



Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный технический университет» в Ташкентской области Республики Узбекистан

Факультет высшего образования

Кафедра «Общая экология и экономика»

**Методические указания для самостоятельной работы
по дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**Направленность
Экономика и управление**

**Квалификация выпускника
Магистр**

**Форма обучения
Очная**

Ташкентская область, Кибрайский район – 2025

Автор: доцент кафедры «ОЭиЭ», к.э.н., Т.В. Рябова

Рецензент: доцент кафедры «ОЭиЭ» к.э.н. Орлова Е.А.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике» утверждены на заседании кафедры «Общая экология и экономика» «21» _02 _2025 г., протокол № 7.

© Филиал ФГБОУ ВО «АГТУ» в Ташкентской области Республики Узбекистан

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике» предназначены для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», направленности «Экономика и управление».

Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении самостоятельной работы по дисциплине.

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят обучающимся самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направленности подготовки и направлены на формирование следующих компетенций:

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК - 1);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК – 4).

В результате выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике» обучающиеся должны:

- по компетенции ОПК-1:
- знать принципы и закономерности цифровой экономики и основные бизнес-модели; современные подходы к управлению рисками бизнеса в цифровом пространстве;
- уметь определять необходимый методологический инструментарий управления бизнесом;
- владеть методологическим инструментарием экономической науки для планирования и организации электронного бизнеса;
- по компетенции ОПК-4:
- знать теоретическую базу по организации и управлению бизнесом.;
- уметь использовать инструментарий принятия экономически и финансово обоснованных организационно - управленческих решений;
- владеть навыками принятия рациональных организационно-управленческих решений в области управления бизнесом в цифровой экономике и нести за них ответственность.

Описание самостоятельной работы содержит: тему, задания, требования к выполнению конкретного задания по данной теме, порядок выполнения задания, формы контроля, требования к оформлению заданий. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам приведены рекомендуемые источники.

1. Перечень видов самостоятельной работы по дисциплине

Тема	Вид самостоятельной работы	Форма контроля	СРС		Требования к выполнению заданий
			Аудиторная СРС	Внеаудиторная СРС	
Тема 1. Цифровая экономика: сущность и содержание. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике	Подготовка ответов на вопросы к практическим работам.	Опрос Выполнение заданий и упражнений	+	+	Знать: Сущность информационно-коммуникационных технологий, понятие цифровой экономики, институциональную структуру цифровой экономики; субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы; политические факторы для перехода к цифровой экономике. Уметь: решать практические задания и упражнения по теме Владеть навыками: самостоятельного изучения литературы, составления конспектов для

					подготовки к практическим занятиям
Тема 2. Электронный бизнес: основные понятия. Платежные системы Интернет	Подготовка ответов на вопросы к практическим работам.	Опрос Выполнение заданий и упражнений	+	+	Знать: основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция», существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция», предпосылки возникновения электронной коммерции, преимущества электронной коммерции, основные понятия и классификация платёжных систем, схема платежа с помощью цифровых денег, преимущества и недостатки электронных денег: Уметь: решать практические задания и упражнения по теме Владеть навыками: самостоятельного изучения литературы, составления конспектов для подготовки к практическим занятиям
Тема 3. Роль поисковых систем в продвижении сайтов. Модели электронного бизнеса	Подготовка ответов на вопросы к практическим работам.	Опрос Выполнение заданий и упражнений	+	+	Знать: что представляет собой информационно – поисковая система, в чём заключается поисковая оптимизация, причины отказа индексации сайта поисковыми системами, модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C. Уметь: решать практические задачи и упражнения по теме Владеть навыками: самостоятельного изучения литературы, составления конспектов для подготовки к практическим занятиям
Тема 4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Е-маркетинг	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим работам Подготовка к семинару	Опрос Выполнение заданий и упражнений	+	+	Знать: что такое краудфандинг, виды краудфандинга, преимущества и недостатки краудфандинга, краудфандинговые площадки, что такое краудсорсинг, виды краудсорсинга, преимущества и недостатки краудсорсинга, понятие Интернет-маркетинга, инструменты интернет-маркетинга, показатели эффективности интернет - маркетинга. Уметь: решать практические задачи и упражнения по теме Владеть навыками: самостоятельного изучения литературы, составления конспектов для подготовки к практическим занятиям
Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом. Без-	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим работам.	Опрос Выполнение	+	+	Знать: принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса, способы оценки эффектив-

опасность и снижение рисков в цифровой экономике. Управление качеством электронных услуг		заданий и упражнений			ности системы безопасности электронного бизнеса, критерии эффективности систем защиты, классификация типов мошенничества в электронном бизнесе, способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе, требования к качеству цифровых услуг Уметь: решать практические задачи и упражнения по теме Владеть навыками: самостоятельного изучения литературы, составления конспектов для подготовки к практическим занятиям
---	--	----------------------	--	--	--

2. Тематика и задания самостоятельной работы

ТЕМА 1 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост
7. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
8. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к опросу необходимо умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку к опросу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения работы:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность ответов на поставленные вопросы

Практическая работа № 1

Определите основные предпосылки внедрения цифровых технологий в каждую отрасль, а также возможный социальный и экономический эффект каждого кейса.

Требования к выполнению данного задания:

Подготовить ответы на контрольные вопросы к практическим работам.

Порядок выполнения задания:

Необходимо заранее изучить методические рекомендации по проведению практической работы. Обратить внимание на цель занятия, на основные вопросы для подготовки к занятию, на контрольные вопросы самопроверки после каждой практической работы, на содержание темы занятия.

Форма контроля – письменный отчёт по практической работе

Требования к оформлению задания:

Составить конспект по практической работе, включив в него тему работы, краткое изложение теоретической части, схематичные рисунки, указать ход выполнения работы, представить письменные ответы по поставленным вопросам.

ТЕМА 2 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ.

Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
2. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
3. Предпосылки возникновения электронной коммерции
4. Преимущества электронной коммерции
5. Основные понятия и классификация платёжных систем
6. Электронные деньги
7. Схема платежа с помощью цифровых денег
8. Кредитные системы
9. Примеры платёжных систем
10. Денежная составляющая платёжной системы: правовой подход
11. Преимущества и недостатки электронных денег:

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к опросу необходимо умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку к опросу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения работы:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность ответов на поставленные вопросы

Практическая работа № 2

Выберите какую-либо сферу деятельности и представьте, что вы создали предприятие в данной сфере. Выберите все возможные цифровые технологии, которые могли бы сделать ваше предприятие ведущим в отрасли. Каких затрат это потребует? Какие риски несет внедрение цифровых технологий? Какова потребность в больших данных в вашем бизнесе? Нужен и возможен ли реинжиниринг бизнес-процессов в вашей отрасли?

Требования к выполнению данного задания:

Подготовить ответы на контрольные вопросы к практическим работам.

Порядок выполнения задания:

Необходимо заранее изучить методические рекомендации по проведению практической работы. Обратить внимание на цель занятия, на основные вопросы для подготовки к занятию, на контрольные вопросы самопроверки после каждой практической работы, на содержание темы занятия.

Форма контроля – отчет по практическим работам

Требования к оформлению задания:

Составить конспект по практической работе, включив в него тему работы, краткое изложение теоретической части, схематичные рисунки, указать ход выполнения работы, представить письменные ответы по поставленным вопросам.

ТЕМА 3 РОЛЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПРОДВИЖЕНИИ САЙТОВ. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Информационно-поисковая система
2. Поисковая оптимизация
3. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами
4. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C,

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к опросу необходимо умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку к опросу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения работы:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность ответов на поставленные вопросы

Практическая работа № 3

Проанализировать основную проблему, с которой обратились к специалистам по продвижению. Определить, как компании – исполнителю удалось решить проблему. Какие инструменты продвижения были использованы.

Требования к выполнению данного задания:

Подготовить ответы на контрольные вопросы к практическим работам.

Порядок выполнения задания:

Необходимо заранее изучить методические рекомендации по проведению практической работы. Обратить внимание на цель занятия, на основные вопросы для подготовки к заня-

тию, на контрольные вопросы самопроверки после каждой практической работы, на содержание темы занятия.

Форма контроля – отчет по практическим работам

Требования к оформлению задания:

Составить конспект по практической работе, включив в него тему работы, краткое изложение теоретической части, схематичные рисунки, указать ход выполнения работы, представить письменные ответы по поставленным вопросам.

ТЕМА 4 КРАУДСОРСИНГ И КРАУДФАНДИНГ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА. Е-МАРКЕТИНГ

Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Что такое краудфандинг? Как это работает? Виды краудфандинга
2. Преимущества и недостатки краудфандинга. Краудфандинговые площадки
3. Что такое краудсорсинг? Виды краудсорсинга
4. Преимущества и недостатки краудсорсинга. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
5. Понятие Интернет-маркетинга
6. Инструменты интернет-маркетинга
7. Показатели эффективности интернет - маркетинга

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к опросу необходимо умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку к опросу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения работы:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность ответов на поставленные вопросы

Практическая работа № 4

Кампания по омоложению аудитории для бренда ручек Bic на платформе eYeka

Всемирно известный бренд ручек BIC обратился к краудсорсинговой платформе eYeka. Компания хотела обновить визуальную презентацию бренда, чтобы привлечь более молодую аудиторию, и показать функциональность 4-цветной ручки. Конкурс разделили на два этапа: в первые 10 дней собирали идеи, затем дали 6 недель на создание видеоролика по отобранным направлениям.

На первом этапе собрали 110 идей от людей из 27 стран. После этого BIC совместно с eYeka выбрали 3 коммуникационных направления и составили бриф для второго раунда. На втором этапе команда BIC получила 84 видео от участников из 24 стран.

Результатом краудсорсинговой кампании стали два видеоролика от креативщиков Ланы Бой (Lana Boy) из США и Сандры Лотерштайн (Sandra Loterstein) из Франции. Ролики опубликовали на YouTube. Оба видео в сумме посмотрели более 1 млн пользователей.

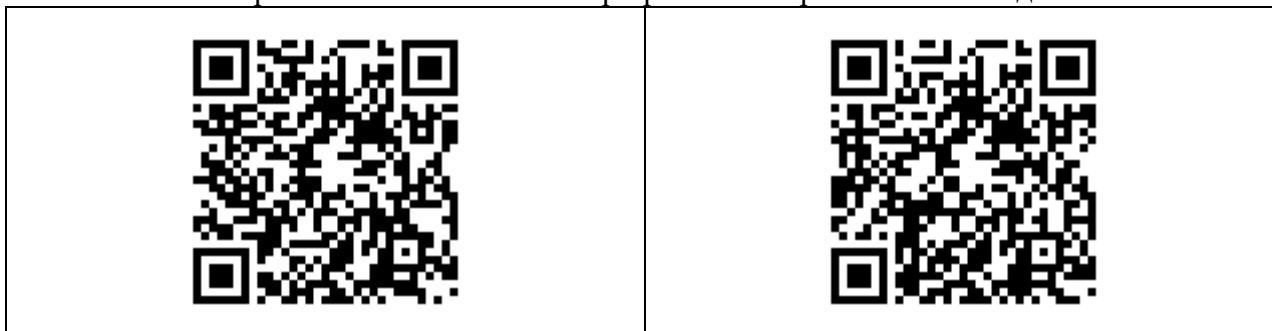
Ссылки на ролики:

<https://www.youtube.com/watch?v=NFy6lV-y5Wo>

<https://www.youtube.com/watch?v=H4NNxdmdhhs>

Задание:

Определите ключевые факторы, которые позволили выбрать данные ролики? Какой сегмент потребителей привлекают данные ролики? Почему краудсорсинг для подобных компаний является привлекательной схемой при решении стратегических задач?



QR- код для перехода по ссылке

Требования к выполнению данного задания:

Подготовить ответы на контрольные вопросы к практическим работам.

Порядок выполнения задания:

Необходимо заранее изучить методические рекомендации по проведению практической работы. Обратит внимание на цель занятия, на основные вопросы для подготовки к занятию, на контрольные вопросы самопроверки после каждой практической работы, на содержание темы занятия.

Форма контроля – отчет по практическим работам

Требования к оформлению задания:

Составить конспект по практической работе, включив в него тему работы, краткое изложение теоретической части, схематичные рисунки, указать ход выполнения работы, представить письменные ответы по поставленным вопросам.

ТЕМА 5 МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопросы для подготовки к устному опросу:

1. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
2. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
3. Критерии эффективности систем защиты
4. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
5. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
6. Требования к качеству цифровых услуг
7. Разработка стандартов качества цифровых услуг

Требования к выполнению данного задания:

При подготовке к опросу необходимо умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку к

опросу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Порядок выполнения работы:

- изучить учебную информацию по теме;
- провести системно - структурированный анализ содержания темы;
- изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
- предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

Форма контроля – правильность ответов на поставленные вопросы

Практическая работа № 5

Составить по примеру данного кейса программу продвижения бизнеса (или социального проекта) в социальных сетях ВК или ОК.



QR- код для перехода по ссылке

Задание №12

Ознакомьтесь с описанием технологии «Умное поле» по ссылке <https://www.euromobile.ru/m2m-resheniya/iot-v-selskom-khozyaystve-tochnoe-zemledelie-umnye-teplitsy-i-drugie-innovatsionnye-resheniya/>. Определите список проблем, с которыми может столкнуться разработчик данного программного продукта при внедрении его в отрасль. Составьте список критериев и факторов, которые могут выступить стимуляторами, для внедрения технологии.

Требования к выполнению данного задания:

Подготовить ответы на контрольные вопросы к практическим работам.

Порядок выполнения задания:

Необходимо заранее изучить методические рекомендации по проведению практической работы. Обратить внимание на цель занятия, на основные вопросы для подготовки к занятию, на контрольные вопросы самопроверки после каждой практической работы, на содержание темы занятия.

Форма контроля – отчет по практическим работам

Требования к оформлению задания:

Составить конспект по практической работе, включив в него тему работы, краткое изложение теоретической части, схематичные рисунки, указать ход выполнения работы, представить письменные ответы по поставленным вопросам.

Рекомендуемая литература представлена в рабочей программе дисциплины