Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» в Ташкентской области Республики Узбекистан

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель исполнительного директора

_____ Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины
Управление бизнесом в цифровой экономике

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Экономика и управление

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
очная

Автор: доцент, к.э.н.

Рябова Т.В.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	**2 (1.2)**		Итого	
Недель	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Контроль	54	54	54	54
Сам. работа	126	126	126	126
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Рябова Т.В.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент Лунева Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Управление бизнесом в цифровой экономике

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. №939)

составлена на основании учебного плана:
38.04.01 Экономика
направленность «Экономика и управление»
утвержденного Учёным советом института от 31.01.2025 протокол № 7.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Общая экология и экономика

Протокол от 21.02.2025 г. № 7
Зав. кафедрой Турсинбаева Г.С.

Председатель УМС Джумонов Д.С._____
Протокол от 25.02.2025 г. № 7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в РУз благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Ценообразование на рынке по отраслям
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Инвестиционно-инновационная деятельность
2.2.2	Отраслевые рынки и конкурентный анализ
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
Знать: сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели	
Уровень 1	Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Знает связи между основными микро – макроэкономическими показателями
Уметь: анализировать возможности применения моделей электронного бизнеса на предприятии	
Уровень 1	Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки
Уровень 3	Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи
Владеть: средствами планирования и организации электронного бизнеса	
Уровень 1	Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач
Уровень2	Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач
Уровень 3	Умеет выстраивать стратегии поведения предприятия на основе полученных микро – и макроэкономических показателей

ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	
Знать: основное содержание деятельности по организации и управлению электронного бизнеса, современные подходы к снижению рисков организации бизнеса в цифровом пространстве	
Уровень 1	Знает принципы и инструменты стратегического управления бизнеса в условиях цифровизации экономики
Уровень2	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений для реализации проектов в сфере цифровой экономики
Уровень 3	Знает алгоритмы реализации бизнес – проектов в сфере цифровой экономики
Уметь: определять условия, влияющие на эффективность решения об использовании методов электронного бизнеса; определять формы и инструменты развития организации в рамках электронного бизнеса	
Уровень 1	Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия)
Уровень2	Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений в сфере реализации цифровых бизнес - проектов
Уровень 3	Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность и прогнозировать последствия принимаемых решений с учётом стратегии развития и продвижения цифровых бизнес - проектов
Владеть: постановкой цели для позиционирования в сети Интернет электронного бизнеса; приемами эффективного управления электронным бизнесом	
Уровень 1	Разрабатывает стратегии по реализации цифровых бизнес - проектов
Уровень2	Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов в сфере использования цифровых бизнес - проектов
Уровень 3	Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно - управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели (ОПК – 1.1);
3.1.2	основное содержание деятельности по организации и управлению электронного бизнеса, современные подходы к снижению рисков организации бизнеса в цифровом пространстве (ОПК – 4.1);
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать возможности применения моделей электронного бизнеса на предприятии (ОПК-1.2);
3.2.2	определять условия, влияющие на эффективность решения об использовании методов электронного бизнеса; определять формы и инструменты развития организации в рамках электронного бизнеса (ОПК – 4.2);
3.3	**Владеть:**
3.3.1	средствами планирования и организации электронного бизнеса (ОПК – 1.3);
3.3.2	постановкой цели для позиционирования в сети Интернет электронного бизнеса; приемами эффективного управления электронным бизнесом (ОПК – 4.3);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
1.	**Раздел 1. Основные теоретические вопросы организации бизнеса в цифровом пространстве**						

1.1	Тема 1. Цифровая экономика: сущность и	2	2	ОПК - 1	п.6		

	содержание. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике**.** /Лек/						
1.2	Устный опрос по теме 1, выполнение практических заданий и упражнений по теме 1, тест./Пр/	2	4	ОПК-1	п.6		
1.3	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 1/Ср/	2	24	ОПК - 1	п.6		
1.4.	Тема 2. Электронный бизнес: основные понятия. Платежные системы Интернет /Лек/	2	2	ОПК – 4	п.6		
1.5.	Устный опрос по теме 2, выполнение практических заданий и упражнений по теме 2, тест./Пр/	2	6	ОПК - 4	п.6		
1.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 2/Ср/	2	24	ОПК-4	п.6		
1.7.	Тема 3. Роль поисковых систем в продвижении сайтов. Модели электронного бизнеса./Лек/	2	2	ОПК - 1	п.6		
1.8.	Устный опрос по теме 3, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	2	4	ОПК - 1	п.6		
1.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 3/Ср/	2	24	ОПК-1	п.6		
2.	**Раздел 2. Оптимизация управления электронным бизнесом**						
2.1.	Тема 4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Е-маркетинг /Лек/	2	2	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		
2.2	Устный опрос по теме 4, выполнение практических заданий и упражнений/Пр/	2	6	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		
2.3	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, подготовка к устному опросу по теме 4/Ср/	2	24	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		
2.4.	Тема 5. Проблемы	2	4	ОПК – 1	п.6		

	управления электронным бизнесом. Безопасность и снижение рисков в цифровой экономике. Управление качеством электронных услуг /Лек/			ОПК - 4	п.6		
2.5.	Устный опрос по теме 5, выполнение практических заданий и упражнений (кейс), защита реферата/Пр/	2	4	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		
2.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, выполнение задания, работа над рефератом, подготовка к устному опросу по теме 5/Ср/	2	30	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		
3.	Экзамен	2	54	ОПК – 1 ОПК - 4	п.6		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.1.1. Типовой тест по дисциплине: (ОПК – 1, ОПК – 4)

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:
а) начале 2000-х гг.
в) конце 2000-х гг.
г) конце 1980-х гг.
д) конце 1990-х гг.
2. При переходе к цифровой экономике:
а) растет производительность капитала и труда
б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
г) происходит дегуманизация экономики
3. К основным компонентам цифровой экономики относят:
а) интернет
б) социальные сети
в) электронную торговлю
д) компьютеры
4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) нестационарные экономические процессы
б) устойчивое состояние неравновесия
в) положительные обратные связи с информационной средой
г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды
5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом: а) управления качеством
б) управления человеческими ресурсами предприятия
в) реинжиниринга бизнес-процессов
г) реорганизацией структуры управления
6. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) модель проектного управления
б) конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
в) необходимость адаптации системы управления к условиям перманентно меняющейся среды
г) наличие централизации управления процессов цифровизации
7. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных

условиях хозяйствования обязательно возможно при (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
б) выходе на внешние рынки
в) переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
г) высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах
8. Корпоративная информационная система обеспечивает (*несколько вариантов ответа*):
а) реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат
б) внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
в) оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
г) создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда
9. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (*несколько вариантов ответа*):
а) использование локальных баз данных
б) использование коммуникационных
технологий в) внедрение экспертных систем
г) внедрение систем поддержки принятия решений
10. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (*несколько вариантов ответа*):
а) внедрением новых информационных систем в систему управления big data
б) улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития
в) снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия
г) обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах
11. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
12. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном
проекте: а) Цифровые криптовалюты
б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
в) Информационная безопасность
г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года
13. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
14. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
а) цифровая платформа
б) центр компетенций
в) виртуальная реальность
г) блокчейн-голосование

5.1.2. Типовые вопросы для устного опроса:

Тема 1. Цифровая экономика: сущность и содержание. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. (ОПК – 1)

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост
7. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
8. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике

Тема 2. Электронный бизнес: основные понятия. Платежные системы Интернет (ОПК – 4)

1. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
2. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
3. Предпосылки возникновения электронной коммерции
4. Преимущества электронной коммерции
5. Основные понятия и классификация платёжных систем
6. Электронные деньги
7. Схема платежа с помощью цифровых денег
8. Кредитные системы
9. Примеры платежных систем
10. Денежная составляющая платежной системы: правовой подход
11. Преимущества и недостатки электронных денег:

Тема 3. Роль поисковых систем в продвижении сайтов. Модели электронного бизнеса. (ОПК – 1)

1. Информационно-поисковая система
2. Поисковая оптимизация
3. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами
4. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C,

Тема 4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Е-маркетинг (ОПК – 1, ОПК – 4)

1. Что такое краудфандинг? Как это работает? Виды краудфандинга
2. Преимущества и недостатки краудфандинга. Краудфандинговые площадки
3. Что такое краудсорсинг? Виды краудсорсинга
4. Преимущества и недостатки краудсорсинга. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
5. Понятие Интернет-маркетинга
6. Инструменты интернет-маркетинга
7. Показатели эффективности интернет - маркетинга

Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом. Безопасность и снижение рисков в цифровой экономике. Управление качеством электронных услуг (ОПК – 1, ОПК - 4)

1. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
2. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
3. Критерии эффективности систем защиты
4. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
5. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
6. Требования к качеству цифровых услуг
7. Разработка стандартов качества цифровых услуг

5.1.3. Типовые задания и упражнения (ОПК – 1, ОПК – 4)

Задание 1. Выберите какую-либо российскую компанию. Посредством информации, доступной на сайте компании и других открытых источниках, дайте развернутое представление об использовании big data в деятельности данной компании. Сделайте вывод об уровне и характере применения больших данных и о тех преимуществах, которые они дают. Одновременно проанализируйте кадровую политику компании и сделайте вывод, как развитие технологии big data отражаются на человеческом потенциале компании. (ОПК - 4)

Задание 2. Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали

предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли? (ОПК – 4)

Задание 3. Ниже представлены вполне обычные проблемные ситуации каждого пользователя различных технологических компонентов современной жизни. Опишите, какие современные средства вы бы использовали, чтобы их разрешить максимально быстро, эффективно, этично и без особых затрат. (ОПК – 1, ОПК – 4)

Проблемная ситуация	Возможности решения с помощью ЦТ
Вы регулярно работаете за компьютером и стали замечать, что производительность вашего компьютера стала сильно падать (компьютер тормозит).	
Вам на рабочую электронную почту приходит огромное количество спама, что вам сильно мешает.	
Вы ведете в инстаграмме свой блог о рыбалке. Ряд неизвестных вам лиц троллят вас.	
Вам необходимо защитить базу данных вашего предприятия от взлома.	
Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре.	
Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с наиболее дешевыми тарифами. В вашем городе несколько десятков банков.	
Вы хотите взять ипотеку под наименьший процент, с наименьшим первоначальным взносом и максимальным сроком.	
Вы хотите срочно заказать билет на самолет, по возможности самый дешевый.	
Вам нужно поменять паспорт.	
Вам нужно следить за показаниями нескольких десятков датчиков производственного оборудования.	

Задание 4. Определить барьеры внедрения цифровых технологий. Какие объективные и субъективные факторы помешают внедрить прогрессивные технологии? Какой разрушительный эффект от цифровых технологий?

Для выполнения задания используется информация об опыте внедрения цифровых технологий и опыте других городов. Отчет о плане социально-экономического развития региона (города). (ОПК – 1, ОПК – 4)

Задание 5. Найдите в Internet информацию о платежных системах, используемых в настоящее время в системах розничной торговли и оказания услуг через Internet. Сравните возможности существующих платежных систем. Задание оформить в виде презентации. (ОПК – 4)

5.1.4. Типовой кейс (ОПК – 1, ОПК – 4)

Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и развертывать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного

интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездравоохранение, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общение в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;
- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;
- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?

2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?

3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:

- обработка данных о пациентах,
- проведение диагностики,
- назначение плана лечения,
- планирование и контроль хирургических операций,
- создание лекарств.

5.1.5. Типовые вопросы к экзамену (ОПК – 1, ОПК – 4)

ОПК – 1

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост
7. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
8. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике
9. Информационно-поисковая система
10. Поисковая оптимизация
11. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами
12. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C
13. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
14. Критерии эффективности систем защиты
15. Какие изменения в экономике происходят при переходе к цифровой форме?
16. Назовите основные компоненты цифровой экономики.

17. Как переводится и что обозначает термин «сквот»?
18. В чём проявляется цифровое доверие?
19. Назовите основные сквозные технологии
20. Объясните суть процесса информатизации?
21. В чём проявляются основные преимущества цифровых технологий по сравнению с традиционными форматами экономики?
22. Опишите суть такой технологии, как «большие данные»
23. В чём проявляется технология «машинное обучение»?
24. Что такое поисковая система.
25. Какой процесс позволят повысить видимость сайта в поисковых системах.

ОПК - 4

1. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
2. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
3. Предпосылки возникновения электронной коммерции
4. Преимущества электронной коммерции
5. Основные понятия и классификация платёжных систем
6. Электронные деньги
7. Схема платежа с помощью цифровых денег
8. Денежная составляющая платежной системы: правовой подход
9. Преимущества и недостатки электронных денег
10. Что такое краудфандинг? Как это работает?
11. Виды краудфандинга
12. Преимущества и недостатки краудфандинга.
13. Краудфандинговые площадки
14. Что такое краудсорсинг?
15. Виды краудсорсинга
16. Преимущества и недостатки краудсорсинга.
17. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
18. Понятие Интернет-маркетинга
19. Инструменты интернет-маркетинга
20. Показатели эффективности интернет – маркетинга
21. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
22. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
23. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
24. Требования к качеству цифровых услуг
25. Разработка стандартов качества цифровых услуг

5.2. Темы письменных работ

Типовые темы рефератов (ОПК – 1)

1) Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2) Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
3) Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
4) Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / (на выбор).
5) Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
6) Идентификация новых сквозных технологий.
7) Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
8) Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
9) Подготовка кадров для цифровой экономики.
10) Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
11) Философские истоки цифровой экономики.
12) Глобализация и цифровая экономика.
13) Этические проблемы цифровой экономики.
14) Организация управления цифровой экономикой.

15) Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
16) Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
17) Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
18) Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
19) Выборы в цифровой среде.
20) Развитие конкуренции в цифровой среде.

5.3. Фонд оценочных средств

Основные тестовые задания, выносимые для оценки сформированности компетенций ОПК-1, ОПК – 4:

Блок 1. (ОПК-1)

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:
а) начале 2000-х гг.
в) конце 2000-х гг.
г) конце 1980-х гг.
д) конце 1990-х гг.
2. При переходе к цифровой экономике:
а) растет производительность капитала и труда
б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
г) происходит дегуманизация экономики
3. К основным компонентам цифровой экономики относят:
а) интернет
б) социальные сети
в) электронную торговлю
д) компьютеры
4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):
а) нестационарные экономические процессы
б) устойчивое состояние неравновесия
в) положительные обратные связи с информационной средой
г) отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды
5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом: а) управления качеством
б) управления человеческими ресурсами предприятия
в) реинжиниринга бизнес-процессов
г) реорганизацией структуры управления

Блок 2. (ОПК-4)

6. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
а) среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
б) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
в) сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
г) распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
7. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте: а) Цифровые криптовалюты
б) Нейротехнологии и искусственный интеллект
в) Информационная безопасность
г) Развитие человеческого капитала в России до 2030 года
8. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
а) Правительственная комиссия по цифровой экономике
б) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий

ведения предпринимательской деятельности
в) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
г) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
9. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
а) цифровая платформа
б) центр компетенций
в) виртуальная реальность
г) блокчейн-голосование

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос - фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме

Тест – метод контроля знаний учащегося, инструмент, позволяющий выявить факт усвоения знаний.

Реферат – самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы. Отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, выражая в то же время и точку зрения самого автора.

Решение задач и упражнений – вопросы и типовые контрольные задания, описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней сформированности результатов обучения

Кейс-стадиз - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Зачёт с оценкой - вопросы и типовые контрольные задания, описание показателей и критериев, шкал, методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровней сформированности результатов обучения.

Опрос (ОПК – 1.1., ОПК – 4.1.)
Тест (ОПК – 1.1., ОПК – 4.1)
Реферат (ОПК -1.2, ОПК – 1.3.)
Решение задач и упражнений (ОПК – 1.2., ОПК – 4.2.)
Кейс-стадиз (ОПК – 1.3., ОПК – 4.3.)
Зачёт с оценкой (ОПК – 1.1., ОПК – 4.1.)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд.
— Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545098
6.1.2. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества: учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535000
6.1.3. Жданкин, Н. А. Менеджмент. Управление в цифровой экономике: курс лекций / Н. А. Жданкин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-907226-83-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106720.html
6.1.4. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация: методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва: Интермедиатор, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-091-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96468.html
6.1.5. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях

развития цифровой экономики / С. В. Макрак ; под редакцией В. Г. Гусакова. — Минск: Белорусская наука, 2021. — 330 с. — ISBN 978-985-08-2679-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119265.html

6.1.6. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / Х. Оверби, Я. -А. Одестад ; перевод И. М. Агеева, Н. В. Шилова; под редакцией М. И. Левина. — Москва : Дело, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-85006-391-7.

— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru

6.1.7. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468187 .

6.1.8. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544010

6.1.9. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466115

6.1.10. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/15265

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

База данных Web of Science http://webofscience.com
Реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security - Средство антивирусной защиты
Google Chrome - Браузер
Moodle - Образовательный портал Филиал ФГБОУ ВО «АГТУ» в Ташкентской области Республики Узбекистан
Mozilla FireFox - Браузер
Microsoft 365 - Программное обеспечение для работы с электронными документами
7-zip - Архиватор

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

База данных Web of Science http://webofscience.com
Реферативная база данных Scopus http://www.scopus.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитории для занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования (экран, компьютер, проектор).
7.2	Аудитории для проведения занятий семинарского типа - практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8.1. Рябова Т.В. «Управление бизнесом в цифровой экономике». Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»/Т.В. Рябова Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/ 8.2. Рябова Т.В. «Управление бизнесом в цифровой экономике». Методические указания для практических занятий для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»/Т.В. Рябова Ташкент, филиал ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области Республики Узбекистан. – Режим доступа https://portal.astutr.uz/

Приложение к рабочей программе
дисциплины «Управление бизнесом в цифровой экономике»

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт филиала имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены *на образовательном портале*.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.