



*Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Астраханский
государственный технический университет» в Ташкентской области
Республики Узбекистан*

Факультет высшего образования

Кафедра «Общая экология и экономика»

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

**Методические указания по
выполнению самостоятельной работы**

для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность
«Экономика и управление»

Автор(ы):

к.экон.н., доцент, Орлова Е.А. _____

Рецензент(ы):

к.экон.н., доцент, Лунова Т.В. _____

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» утверждены на заседании кафедры «Общая экология и экономика» «21» _02 _2025 г., протокол № 7.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»* предназначены для обучающихся по направлению 38.04.01 *«Экономика»*, направленности *«Экономика и управление»*.

Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении самостоятельной работы по дисциплине *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»*.

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят обучающимся самостоятельно овладеть *профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки*, и направлены на формирование следующих компетенций:

- способен на основе использования стандартных теоретических, эконометрических моделей и типовых методик оценивать эффективность реализации инвестиционных проектов (ПК-1).

В результате выполнения самостоятельных работ по дисциплины *«Отраслевые рынки и конкурентный анализ»* обучающиеся должны:

- *знать подходы к изучению организации отраслевых рынков, основные методы и модели теории отраслевых рынков и поведения фирм в условиях различных рыночных структур, механизм и инструменты государственной отраслевой политики (ПК-1.1);*

- *уметь определять границы отраслевого рынка, оценивать уровень концентрации на отраслевом рынке, рассчитывать показатели, характеризующие конкуренцию на отраслевом рынке (ПК-1.2);*

- *владеть навыками экономического исследования отраслевых рынков, дифференциации продукта; определения результативности функционирования отрасли, эффективности мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей, проведения отраслевого и конкурентного анализа (ПК-1.3).*

Описание самостоятельной работы содержит: тему, задания, требования к выполнению конкретного задания по данной теме, порядок выполнения задания, формы контроля, требования к оформлению заданий. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам приведены рекомендуемые источники.

1. Перечень видов самостоятельной работы по дисциплине

Тема (в соответствии с РП)	Вид самостоятельной работы	Форма контроля	СРС*		Требования к выполнению заданий (знание и/или умение и/или владение навыками)
			Аудитор ная СРС	Внеауди тная СРС	
Фирма как субъект отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Рынок доминирующей фирмы.	Подготовка к опросу Самостоятельное решение задач	Опрос	-	+	Знание
		Решенные задачи	+	-	Умение Владение
Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок.	Подготовка к опросу Самостоятельное выполнение практических заданий	Опрос	-	+	Знание
		Выполненные практические задания	+	-	Умение Владение
Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках.	Подготовка к опросу Самостоятельное выполнение практических заданий Решение задач	Опрос	-	+	Знание
		Выполненные практических заданий	+	+	Умение Владение
		Решенные задачи	+	-	Умение Владение
Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.	Подготовка к опросу Самостоятельное выполнение практических заданий Решение задач	Опрос	-	+	Знание
		Выполненные практических заданий	+	+	Умение Владение
		Решенные задачи	+	-	Умение Владение

Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика.	Подготовка к опросу Самостоятельное выполнение практических заданий подготовка к контрольной работе (тест)	Опрос	-	+	Знание
		Выполненные практических заданий	+	-	Умение Владение
		Контрольная работа (тест)	+	+	Знание Умение Владение

* Указывается знаком «+» или «-»

1. Тематика и задания самостоятельной работы

Темы самостоятельных работ совпадают с названиями разделов дисциплины «Отраслевые рынки и конкурентный анализ» и формируются с указанием цели самостоятельной работы, задания, порядка выполнения работы, формы контроля, требований к выполнению и оформлению заданий. Указанные виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине также должны соответствовать заявленным в рабочей программе по данной дисциплине.

Тема 1. Фирма как субъект отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Оценка концентрации на отраслевом рынке. Рынок доминирующей фирмы.

Задание 1: подготовиться к опросу

1. В чем суть основной парадигмы теории отраслевых рынков?
2. На чем основана Гарвардская школа?
3. В чем суть Чикагской школы?
4. Кто является основателем основной парадигмы теории отраслевых рынков?
5. В чем заключается отличие рынка от отрасли?
6. Назовите отраслеобразующие факторы.
7. Каковы показатели анализа структуры рынка?
8. Перечислите факторы, определяющие структуру рынка.
9. Перечислите подходы к определению границ отраслевого рынка.
10. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
11. Перечислите основные показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры рыночной власти фирм.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

Необходимо заранее ознакомиться с вопросами, которые будут обсуждаться. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: ученики библиотеки

университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

Порядок выполнения задания 1.

Ознакомиться с вопросами.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить специальные ответы на контрольные вопросы.

Форма контроля. Опрос

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 2. Решите задачи:

1. Оценить степень концентрации рынка. Рассчитать индекс концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в двух отраслях на основании следующих данных и сделайте вывод. В обеих отраслях функционирует по 10 фирм. При этом в 1 отрасли рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. Во 2 отрасли каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

2. Пусть все фирмы на рынке обладают одной и той же рыночной долей, но на рынке товара С действуют 10 компаний, в то время как на рынке товара Д – только 5 фирм. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

3. Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к решению задачи необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;

□ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Тема 2. Отраслевой рынок и модели дифференциации продукта. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок.

Задание 1: подготовиться к опросу

1. Что такое барьеры входа на рынок?
2. Что такое барьеры выхода с рынка?
3. Виды входных барьеров.
4. Как влияет уровень концентрации на поведение фирм на рынке?
5. Приведите пример стратегических барьеров входа.
6. Приведите пример нестратегических барьеров входа.
7. Показатели входа на отраслевой рынок
8. Что такое дифференциация продукции?
9. Какие Вы знаете виды дифференциации товара?
10. Какие есть типы дифференциации товара?
11. В чем отличие реальной и фантомной дифференциации?
12. Назовите модели дифференциации продукции.
13. Расскажите, что представляет собой модель Хотеллинга? 14. Расскажите, что представляет собой модель Салопа?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

Необходимо заранее ознакомиться с вопросами, которые будут обсуждаться. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: ученики библиотеки университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

Порядок выполнения задания 1.

Ознакомиться с вопросами.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.
3. Подготовить специальные ответы на контрольные вопросы. **Форма контроля.** Опрос

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 2: выполните практическое задание

1. На основе анализа семи наименований товаров представить сведения о конкурентных преимуществах, указать, какие из них относятся к группе «непосредственных конкурентных преимуществ», какие к «опосредованным конкурентным преимуществам». При выполнении заданий 2-5 студентов выступают в роли экспертов по качеству.

2. Сравните воздействие паушального налога, налога на добавленную стоимость и налога на прибыль фирмы на рынках однородного и дифференцированного продукта. В каком случае сокращение выпуска и чистые потери от налога будут выше?

3. Рассмотреть любую (на выбор) модель дифференциации продукта. Объяснить практическую значимость и применимость модели.

4. Есть ли связь между методами вторжения входа и величиной транзакционных издержек рынка? Если да, то какая и в чем она проявляется? Если нет, то почему?

5. Выбрать отрасль экономики и проанализировать различные типы барьеров в данной отрасли. Представьте как можно больше эмпирических данных.

6. Есть ли связь между методами вторжения входа и величиной транзакционных издержек рынка? Если да, то какая и в чем она проявляется? Если нет, то почему?

7. Выбрать отрасль экономики и проанализировать различные типы барьеров в данной отрасли. Представьте как можно больше эмпирических данных.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Тема 3. Рыночная власть фирмы и стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках.

Задание 1: подготовиться к опросу

1. Какие бывают формы стратегического поведения?
2. Суть модели Курно.
3. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно цены.
4. Опишите модели стратегического взаимодействия крупных фирм, в которой фирмы принимают решения относительно объема выпуска.
5. Что из себя представляет картель?
6. Что такое вертикальная интеграция и вертикальные отношения?
7. Какие виды вертикальной интеграции встречаются в экономике?
8. Каков механизм вертикальной интеграции?
9. Каковы стимулы к вертикальной интеграции?
10. Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?
11. К каким последствиям приводит вертикальная интеграция? 7 12. Каковы особенности вертикальных отношений в России и других странах?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

Необходимо заранее ознакомиться с вопросами, которые будут обсуждаться. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: ученики библиотеки университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

Порядок выполнения задания 1.

Ознакомиться с вопросами.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.
3. Подготовить специальные ответы на контрольные вопросы.

Форма контроля. Опрос

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 2: решите задачи:

1. На рынке приготовлением тортов занимаются следующие предприятия:
 - 1) компания «Золушка»;
 - 2) кафе «Марко»;
 - 3) ООО «Тортик»;

- 4) пекарня «Машенька»;
- 5) кондитерская «Добрый гном»;
- 6) «Золотая крошка»;
- 7) кондитерская «Мармеладка».

Используя данные табл. 1 и 2 построить конкурентную карту рынка указанных предприятий и сделать выводы.

Таблица 1. Исходные данные

Предприятие	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3		Вариант 4		Вариант 5	
	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.
1	15950	410	16650	350	29360	253	23400	423	27825	295
2	19580	320	19425	325	28400	180	25500	366	13256	375
3	12100	195	15923	356	30400	299	28900	281	27417	288
4	30800	340	21712	276	31200	304	28000	328	19679	354
5	21230	300	26085	260	30160	272	27900	313	20020	283
6	25300	310	25197	276	27760	222	26500	330	22089	260
7	15070	230	24198	282	30288	277	30300	295	30450	316
Итого	140030		149190	-	207568	-	190500	-	160736	-

Таблица 2 - Исходные данные

Предприятие	Вариант 6		Вариант 7		Вариант 8		Вариант 9		Вариант 10	
	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.	Объем продаж (Q_{ij} , кг)	Средняя цена 1 кг торга (C_i), руб.
1	14500	412	15000	398	36700	337	24570	445	26500	324
2	17800	329	17500	369	35500	240	26775	385	16570	412
3	11000	198	14345	405	38000	398	30345	296	24700	317
4	28000	347	19560	314	39000	405	29400	345	17890	389
5	19300	311	23500	296	37700	363	29295	329	22000	311
6	23000	317	22700	314	34700	296	27825	347	19900	286
7	13700	240	21800	321	37860	369	31815	311	29000	347
Итого	127300	-	134405	-	259460	-	200025	-	156560	-

2. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5 %, фирмы 14 – 3%. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

3. Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.

4. Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83\$. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера)?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы; ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 3: выполните практические задания:

1. Объясните причины стремления фирмы к вертикальной интеграции, действующие в наибольшей степени в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах?
2. Рассмотрите разные методы вертикальной интеграции и вертикальных ограничений с точки зрения различных экономических агентов и возможностей их применения к разным отраслям экономики.
3. Объясните, какая из моделей вертикальной интеграции кажется Вам наиболее правдоподобно описывающей ситуацию в российской экономике? Приведите как можно больше аргументов в защиту своей точки зрения и против других концепций.
4. Приведите аргументы за и против вертикального контроля в отрасли.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;

- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Тема 4. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.

Задание 1: подготовиться к опросу

1. Какие причины вызывают неполноту информации на рынке?
2. Какова роль и значение информации на рынке?
3. Каковы последствия неполноты и асимметрии информации?
4. В чем заключается механизм действия негативного отбора?
5. Каковы пути преодоления проблемы негативного отбора?
6. В чем заключается взаимосвязь между информацией и рыночной экономикой?
7. Что такое ценовая дискриминация?
8. Кто и когда ввел понятие «ценовая дискриминация»?
9. Типы ценовой дискриминации.
10. Каковы условия для осуществления эффективной ценовой дискриминации?
11. Приведите пример ценовой дискриминации первой степени.
12. Приведите пример ценовой дискриминации второй степени.
13. Приведите пример ценовой дискриминации третьей степени.
14. Выгодна ли ценовая дискриминация продавцам и покупателям?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

Необходимо заранее ознакомиться с вопросами, которые будут обсуждаться. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: ученики библиотеки университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

Порядок выполнения задания 1.

Ознакомиться с вопросами.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.
3. Подготовить специальные ответы на контрольные вопросы.

Форма контроля. Опрос

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Рекомендуемые источники 3, 4, 7 (представлены в п. 6 рабочей программы)

Задание 2: решите задачи

1. Московское метро ввело систему скидок для студентов. Функция спроса для студентов описывается как $D = 1000 - 2P$, а обычных граждан как $D = 1000 - P$. Цена месячного проездного для студентов равна 100 р., а для граждан 300 руб.

Ответьте на вопросы:

- 1) чему равны издержки метрополитена?
- 2) какой объем поездок характерен для каждого спроса?

2. Фирма А производит и продает товар в трех регионах. Данные о ее издержках и ценах приведены в таблице:

Регион	Средние издержки производства	Средняя цена продажи
Д	10	15
Л	15	15
О	20	15

Транспортные издержки незначительны, так что их можно принять равными нулю.

Фирма проводит на рынке политику: а) лимитирующего ценообразования;

б) уклонения администрации региона;

с) продуктовой дифференциации;

д) доминирующей фирмы;

е) ценовой дискриминации. Ответ обоснуйте.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 3: выполните практическое задание

1. Компания АСВ собирается войти на рынок телевизоров. Она рассматривает следующие варианты ценовой политики:

- а) купоны в газетах, предоставляющие потребителям 10% скидку при покупке дополнительного видео оборудования;
- б) предложить товар по более низкой цене за единицу при покупке более двух телевизоров;
- в) предложить крупные распродажи раз в неделю;
- г) предложить более низкую цену при покупке пятого телевизора;
- д) предложить красивым девушкам скидку в 3,5%.

Какой вариант относится к ценовой дискриминации третьей степени? Ответ обоснуйте.

2. Преимуществом ценовой дискриминации второй степени часто называют доступность товаров или услуг для той категории потребителей, которая не смогла бы их приобрести по более высокой цене. Например, театральные билеты часто сильно падают в цене в день спектакля, а билеты на самолет со значительными ограничениями продаются задолго до рейса.

Ответьте на вопросы:

- 1) являются ли эти схемы ценообразования более справедливыми и эффективными, чем монополия с единой ценой;
- 2) кому вредит, а кому приносит пользу ценовая дискриминация второй степени;
- 3) являются ли эти схемы более эффективными, чем конкурентное ценообразование?

4. На индустриальном рынке (рынке капитальных товаров) разброс и колебания цен, как правило, существенно меньше, чем на рынке потребительских товаров. Это можно объяснить тем, что:

- а) покупатели менее информированы о наличии и качестве товара;
- б) продавцы менее информированы о наличии потенциальных покупателей и возможных объемах заказов;
- в) слишком отклоняющаяся цена вызывает подозрение в качестве товара;
- г) широко используются скидки;
- д) распространены картельные соглашения. Ответ обоснуйте.

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Рекомендуемые источники 3, 4, 7 (представлены в п. 6 рабочей программы)

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика

Задание 1: подготовиться к опросу

1. Опишите типы отраслевой политики.
2. Какие Вы знаете методы государственного регулирования рынка?
3. Что такое естественная монополия?
4. Назовите методы регулирования естественных монополий.
5. Каковы основные формы государственного регулирования естественных монополий?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

Необходимо заранее ознакомиться с вопросами, которые будут обсуждаться. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: ученики библиотеки университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

Порядок выполнения задания 1.

Ознакомиться с вопросами.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.
3. Подготовить специальные ответы на контрольные вопросы.

Форма контроля. Опрос

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 2: выполните практическое задание

1. Рассмотрим рынок с однородным продуктом и кривой спроса в виде $P = a - Q$, где Q (положительная величина) является отраслевым выпуском. В настоящее время на рынке действует монополист, который применяет устаревшую технологию, позволяющую ему производить с постоянными предельными издержками c . Затратив величину K на инновации, монополист может разработать новую технологию, которая уменьшит предельные издержки до величины $(c - e)$, где $e > 0$.

1) Какой стимул у монополиста сделать это? Далее предположим, что появляется фирма, которая собирается войти в отрасль. Единственный шанс для нее — разработать новую технологию, потратив на инновацию K , и затем производить продукцию с предельными издержками $(c - e)$. Если эта фирма входит в отрасль, то между фирмами начинается конкуренция по Курно. Менеджмент фирмы-старожила принимает решение: стоит ли развивать новую технологию, до того, как другая фирма — потенциальный конкурент — решит войти на рынок. Новую технологию нельзя запатентовать. Таким образом, даже если будет принято решение создать новую технологию, конкурент также сможет сделать это, затратив K средств.

2) Каковы теперь стимулы к инновации первой фирмы?

3) Будут ли стимулы к инновации первой фирмы возрастать или сокращаться в результате угрозы входа?

4) Сравните частные стимулы к инновации первой фирмы с социальным оптимумом.

5) Должно ли государство поощрять каким-либо образом:

- первую фирму;
- вторую фирму для достижения общественного оптимума?

2. Проанализируйте, какие конфликты интересов могут возникать в связи с проведением политики поддержки конкуренции между антимонопольным органом и соответствующими региональными и/или отраслевыми органами государственного регулирования в следующих отраслях:

- телекоммуникации и связь;
- железнодорожный транспорт;
- электроэнергетика;
- пищевая промышленность;
- фармацевтика;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- госзакупки;
- финансовые рынки; – цветная металлургия.

Для ответа используйте сайты министерств и компаний этих отраслей, а также публикации в СМИ.

3. Государство решило для увеличения общественного благосостояния ввести конкуренцию на рынок естественного монополиста, объясняя это тем, что внедрение конкурентной среды поможет достичь наибольшей эффективности производства по

сравнению с нерегулируемой естественной монополией (это приводит к снижению цены и росту объема продаж).

Спрос на товар естественной монополии составляет: $Q = 2000 - 4P$, издержки монополии равны $TC = 250Q + 4Q^2 + 200$.

Государство, для того чтобы избежать эффекта инфлятирования издержек, решает разделить естественного монополиста на три конкурентные фирмы и установить цену на уровне средних издержек. Каков будет выпуск одной фирмы в данном случае? Чему будет равен выигрыш потребителей.

4. На сайте ФАС (www.rsnet.ru и www.fas.ru) посмотрите основные функции этого антимонопольного органа. Где они проявляются в деятельности ФАС? Каким образом проблемы государственного регулирования монополий отражаются в Законе «О защите конкуренции»? В других федеральных законах?

Требования к выполнению конкретного задания по данной теме.

При подготовке к выполнению практического задания необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения задания

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- ☐ изучить обстоятельную характеристику условий практического задания или контрольного вопроса;
- ☐ предложить вариант (или варианты) решения практического задания или ответы на поставленные вопросы.

Форма контроля. Отчет по выполненному практическому заданию

Требования к оформлению задания.

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

Задание 3: подготовиться к решению теста по представленной структуре
Структура разделов теста:

№	Раздел	Тема
1.	Введение в теорию отраслевых рынков	1.1. Оценка концентрации на отраслевом рынке
		1.2. Стратегические и нестратегические барьеры входа фирм на рынок
2.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке и государственная отраслевая политика	2.1. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках
		2.2. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
		2.3. Регулирование отраслевых рынков

Требования к выполнению данного задания:

На выполнения всего теста дается определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из 6 заданий, отводится 30 мин. Тест считается успешно выполненным в том случае, если он оценивается в 7 и более баллов (по 1 баллу за каждый верный ответ на закрытые задания, максимум 5 баллов за полный ответ на открытые задания). Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку

Порядок выполнения задания:

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины. Для подготовки к тестам необходимо изучить материал по каждой теме дисциплины, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем.

При решении тестов необходимо выполнить следующее

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия

«по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что обучающийся забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

Форма контроля – количество правильно решенных тестовых заданий

Требования к оформлению задания:

Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков.

Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий:

1. **Закрытые задания с выбором одного правильного ответа** (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель – проверка знаний фактического материала.

2. **Закрытые задания с выбором всех правильных ответов** (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Необходимо выбрать все правильные ответы.

3. **Открытые задания со свободно конструируемым ответом** (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяет обучающимся продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе.

Задание 4 – ответить на вопросы итоговой контрольной работы:

Вариант 1

1. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков:
сущность, цели, задачи, инструменты.

2. Стратегические барьеры входа в рынок.

3. Возможна ли и желательна ли конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью?

Вариант 2

1. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.

2. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке.

3. К каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России:

- банковский сектор;
- нефтепереработка;
- пищевая промышленность;
- электроэнергетика;
- услуги парикмахеров; – услуги доступа к интернету. Ответ обоснуйте.

Вариант 3

1. Нестратегические барьеры в хода в рынок.

2. Дифференциация продукта: типы и модели.

3. Обладают ли все монополии одинаковой (или хотя бы сопоставимой) рыночной властью? Сравните локальную монополию, региональную монополию, монополию, действующую на национальном рынке, и международную монополию.

Вариант 4

1. Стратегическое взаимодействие крупных фирм.
2. Ценовая дискриминация и ее типы.
3. Каким образом наличие и величина барьеров входа — выхода регулируются в российском законодательстве? Какие статьи Закона «О конкуренции» имеют отношение к регулированию барьеров входа — выхода?

Вариант 5

1. Вертикальная интеграция.
2. Причины и последствия неполноты информации на рынке.
3. Какие барьеры входа являются наиболее и наименее значимыми для следующих отраслей:
 - тяжелая промышленность;
 - автомобилестроение;
 - электроэнергетика;
 - газовая промышленность;
 - легкая промышленность;
 - пищевая промышленность; — телекоммуникации и связь;
 - банковское дело.

Вариант 6.

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Методы государственного регулирования рынка.
3. Могут ли барьеры входа изменяться с течением времени, например, уменьшаться или наоборот увеличиваться? Могут ли возникать новые барьеры в одной и той же отрасли и исчезать старые? Приведите соответствующие примеры.

Вариант 7

1. Методы регулирования естественных монополий.
2. Показатели монопольной (рыночной) власти.
3. Как отличить добросовестную конкуренцию от недобросовестной? Где проходит граница между нормальной хозяйственной практикой участников рынка и недобросовестной конкурентной борьбой?

Вариант 8

1. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке.
2. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
3. Известно, что торговые сети сотрудничают с тем поставщиком, у которого больше средств и наибольший рекламный бюджет. Вхождение в торговую сеть стоит определенных вложений. Как представители крупного бизнеса, владельцы супермаркетов стремятся к получению максимальной прибыли. Работа торговых сетей и производителей должна строиться на взаимовыгодных условиях: производитель продает свою продукцию, а ритейлер зарабатывает на продаже востребованных товаров. Торговые сети берут плату за удобное размещение продукции на полке, за установку фирменной полки и рекламной продукции, а это не всегда могут позволить себе местные производители. Должны ли региональные и муниципальные власти использовать административный ресурс для льготного

предоставления торговых площадей в торговых сетях, чтобы поддержать малый и средний бизнес?

Вариант 9

1. Количественные показатели структуры рынка.
2. Виды входных барьеров.
3. К каким положительным и отрицательным последствиям приводят:
– национализация фирмы — естественной монополии; – дерегулирование и приватизация отрасли естественной монополии?

Вариант 10

1. Границы отраслевого рынка.
2. Модели дифференциации продукции.
3. Какая фирма считается доминирующей на рынке? Каково отношение политики поддержки конкуренции к наличию на рынке доминирующей фирмы?

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовка контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Вариант итоговой контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки студента:

Последняя цифра номера	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Номер варианта	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Порядок выполнения работы:

- ☐ изучить учебную информацию по теме;
- ☐ провести системно - структурированный анализ содержания темы; ☐ изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса; ☐ предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность решенных задач или правильность ответов на поставленные вопросы

Требования к оформлению задания:

Ответы на контрольные вопросы должны быть представлены в письменной форме.

Список рекомендуемых источников представлен в рабочей программе дисциплины