



*Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Астраханский государственный технический университет» в
Ташкентской области Республики Узбекистан*

Факультет высшего образования

Кафедра «Общая экология и экономика»

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Методические указания для проведения практических занятий
для обучающихся по направлению
38.04.01 «Экономика»**

Направленность
Экономика и управление

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
Очная

Ташкентская область, Кибрайский район – 2025

Автор: к. экон. н., доц Т.В. Рябова, доцент кафедры «ОЭиЭ»

Рецензент: к.э.н., доц. Е.А. Орлова, доцент кафедры «ОЭиЭ»

Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике» предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленности «Экономика и управление».

В Методических указаниях для проведения практических занятий изложено содержание курса, его цели и задачи, тематика семинарских занятий, практические задания и ситуации, образцы тестов предназначенных для проверки полученных знаний.

Методические указания для проведения практических занятий по дисциплине «Управление бизнесом в цифровой экономике» утверждены на заседании кафедры «Общая экология и экономика» «21» _02 _2025 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Определение и содержание дисциплины	4
2. Практические задания и ситуации	6
3. Тестовые задания	11
4. Тематика рефератов	26
5. Перечень вопросов к экзамену	27
6. Рекомендуемая литература	28

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнессообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИЙСЯ ДОЛЖЕН:

Знать:

- принципы и закономерности цифровой экономики и основные бизнес-модели; современные подходы к управлению рисками бизнеса в цифровом пространстве;
- теоретическую базу по организации и управлению бизнесом;
- современные программно-технические средства, информационные продукты для управления бизнесом в цифровой экономике.

Уметь:

- определять необходимый методологический инструментарий управления бизнесом;
- использовать инструментарий принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений;
- исследовать и отбирать современные формы и инструменты развития электронного бизнеса;

Владеть:

- методологическим инструментарием экономической науки для планирования и организации электронного бизнеса;
- принятия рациональных организационно-управленческих решений в области управления бизнесом в цифровой экономике и нести за них ответственность;
- применения программных продуктов для рационального решения профессиональных задач в области управления бизнесом в цифровой экономике; проектирования архитектуры виртуального предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Тема 1. Цифровая экономика: сущность и содержание. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике

Тема 2. Электронный бизнес: основные понятия. Платежные системы Интернет

Тема 3. Роль поисковых систем в продвижении сайтов. Модели электронного бизнеса

Тема 4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Е-маркетинг

Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом. Безопасность и снижение рисков в цифровой экономике. Управление качеством электронных услуг

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И СИТУАЦИИ

ТЕМА 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ. ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Задание 1. Ниже представлены вполне обычные проблемные ситуации каждого пользователя различных технологических компонентов современной жизни. Опишите, какие современные средства вы бы использовали, чтобы их разрешить максимально быстро, эффективно, этично и без особых затрат.

Проблемная ситуация	Возможности решения с помощью ЦТ
Вы регулярно работаете за компьютером и стали замечать, что производительность вашего компьютера стала сильно падать (компьютер тормозит).	
Вам на рабочую электронную почту приходит огромное количество спама, что вам сильно мешает.	
Вы ведете в инстаграмме свой блог о рыбалке. Ряд неизвестных вам лиц троллят вас.	
Вам необходимо защитить базу данных вашего предприятия от взлома.	
Вам нужно проанкетировать несколько сотен своих клиентов по поводу их мнения о вашем товаре.	
Вы выбираете банк для обслуживания и хотите выбрать надежный банк с наиболее дешевыми тарифами. В вашем городе несколько десятков банков.	
Вы хотите взять ипотеку под наименьший процент, с наименьшим первоначальным взносом и максимальным сроком.	
Вы хотите срочно заказать билет на самолет, по возможности самый дешевый.	
Вам нужно поменять паспорт.	
Вам нужно следить за показаниями нескольких десятков датчиков производственного оборудования.	

ТЕМА 2. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ

Задание 1. Приведите примеры интернет – магазинов в соответствии с классификацией. Заполните таблицу.

Признак классификации	Название магазина	Адрес

Задание 2. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с любой другой электронной платёжной системой по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

2. Результаты работы оформите в виде таблицы 1 (образец таблицы 1 приведен ниже).

3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

Таблица 1

Характеристика	Платёжная система	
	1	2

ТЕМА 3. РОЛЬ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ В ПРОДВИЖЕНИИ САЙТОВ. МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА.

Задание 1. Чтобы понять разницу между оптимизированным и неоптимизированным сайтами, необходимо провести сравнительный анализ.

1. Для этого Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).

2. Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		

Уровень юзабилити ресурса		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		

Замечание: Обязательно укажите место, которое занимает каждый из выбранных вами сайтов в поисковой выдаче.

3. Используя сервис <https://wordstat.yandex.ru/>, подберите набор фраз, максимально соответствующий запросам потенциальных потребителей и направленный на увеличение поискового трафика.

4. Составьте проект семантического ядра, для чего заполните таблицу, приведенную ниже:

Ключевая фраза	Количество запросов	Тип запроса

Замечание:

1) Семантическое ядро должно включать не менее 70 запросов каждого типа (высокочастотных ВЧ, среднечастотных СЧ и низкочастотных НЧ):

- ВЧ-запросы – количество которых в месяц более 1 500;
- СЧ-запросы – количество которых в месяц более 150;
- НЧ-запросы – количество которых в месяц не более 150.

2) Каждая ключевая фраза должна содержать не менее 2-х слов.

Задание 2. Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

Модель ЭК	Наименование ресурса	Адрес в Интернет

ТЕМА 4. КРАУДСОРСИНГ И КРАУДФАНДИНГ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА. Е-МАРКЕТИНГ

Задание 1. Из всего многообразия товаров и услуг выбрать наиболее привлекательную. Будем считать, что предприятие находится на уровне «стар-тап». Необходимо определить наиболее привлекательные способы продвижения в Интернет. Разработать план рекламной кампании в Яндекс.Директ (определите список слов – запросов, стоп – слов, настройки рекламной кампании в Яндекс.Директ, создать черновик объявления).

Задание 2. Проект «Генерация идей методом краудсорсинга» для ОАО «Ростелеком»

Цель проекта – поиск решений к поставленным задачам, коллективное обсуждение проблем, выявление потенциала перспективных сотрудников компании.

Задачи:

- разработка вариантов решения актуально бизнес – задачи в рамках основного направления работы;
- формулировка, компиляция и приоритизация мнений сотрудников компании по четырём дополнительным направлениям работы;
- выявление наиболее важных тем для дальнейшей проработки в формате краудсорсинг – проекта.

Масштаб:

- в проекте приняли участие более 1100 сотрудников компании;
- 74% участников более 5 лет работают в области телекоммуникаций;
- среди участников были представители 26 функциональных блоков и 10 макрорегиональных филиалов.

Продолжительность: декабрь 2014 г. – январь 2015 г.

Результаты: разработаны решения к поставленным бизнес – задачам. Лучшие идеи приняты на реализацию и планируются к внедрению.

Задание:

Определить тип краудсорсинга для проекта. Как можно оценить успешность данного проекта.

ТЕМА 5. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ. БЕЗОПАСНОСТЬ И СНИЖЕНИЕ РИСКОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ

Задание 1. Определить барьеры внедрения цифровых технологий. Какие объективные и субъективные факторы помешают внедрить прогрессивные технологии? Какой разрушительный эффект от цифровых технологий?

Для выполнения задания используется информация об опыте внедрения цифровых технологий и опыте других городов. Отчет о плане социально-экономического развития региона (города).

Задание 2. Знакомство с интернет сервисами для проверки безопасности сайта и выявление критериев безопасности по двум предложенным сервисам.

1. Зайдите на страницы сервисов веб-сканера ReScan.pro (<https://rescan.pro>) и QUTTERA(<http://quttera.com>)

2. Произведите проверку любого интернет ресурса в этих двух сервисах.

3. Выявите критерии проверки и оценки безопасности данных интернет сервисов.

4. Заполните таблицы по данным сервисам (пример выше), укажите ссылки на анализируемые сайты перед таблицей.

5. Сделать вывод по результатам проверки и вставить в отчет

Критерий оценки безопасности	Полученные данные

3.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест №1

1. Понятие «цифровая экономика» вошло в употребление в:

- начале 2000-х гг.
- конце 2000-х гг.
- конце 1980-х гг.

г. конце 1990-х гг.

2. При переходе к цифровой экономике:

- а. растет производительность капитала и труда
- б. труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в. расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
- г. происходит дегуманизация экономики

3. К основным компонентам цифровой экономики относят:

- а. интернет
- б. социальные сети
- в. электронную торговлю
- г. компьютеры

4. Основными свойствами виртуального пространства экономической деятельности хозяйствующих субъектов являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а. нестационарные экономические процессы
- б. устойчивое состояние неравновесия
- в. положительные обратные связи с информационной средой
- г. отсутствие времени для реагирования на вызовы внешней среды

5. Постепенное непрерывное совершенствование бизнес-процессов обеспечивается процессом:

- а. управления качеством
- б. управления человеческими ресурсами предприятия
- в. реинжиниринга бизнес-процессов
- г. реорганизацией структуры управления

6. Эффективная модель регулирования цифровой экономикой предполагает (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а. модель проектного управления
- б. конкретные рекомендации по реализации системы мер на уровне государства
- в. необходимость адаптации системы управления к условиям перманентно меняющейся среды
- г. наличие централизации управления процессов цифровизации

7. Повышение эффективности инновационных предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования обязательно возможно при (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а. переориентации финансирования с государственных источников на частные и корпоративные
- б. выходе на внешние рынки

- в. переходе всей национальной экономики на инновационную модель развития
 - г. высокой концентрации наукоемкого производства, знаний, компетенций, технологий в предпринимательских структурах
8. Корпоративная информационная система обеспечивает (*несколько вариантов ответа*):
- а. реализацию современной технологии бюджетирования и контроля затрат
 - б. внедрение системы управленческого учета затрат в разрезе видов деятельности, отдельных проектов и центров ответственности (подразделений предприятия)
 - в. оперативное получение аналитической информации для повышения качества принимаемых управленческих решений
 - г. создание систем электронного документооборота и повышение производительности труда
9. Основными способами использования информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов являются (*несколько вариантов ответа*):
- а. использование локальных баз данных
 - б. использование коммуникационных технологий
 - в. внедрение экспертных систем
 - г. внедрение систем поддержки принятия решений
10. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии, как правило, сопровождается (*несколько вариантов ответа*):
- а. внедрением новых информационных систем в систему управления big data
 - б. улучшением текущих бизнес-процессов на основе имеющегося опыта развития
 - в. снижением рисков в хозяйственной деятельности предприятия
 - г. обновлением форм и носителей информации о бизнес-процессах
11. Термин «сквот», встречающееся в российских материалах и публикациях по цифровой экономике предприятий, означает:
- а. среднеквадратичное отклонение показателей цифрового развития от динамики традиционного развития предприятия
 - б. виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - в. сквозная технология, используемая инновационными предприятиями
 - г. распространенные системы быстрого обмена технической информацией между предприятиями
12. Сбербанк России выступает в качестве центра компетенции в федеральном проекте:

- а. Цифровые криптовалюты
 - б. Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - в. Информационная безопасность
 - г. Развитие человеческого капитала в России до 2030 года
13. Координационным органом Правительства, курирующим программу «Цифровая экономика», является:
- а. Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - б. Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - в. Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
 - г. Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
14. В паспорте программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и паспортах региональных проектов в ее составе НЕ используется понятие:
- а. цифровая платформа
 - б. центр компетенций
 - в. виртуальная реальность
 - г. блокчейн-голосование
15. Нацпроект «Цифровая экономика» определяет перечень направлений сквозных технологий. К ним относятся:
- а. технологии беспроводной связи;
 - б. большие данные;
 - в. квантовые технологии;
 - г. космические технологии.
16. Суть цифровой трансформации заключается в:
- а. подключении объекта, неоптимизированного процесса к цифровой платформе;
 - б. создании цифрового двойника объекта или процесса;
 - в. преобразовании объекта или процесса с использованием цифровых технологий.
17. Каковы главные особенности цифровой экономики?
- а. основывается на данных;
 - б. данные необязательно должны быть в цифровом виде;
 - в. изменяет экономические отношения;
 - г. нацелена на повышение эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров

и услуг.

18. Что отличает четвертую промышленную революцию от предыдущих?
- а. активное участие государства в изменениях;
 - б. отсутствие резкого увеличения энергоэффективности производства;
 - в. массовое внедрение нового сырья;
 - г. появление возможности прогнозировать будущее.
19. Каковы основные проблемы внедрения цифровых технологий:
- а. отсутствие предложений российских разработчиков;
 - б. высокая стоимость приобретения;
 - в. устаревшее оборудование;
 - г. завышенные ожидания насчет их функциональности.
20. Для защиты ресурсов от онлайн-атак служит технология:
- а. межсетевой экран;
 - б. контрольные журналы;
 - в. онлайн-услуги депанирования;
 - г. анализ уязвимостей.
21. Концепция, определяющая уверенность в надежности всех компонентов цифрового взаимодействия – пользователей, процессов, устройств, технологий и вендоров, основа безопасного связанного мира Интернета вещей, называется...
- а. цифровое доверие;
 - б. анализ уязвимостей;
 - в. цифровая платформа.
22. Уровни инфраструктуры безопасности не содержат уровень:
- а. уровень систем;
 - б. физический уровень;
 - в. уровень приложений;
 - г. уровень пользователей.
23. Самыми частыми проблемами безопасности при использовании интернета населением оказались:
- а. посещение детьми нежелательных сайтов;
 - б. спам-рассылка;
 - в. использование мобильного телефона неизвестными лицами;
 - г. заражение вирусами.
24. Для обеспечения высокой степени доверия к защите физического уровня необходимы меры:
- а. журналы, регистрирующие доступ по ID-картам, проверку документов службой охраны и т.п.

- б. постоянный мониторинг безопасности
- в. обученный персонал, отвечающий за безопасность
- г. ограниченный доступ с использованием нескольких механизмов аутентификации

25. В каком документе впервые был провозглашен переход к цифровой экономике в России?

- а. в послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации в 2016 г.
- б. в Указе Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации»
- в. в Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- г. в Гражданском кодексе РФ (часть четвертая)

26. Что является основой для дальнейшего развития цифровой экономики России согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации»?

- а. формирование нормативного регулирования экономической сферы, соответствующего современным потребностям цифрового общества
- б. сокращение административных барьеров для вступления новых субъектов в экономические отношения
- в. повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики России, так и экономики в целом

27. Цифровая экономика представляет собой:

- а. 3 уровня (рынки и отрасли, платформы и технологии, связующая среда)
- б. 5 уровней (рынки и отрасли, платформы и технологии, связующая среда, субъекты экономической деятельности, взаимодействие участников)
- в. 2 уровня (искусственный интеллект, нормативное регулирование)

28. Сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки программы «Цифровая экономика Российской Федерации», являются:

- а. большие данные
- б. квантовые технологии
- в. технологии беспроводной связи
- г. все вышеперечисленное

29. Какой из перечисленных нормативно-правовых актов способствует согласованному развитию цифровой экономики на территории стран-участниц Евразийского экономического союза?

- а. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации в 2016 г.
- б. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации»

- в. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
 - г. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
30. Какая доля населения России (к 2016 г) использует широкополосный доступ к сети «Интернет»?
- а. 32,5 %
 - б. 56,9 %
 - в. 15 %
 - г. 18,77 %
31. Какой правовой акт послужил основой для формирования государственной политики и развития общественных отношений в области обеспечения информационной безопасности?
- а. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации»
 - б. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
 - в. Уголовный кодекс Российской Федерации
 - г. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
32. Информационное общество – это
- а. общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни общества
 - б. общество, в котором производство информации является основным результатом человеческой деятельности
 - в. Общество, в котором большинство людей занято в сфере оказания услуг
33. Какие главные тенденции в защите информации существуют на сегодняшний день?
- а. Смещение акцентов в сторону рискориентированной безопасности и защиты от внешних угроз
 - б. Переосмысление информационной безопасности для бизнеса
 - в. Кадровый дефицит
 - г. Все ответы верны
34. Реализацию концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации запланировано осуществить?
- а. до 2020 года
 - б. до 2025 года
 - в. До 2022 года
 - г. до 2019 года

35. Целями цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации выступают?

- а. Повышение эффективности деятельности органов прокуратуры, развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия органов прокуратуры с гражданами, организациями, институтами гражданского общества, органами государственной власти и местного самоуправления.
- б. Создание условий для оперативной реализации надзорных функций в связи с цифровизацией объектов надзора.
- в. Обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования собственной цифровой инфраструктуры, повышение ее информационной безопасности.
- г. Все ответы верны

36. Какие существуют направления реализации цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации?

- а. Высокотехнологичный надзор
- б. Цифровая инфраструктура
- в. Среда доверия
- г. Все ответы верны

37. В сколько этапов планируется реализовать концепцию цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации до 2025 года?

- а. в 2 этапа
- б. в 3 этапа
- в. в 4 этапа
- г. в 1 этап

38. Какое мероприятие не входит в 1 этап реализации концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации до 2025 года?

- а. утверждение Концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации
- б. модернизация действующих сервисов взаимодействия ГАС ПС и ведомственных информационных систем правоохранительных органов в связи с изменениями требований федерального законодательства
- в. разработка нормативного и методического обеспечения для осуществления мониторинга реализации концепции
- г. разработка системного проекта цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации

39. Какое мероприятие не входит в 1 этап реализации концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации до 2025 года?

- а. подготовка предложений в концепцию первоочередных мер по совершенствованию правового регулирования с целью развития цифровой экономики и в план подготовки нормативных правовых актов, направленных на ее реализацию
- б. комплексная оценка уровня информатизации органов прокуратуры на основе анализа существующих процессов создания, хранения, обработки и передачи информации в органах прокуратуры
- в. создание защищенной системы ведомственного и межведомственного взаимодействия
- г. пилотное внедрение компонентов цифровой инфраструктуры: единой защищенной сети передачи данных органов прокуратуры; облачной вычислительной платформы; единого рабочего места сотрудника органов прокуратуры (VDI); единого каталога пользователей органов прокуратуры; единой системы электронной почты органов прокуратуры; единого портала органов прокуратуры; сервисов органов прокуратуры на портале ЕГИГУ; сервисов информационной безопасности

40. Какое мероприятие не входит во 2 этап реализации концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации до 2025 года?

- а. совершенствование нормативных правовых актов по публичному раскрытию информации
- б. модернизация действующих сервисов взаимодействия ГАС ПС и ведомственных информационных систем правоохранительных органов в связи с изменениями требований федерального законодательства
- в. создание реестра нормативных правовых актов для реализации надзорных полномочий
- г. создание в Генеральной прокуратуре Российской Федерации электронной базы нормативных правовых и организационно-распорядительных документов в сфере цифровой экономики

41. Какой период времени отведен для реализации 3 этапа концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры Российской Федерации до 2025 года?

- а. 2021-2025 гг.
- б. 2018-2020 гг.
- в. 2017 г.
- г. 2020г.

42. Какие федеральные проекты входят в программу «Цифровая экономика РФ»?

- а. Нормативное регулирование цифровой среды, Кадры для цифровой экономики
 - б. Цифровые технологии и проекты, Информационная инфраструктура
 - в. Информационная безопасность, Цифровое государство
 - г. Все ответы верны
43. Задачей федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» программы «Цифровая экономика РФ» является?
- а. Создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе к каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий
 - б. Обеспечение содействию гражданам, в том числе старшего возраста, в освоении ключевых компетенций цифровой экономики
 - в. Создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок
 - г. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок
44. Задачей федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» программы «Цифровая экономика РФ» является?
- а. Формирование и внедрение в систему образования требования к ключевым компетенциям цифровой экономики для каждого уровня образования, обеспечение их преемственности
 - б. Создание правовых условий для формирования сферы электронного гражданского оборота
 - в. Проведение анализа мер поддержки и формирование системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению «сквозных» цифровых технологий и платформенных решений
 - г. Устранение цифрового неравенства
45. Цифровая трансформация государственной (муниципальной) службы предусмотрена
- а. Федеральным проектом «Цифровое государственное управление» программы «Цифровая экономика РФ»
 - б. Федеральным проектом «Информационная безопасность» программы «Цифровая экономика РФ»
 - в. Федеральным проектом «Информационная инфраструктура» программы «Цифровая экономика РФ»
 - г. Федеральным проектом «Цифровые технологии» программы «Цифровая экономика РФ»
46. Создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок предусмотрено

- а. Федеральным проектом «Цифровое государственное управление» программы «Цифровая экономика РФ»
 - б. Федеральным проектом «Информационная безопасность» программы «Цифровая экономика РФ»
 - в. Федеральным проектом «Информационная инфраструктура» программы «Цифровая экономика РФ»
 - г. Федеральным проектом «Цифровые технологии» программы «Цифровая экономика РФ»
47. Информационно- технологическая модель системного уровня для расширения облачных функций хранения , вычисления и сетевого взаимодействия, в котором обработка данных осуществляется на конечном оборудовании в сети, а не в облаке- это ...
- а. туманные вычисления
 - б. объекты критической информационной инфраструктуры
 - в. Сети связи нового поколения
 - г. Экосистема цифровой экономики
48. Цифровая экономика- это...
- а. Экономика, в основе которой лежит использование информационных технологий
 - б. Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования.
 - в. Виртуальная среда, дополняющая нашу реальность
 - г. Система экономических и политических отношений, основанных на использование компьютерных технологий
49. Процесс развития информационно-телекоммуникационных технологий именуется:
- а. Информатизацией
 - б. Цифровизацией
 - в. Цифровым прогрессом
 - г. Правильного ответа нет
50. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?
- а. информатизация сферы управления;
 - б. интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
 - в. формирование сетевой модели экономической деятельности;
 - г. развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

Тест №2

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:
 - а. компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
 - б. люди намного чаще используют Интернет для покупок
 - в. интернет позволяет не платить налоги
2. Спам:
 - а. незаконная реклама
 - б. незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
 - в. самая эффективная реклама
3. Что такое код протекции:
 - а. число покупателей в интернет-магазине
 - б. пароль для входа в интернет-магазин
 - в. число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине
4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:
 - а. да
 - б. нет
 - в. отчасти
5. Что такое интернет-магазин:
 - а. поисковая система
 - б. название интернет-компании
 - в. специальный сайт для продажи товаров и услуг
6. К электронной коммерции относится:
 - а. любые сайты
 - б. реклама
 - в. электронная почта
7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:
 - а. наличными при получении
 - б. почтовым переводом
 - в. биткоинами
8. К электронной коммерции относится:
 - а. хостинг
 - б. электронная почта
 - в. социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:
- а. Microsoft Excel
 - б. Apache
 - в. 1С-Бириск
10. К электронной коммерции относится:
- а. любые сайты
 - б. доска объявлений (виртуальная)
 - в. социальные сети
11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:
- а. в начале XX века
 - б. в начале XXI века
 - в. в середине XIX века
12. Электронная коммерция – это:
- а. автоматизация логических процессов
 - б. сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
 - в. деятельность, главная цель которой, получение прибыли
13. Что такое электронная коммерция:
- а. покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - б. только продажа электронных товаров через Интернет
 - в. перевод денег с одного электронного счета на другой
14. К электронной коммерции относят:
- а. социальные сети
 - б. рекламу
 - в. электронные деньги
15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:
- а. сеть ресторанов Pizza Hunt
 - б. производственно-торговая группа компаний IKEA
 - в. сеть ресторанов Mcdonald's
16. К электронной коммерции относят:
- а. электронную почту
 - б. электронное движение капитала
 - в. спам
17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а. курьерская доставка
 - б. почтовая доставка
 - в. отложенная доставка
18. К электронной коммерции относят:
- а. социальные сети
 - б. электронную торговлю
 - в. электронную почту
19. Что электронная коммерция не включает в себя:
- а. исследование рынка
 - б. поддержку покупателей после продажи
 - в. поиск помещения для продажи
20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
- а. большой выбор товаров и услуг
 - б. глобальный масштаб
 - в. более дешевые продукты и услуги
21. Что такое виртуальная доска объявлений:
- а. вариант электронной торговли
 - б. форма хостинга
 - в. оба варианта верны
22. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
- а. большой выбор товаров и услуг
 - б. сокращение издержек
 - в. более дешевые продукты и услуги
23. Что такое баннер:
- а. рекламный заголовок
 - б. оба варианта верны
 - в. небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
 - г. нет верного ответа
24. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:
- а. сокращение издержек
 - б. большой выбор товаров и услуг
 - в. глобальный масштаб
25. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:
- а. коррупция
 - б. хостинг

- в. электронная коммерция
26. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:
- а. сокращение издержек
 - б. более дешевые продукты и услуги +
 - в. глобальный масштаб
27. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:
- а. цифровые деньги
 - б. кредитные карты
 - в. специальные чеки
28. К электронной коммерции не относятся:
- а. социальные сети
 - б. обычные аукционы
 - в. доска объявлений (виртуальная)
29. К электронной коммерции не относятся:
- а. интернет-аукционы
 - б. социальные сети
 - в. электронная почта
30. К электронной коммерции не относятся:
- а. электронная почта
 - б. интернет-магазины
 - в. обычные магазины
31. Что такое электронная коммерция?
- а. покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - б. перевод денег с одного электронного счета на другой
 - в. только продажа электронных товаров через Интернет
32. Когда электронная коммерция получила свое развитие?
- а. в середине XIX века
 - б. в начале XX века
 - в. в начале XXI века
33. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции?
- а. сеть ресторанов Pizza Hunt
 - б. сеть ресторанов Mcdonald's
 - в. производственно-торговая группа компаний ИКЕА
34. Что электронная коммерция не включает в себя?
- а. исследование рынка

- б. поиск помещения для продажи
 - в. поддержку покупателей после продажи
35. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?
- а. компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат
 - б. интернет позволяет не платить налоги
 - в. люди намного чаще используют Интернет для покупок
36. Что такое интернет-магазин?
- а. специальный сайт для продажи товаров и услуг
 - б. название интернет-компаний
 - в. поисковая система
37. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин?
- а. наличными при получении
 - б. биткоинами
 - в. почтовым переводом
38. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине?
- а. курьерская доставка
 - б. отложенная доставка
 - в. почтовая доставка
39. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином?
- а. 1С-Бирикс
 - б. Apache
 - в. Microsoft Excel
40. Что такое код протекции?
- а. пароль для входа в интернет-магазин
 - б. число покупателей в интернет-магазине
 - в. число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине
41. Электронная коммерция - это:
- а. сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
 - б. деятельность, главная цель которой, получение прибыли
 - в. автоматизация логических процессов
42. Определите, что относится к электронной коммерции
- а. электронная почта
 - б. реклама

- в. хостинг
- г. любые сайты

43. Соедините понятие с его определением

- а. услуги по размещению информации в Интернете
- б. виртуальная доска объявлений, для обмена информацией между покупателем и продавцом
- в. сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет

44. Спам - это:

- а. незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
- б. незаконная реклама
- в. самая эффективная реклама

45. К электронной коммерции не относятся:

- а. доска объявлений (виртуальная)
- б. Интернет-аукционы
- в. Интернет-магазины
- г. всё вышеперечисленное относится к электронной коммерции

46. С помощью чего реализуется реклама в Интернете?

- а. банер
- б. Интернет-магазин
- в. спам
- г. всё вышеперечисленное верно

47. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

- а. кредитные карты
- б. цифровые деньги
- в. наличные
- г. специальные чеки

48. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет?

- а. коррупция
- б. электронная коммерция
- в. хостинг

49. Что такое банер?

- а. рекламный заголовок
- б. небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
- в. верного ответа нет

50. Какими могут быть банеры?

- а. линейными
- б. статическими
- в. графическими
- г. динамическими

4. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Методики оценки уровня цифровизации экономики.
2. Оценка уровня цифровизации стран Европы / Азии / Африки / ... (на выбор).
3. Анализ мер государственной поддержки цифровизации экономики.
4. Проблемы нормативного правового регулирования цифровой экономики в Российской Федерации.
5. Подготовка кадров для цифровой экономики.
6. Проблемы информационной безопасности в цифровой экономике.
7. Философские истоки цифровой экономики.
8. Глобализация и цифровая экономика.
9. Этические проблемы цифровой экономики.
10. Организация управления цифровой экономикой.
11. Роль международных организаций в формировании цифровой экономики.
12. Трансформация маркетинга в цифровой экономике.
13. Развитие конкуренции в цифровой среде.
14. Анализ применения технологии «больших данных» / распределенного реестра / виртуальной и дополненной реальности / (на выбор) в торговле / метеорологии / образовании / государственном управлении / (на выбор).
15. Сравнительный анализ платформенных решений в сфере... (на выбор).
16. Идентификация новых сквозных технологий.
17. Феномен криптовалют: истоки, состояние, перспективы.
18. Трансформация бизнеса / государственного управления / производства (на выбор) под воздействием цифровых преобразований.
19. Анализ готовности населения / бизнеса / власти (на выбор) к цифровой экономике.
20. Выборы в цифровой среде.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике
3. Понятие цифровой экономики
4. Институциональная структура цифровой экономики.
5. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы
6. Цифровая экономика и экономический рост
7. Политические факторы для перехода к цифровой экономике
8. Технологическая основа для перехода к цифровой экономике

9. Основные понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
10. Существенные отличия понятий «электронный бизнес» и «электронная коммерция»
11. Предпосылки возникновения электронной коммерции
12. Преимущества электронной коммерции
13. Основные понятия и классификация платёжных систем
14. Электронные деньги
15. Схема платежа с помощью цифровых денег
16. Денежная составляющая платёжной системы: правовой подход
17. Преимущества и недостатки электронных денег
18. Информационно-поисковая система
19. Поисковая оптимизация
20. Причины отказа индексации сайта поисковыми системами
21. Модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C
22. Что такое краудфандинг? Как это работает?
23. Виды краудфандинга
24. Преимущества и недостатки краудфандинга.
25. Краудфандинговые площадки
26. Что такое краудсорсинг? Виды краудсорсинга
27. Преимущества и недостатки краудсорсинга.
28. Краудфандинг или краудсорсинг – что выбрать?
29. Понятие Интернет-маркетинга
30. Инструменты интернет-маркетинга
31. Показатели эффективности интернет – маркетинга
32. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
33. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
34. Критерии эффективности систем защиты
35. Классификация типов мошенничества в электронном бизнесе
36. Способы решения проблемы безопасности в электронном бизнесе
37. Требования к качеству цифровых услуг
38. Разработка стандартов качества цифровых услуг

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПРЕДСТАВЛЕНА В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ