллектуальной зрелостью, иметь критичность мышления, быть готовым работать с использованием электронных средств обучения для поиска, обработки и систематизации информации, уметь организовывать свою познавательную деятельность, участвовать в исследовательской работе.
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление бизнесом в цифровой экономике
2.2.2	Управление инвестиционными проектами
2.2.3	Инвестиционно-инновационная деятельность
2.2.4	Отраслевые рынки и конкурентный анализ
2.2.5	Управление государственными закупками
2.2.6	Экспертиза в сфере закупок для государственных и корпоративных нужд
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2 Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
Знать:	
Уровень 1	усвоено основное содержание понятий в области ценообразования, принципов, методов, форм, инструментов ценообразования, нормативной базы, обеспечивающей формирование цены в условиях рыночной среды, типовой структуры затрат субъектов отраслевых рынков, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной терминологии
Уровень 2	определения содержания понятий в области ценообразования, принципов, методов, форм, инструментов ценообразования, нормативной базы, обеспечивающей формирование цены в условиях рыночной среды, типовой структуры затрат субъектов отраслевых рынков, экономических основ и особенности ценообразования в отраслях, дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения содержания понятий в области ценообразования, принципов, методов, форм, инструментов ценообразования, нормативной базы, обеспечивающей формирование цены в условиях рыночной среды, типовой структуры затрат субъектов отраслевых рынков, моделей реализации ценовой политики на различных типах рынков, экономических основ и особенности ценообразования в отраслях, способов ценового регулирования отраслевых рынков, тенденций и направлений развития государственной системы регулирования цен,

	полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания

Уметь:	
Уровень 1	выполняет не все операции калькулирования себестоимости различных работ (услуг), не использует все методы ценообразования, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции калькулирования себестоимость различных работ (услуг), использует методы ценообразования, разрабатывает цены на продукцию и услуги в условиях оптимизации затрат на их реализацию, ставит задачи и курирует формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий различных отраслей, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции калькулирования себестоимость различных работ (услуг), использует методы ценообразования, разрабатывает цены на продукцию и услуги в условиях оптимизации затрат на их реализацию, ставит задачи и курирует формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий различных отраслей, прогнозирует эффект от внедрения новых методов ценообразования, проводит анализ тенденций формирования цен с учетом изменений в законодательстве и учитывает его результаты при формировании ценовой политики фирмы, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
Владеть:	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, методами и стратегиями установления цены на отраслевых рынках; имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт применения методов и стратегий установления цены на отраслевых рынках, анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и имеет опыт применения методов и стратегий установления цены на отраслевых рынках, анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов, определения эффективности ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке по отраслям.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:** основные понятия в области ценообразования; основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования; нормативную базу, обеспечивающую формирование цены в условиях рыночной среды; типовую структуру затрат субъектов отраслевых рынков; модели реализации ценовой политики на различных типах рынков; экономические основы и особенности ценообразования в отраслях; способы ценового регулирования отраслевых рынков; тенденции и направления развития государственной системы регулирования цен (ПК-2.1)
3.2	**Уметь:** калькулировать себестоимость различных работ (услуг); использовать методы ценообразования; разрабатывать цены на продукцию и услуги в условиях оптимизации затрат на их реализацию; ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий различных отраслей; прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования; проводить анализ тенденций формирования цен с учетом изменений в законодательстве и учитывать его результаты при формировании ценовой политики фирмы (ПК-2.2).
3.3	**Владеть:** методами и стратегиями установления цены на отраслевых рынках; анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов; определения эффективности ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке по отраслям (ПК-2.3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	/вид занятия/						

1.1	**Раздел 1. Теоретические основы ценообразования на отраслевых рынках.** /Лек/	1	7	ПК-2	п.6		
1.2	Решение задач. Тестирование. /Пр/	1	7	ПК-2	п.6		
1.3	Решение задач, подготовка к тестированию, докладу с презентацией. Решение ситуационных задач./Ср/	1	7	ПК-2	п.6		
2.1	**Раздел 2. Методология ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков.** /Лек/	1	7	ПК-2	п.6		
2.2	Опрос. Решение задач. Тестирование. Доклад-презентация /Пр/	1	7	ПК-2	п.6		
2.3	Подготовка к опросу, тестированию, докладу с презентацией. Решение задач. /Ср/	1	7	ПК-2	п.6		
3.1	**Раздел 3. Политика регулирования цен на отраслевых рынках. Стратегия ценообразования.** /Лек/	1	7	ПК-2	п.6		
3.2	Опрос. Решение задач. Тестирование. Доклад-презентация/Пр/	1	7	ПК-2	п.6		
3.3	Подготовка к опросу, тестированию, докладу с презентацией.	1	7	ПК-2	п.6		
	Решение задач. /Ср/						

4.1	**Раздел 4. Ценообразование на товарных, фондовых рынках и рынках услуг** /Лек/	1	7	ПК-2	п.6		
4.2	Опрос. Решение задач. Тестирование, доклад-презентация. /Пр/	1	7	ПК-2	п.6		
4.3	Подготовка к опросу, тестированию, докладу с презентацией. Решение задач. /Ср/	1	7	ПК-2	п.6		
5.1	**Раздел 5. Зарубежный опыт ценообразования на отраслевых рынках** /Лек/	1	8	ПК-2	п.6		
5.2	Опрос. Решение задач. Тестирование, доклад-презентация. /Пр/	1	8	ПК-2	п.6		
5.3	Подготовка к опросу, тестированию. Решение задач, докладу с презентацией. /Ср/	1	8	ПК-2	п.6		
6	**/Экзамен/**	1	36	ПК-2	п.6		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Цена как экономическая категория.
2. Классификация цен.
3. Функции цены в рыночной экономике.
4. Система цен в экономике.
5. Состав и структура оптовой цены предприятия.
6. Состав и структура отпускной цены промышленности.
7. Состав и структура розничной цены.
8. Ценовая политика фирмы. Задачи ценовой политики фирмы.
9. Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
10. Особенности установления цены при выходе фирмы на новый рынок.
11. Ценовая стратегия при введении на рынок нового товара.
12. Стратегия ценообразования при защите позиций на рынке.
13. Ценообразование при последовательном проходе по сегментам рынка.
14. Ценовая политика фирмы при использовании стратегий быстрого и удовлетворительного возмещения затрат.
15. Стимулирование комплексных продаж.

16. Методология ценообразования. Основные принципы ценообразования.
17. Затратное ценообразование: достоинства и недостатки.
18. Административный метод установления цен. Приемы установления цен.
19. Установление цен в условиях совершенной конкуренции.
20. Ценообразование в условиях монополии, имеющей целью максимизацию прибыли.
21. Установление цен в случае максимизации валового дохода монополистом.
22. Ценообразование по системе двойного тарифа.
23. Ценообразование по принципу «издержки плюс».
24. Понятие мировой цены. Источники информации о мировых ценах.
25. Алгоритм расчета экспортной цены.
26. Расчет импортной цены.
27. Ценовые поправки.
28. Виды ценовых скидок.
29. Цели и задачи государственного регулирования цен.
30. Методы государственного регулирования цен.
31. Товарный и валютный демпинг.
32. Сущность контрактной цены.
33. Виды контрактных цен.
34. Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
35. Цена на лицензию и «ноу-хау». Роялти и паушальные платежи.
36. Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
37. Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
38. Разработка ценового прогноза методом экстраполяции.
39. Методы экспертных оценок в прогнозировании цен.
40. Разработка ценового прогноза с помощью экономико-математических методов.

Примерные вопросы на экзамене:

1. Назовите основные виды цен на пути движения товара от производителя к потребителю.
2. Назовите и охарактеризуйте основные элементы конечной розничной цены.
3. Назовите основные затраты, входящие в себестоимость.
4. Назовите и охарактеризуйте прямые и косвенные налоги в составе цены.
5. Назовите надбавки и основные скидки, применяемые к цене.
6. Дайте определение категории «цена».
7. Назовите задачи и функции цены в рыночных условиях.
8. Охарактеризуйте закон стоимости.
9. Опишите взаимосвязь стоимости и полезности товара.
10. Опишите взаимосвязь закона стоимости и законов спроса и предложения.
11. Определение сущности цены в рамках двух подходов к ее формированию: рыночного и затратного.
12. Понятие и сущность цены.
13. Роль и функции цены в современной экономике.
14. Понятие и модели ценообразования.
15. Основные участники процесса формирования цен.
16. Принципы ценообразования.
17. Факторы ценообразования.
18. Система цен.
19. Твердые, подвижные, скользящие цены и цены с последующей фиксацией.
20. Текущие, относительные (сопоставимые) и средние цены.
21. Элементы цены, структура цены.
22. Себестоимость в составе цены.
23. Прибыль в составе цены.
24. Косвенные налоги в составе цены.
25. Посреднические надбавки в системе цен.
26. Классификация методов ценообразования.
27. Затратные методы ценообразования.
28. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов.
29. Эконометрические методы ценообразования.

30. Методы ценообразования, ориентированные на потребителей.
31. Методы стимулирования реализации продукции.
32. Методы потребительской оценки в ценообразовании.
33. Сущность ценовой политики.
34. Цели и виды ценовой политики организации.
35. Влияние цен на финансовые результаты организации.
36. Стратегии ценообразования.
37. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.
38. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
39. Стратегии дифференцированного ценообразования.
40. Стратегии ассортиментного ценообразования.
41. Стратегии конкурентного ценообразования.
42. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
43. Особенности установления цен на новые товары.
44. Классификация тактических приемов ценообразования.
45. Виды скидок и условия их эффективного применения.
46. Психологические приемы тактики ценообразования.
47. Цели и задачи государственного регулирования цен.
48. Формы и методы воздействия государства на цены.
49. Законодательная основа государственного регулирования цен.
50. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
51. Ценообразование на продукцию государственных закупок.
52. Установление цен на биржах, аукционах и торгах (тендерное ценообразование).

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы докладов

1. Цены как инструмент маркетинговой политики
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
3. Цены и их роль в координации рынка
4. Ценовая политика предприятия
5. Основы формирования ценовой стратегии
6. Ценовые стратегии, их виды и классификация
7. Этапы разработки ценовой стратегии
8. Ценообразование и инфляция
9. Рыночный монополизм и ценообразование
10. Затратное ценообразование, его приемущества и недостатки
11. Учет затрат при формировании цен
12. Методы затратного ценооборазования в деятельности коммерческих фирм
13. Формирование цен с учетом конкуренции
14. Пассивное ценообразование
15. Ценообразование и стимулирование продаж
16. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
17. Косвенные налоги как элементы цены товара
18. Виды цен и их классификация
19. Формирование свободных цен, порядок их применения
20. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
21. Ценообразование в общественном питании
22. Организационно - экономические основы регулирования цен
23. Регулирование цен на продукцию и услуги в сферах естественных монополиях
24. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
25. Ценообразование на рынке электроэнергии
26. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
27. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
28. Ценообразование в газовой промышленности
29. Формирование цен в металллургии
30. Ценообразование в машиностроительном комплексе
31. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия

32. Ценовое регулирование продовольственного рынка
33. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
34. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
35. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
36. Ценообразование на рынке товаров народного потребления.

5.3. Фонд оценочных средств

Примерный тестовые задания, выносимые для оценки сформированности компетенции ПК-2

№	Формулировка задания	Варианты ответов
1	Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:	а) цена – денежное выражение стоимости товара; б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена; в) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги; г) цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.
2	Максимизация массы прибыли – это:	а) функция цены; б) задача государственной ценовой политики; в) задача ценовой политики фирмы; г) задача ценовой стратегии фирмы.
3	Ценообразование затратным методом может основываться на:	а) сумме постоянных и переменных затрат; б) на предельных затратах; в) на общих затратах; г) верны все предыдущие ответы.
4	Цена спроса – это:	а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар; б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар; в) максимальная цена, по которой производители реализуют товар на рынке; г) цена, по которой совершается сделка.
5	Цена предложения – это:	а) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара; б) минимальная цена, по которой производитель продает на рынке свои товары; в) максимальная цена, по которой покупатели готовы купить у продавца данный товар; г) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара.
6	Равновесная цена – это:	а) цена выше той, которая создает избыточный спрос; б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка; в) все перечисленное выше справедливо; г) цена, установленная правительством
7	Когда «потолки» цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:	а) дефицит; б) избыток предложения; в) изменение предложения; г) изменение объема предложения.
8	Закон предложения утверждает:	а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом предложения; б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом предложения;

			в) в соответствии с этим законом линия предложения всегда вертикальна; г) эластичность спроса по цене всегда меньше, чем эластичность предложения по цене при данном уровне цен.
	9	Сущность закона стоимости состоит в том, что товары на рынке должны реализовываться на рынке с учетом:	а) затрат общественно необходимого труда на производство и реализацию товара; б) затрат индивидуального труда товаропроизводителей; в) материальных затрат на производство товаров; г) трудовых затрат на производство товаров.
	10	Рыночный механизм ценообразования обусловлен действием:	а) закона стоимости; б) законов спроса и предложения; в) закона предложения; г) закона убывающей предельной полезности

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос (ПК-2.1).
Дискуссия (ПК-2.2, ПК-2.3).
Доклад с презентацией (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).
Тест (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Ямпольская, Д.О. Ценообразование: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. —// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473365.

6.1.2. Ценообразование основы денежно-ценовой стратегии российского государства: учебное пособие для магистров / И. К. Ларионов, А. В. Новичков, Г. П. Сорокина [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова, А. В. Новичкова, Г. П. Сорокиной. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 430 с. — ISBN 978-5-394-05859-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136548.html.

6.1.3. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468453.

6.1.4. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования: учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань: РГРТУ, 2022. — 48 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/310556.

6.1.5. Майоров, И. Г. Ценообразование. Практикум: учебное пособие / И. Г. Майоров. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 106 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/311153.

6.1.6. Сосновская, У. В. Ценообразование в строительстве: учебное пособие / У. В. Сосновская, Е. В. Хмель. — Минск: БНТУ, 2020. — 74 с. — ISBN 978-985-550-910-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/247781.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ЭБС IPR SMART https://www.iprbookshop.ru
ЭБС Электронная библиотека www.urait.ru

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
6.3.1.2	ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security - Средство антивирусной защиты
6.3.1.3	Google Chrome - Браузер
6.3.1.4	Moodle - Образовательный портал Филиал ФГБОУ ВО «АГТУ» в Ташкентской области Республики Узбекистан

6.3.1.5	Mozilla FireFox - Браузер
6.3.1.6	Microsoft 365 - Программное обеспечение для работы с электронными документами
6.3.1.7	7-zip - Архиватор
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	
6.3.2.1	ЭБС «Лань»- http://e.lanbook.com/
6.3.2.2	ЭБС «IPR SMART» - https://www.iprbookshop.ru/
6.3.2.3	База данных Web of Science http://webofscience.com
6.3.2.4	Реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитория для проведения лекционных занятий с набором демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор), оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской.
7.2	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской.
7.3	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций: оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской.
7.4	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.
7.5	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Ценообразование на рынке по отраслям» для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» –Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/ Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Ценообразование на рынке по отраслям» для магистров направления подготовки 38.04.01 «Экономика» –Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/	

Приложение
к рабочей программе дисциплины
«Ценообразование на рынке по отраслям»

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт филиала имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены *на образовательном портале*.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.