



Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Астраханский
государственный технический университет» в Ташкентской
области Республики Узбекистан

ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель исполнительного директора
_____ Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины

Разработка и реализация проектов в перерабатывающей отрасли

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения
Профиль Продукты питания животного происхождения и водных
биоресурсов

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Автор:
доцент, к.б.н., Жумашев Мамур Мусаханович

Распределение часов дисциплины

Курс	2		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Жумашев Мамур Мусаханович _____

Рецензент(ы):

к.б.н., доцент, Амантурдиев Г.Б. _____

Рабочая программа дисциплины

Разработка и реализация проектов в перерабатывающей отрасли

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 936)

составлена на основании учебного плана:

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Профиль Продукты питания животного происхождения и водных биоресурсов
утвержденного Учёным советом вуза от 31.01.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Водные биоресурсы и технологии

Протокол от 25.08.2023 г. № 11

Зав.кафедрой Амантурдиев Г.Б. _____

Председатель УМС Джумонов Д.С. _____

Протокол от 26.08.2023 г. № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы экономических знаний
2.1.2	Введение в профессию
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проектирование предприятий отрасли
2.2.2	Конкурентоспособность продукции животного происхождения и водных биоресурсов
2.2.3	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК – 2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Плохо знает теоретические основы проектной деятельности, включая этапы проектирования
Уровень 2	Знает теоретические основы управления проектами, организации проектной деятельности на предприятии
Уровень 3	Свободно владеет терминологией в сфере управления проектами
Уметь:	
Уровень 1	Не умеет ставить цели и определять задачи в соответствии с направлениями проекта
Уровень 2	Умеет определять задачи и цели для реализации проекта
Уровень 3	Умеет определять задачи и цели для реализации проекта, структурировать задачи, определять временные графики, разрабатывать схему распределения задач и ответственности
Владеть:	
Уровень 1	Плохо владеет навыками бизнес – моделирования, плохо разрабатывает календарные графики и систему декомпозиции работ
Уровень 2	Владеет навыками разработки дорожных карт коммерческих проектов, навыками стратегического и тактического планирования
Уровень 3	Уверенно разрабатывает модели при проектировании на основании разработки дорожных карт, разработки сетевых графиков работ в рамках проекта и распределении работ и ответственности между участниками проекта

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	процесс принятия инвестиционных решений; методы управления инвестиционным проектом на пред инвестиционной стадии; методы управления инвестиционным проектом на инвестиционной стадии; основы составления инвестиционного проекта (УК-2.1)
3.2	Уметь:

3.2.1	определять цель и основные шаги по достижению поставленной цели; определять возможные решения проблем, связанных с инвестиционным процессом; анализировать выявленные проблемы реализации инвестиционного проекта; описывать бизнес модель инвестиционного проекта; осуществлять сбор информации для анализа инвестиционного проекта (УК-2.2)
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения бизнес-моделирования в стратегическом управлении проектами; применения бизнес-моделирования в процессе тактического и ситуационного управления проектами (УК – 2.3.)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Общетеоретические основы управления проектами	2				
1.1	Тема 1 Основные понятия и определения управления проектами. /Лек/	2	1	УК - 2	п.6	
1.2	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий и упражнений /Пр/	2	2	УК - 2	п.6	
1.3	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
1.4.	Тема 2. Жизненный цикл и организационные структуры проекта. Команда проекта, офис управления проектом. /Лек/	2	1	УК - 2	п.6	
1.5.	Опрос, выполнение заданий и упражнений по теме , тест, кейс/Пр/	2	2	УК - 2	п.6	
1.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
1.7.	Тема 3. Инвестиционные и инновационные проекты. /Лек/	2	1	УК - 2	п.6	
1.8.	Опрос, выполнение заданий и упражнений по теме , тест/Пр/	2	2	УК - 2	п.6	
1.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	

	Раздел 2. Процесс управления проектами на предприятии	2			п.6	
2.1.	Тема 4. Процессы управления проектом. Фазы проекта./Лек/	2	1	УК - 2	п.6	
2.2.	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий и упражнений /Пр/	2	2	УК - 2	п.6	
2.3.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
2.4.	Тема 5. Документы инициации проекта. Управление содержанием и сроками проекта. /Пр/	2	2	УК - 2	п.6	
2.5.	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий и упражнений /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
2.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
2.7.	Тема 6. Сетевой анализ. Диаграмма Ганта. /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
2.8.	Устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений, кейс /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
2.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
	Раздел 3. Управление эффективностью проектов	2			п.6	
3.1.	Тема 7. Управление стоимостью проекта. Смета и бюджет проекта. Метод освоенного объема /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
3.2.	Устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
3.3.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
3.4.	Тема 8. Управление качеством проекта.	2	4	УК - 2	п.6	

	Управление человеческими ресурсами проекта. Управление стейкхолдерами проекта/Ср/					
3.5.	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий и упражнений /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
3.6.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
3.7.	Тема 9. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Закрытие проекта /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
3.8.	Устный опрос, тест, выполнение практических заданий и упражнений, контрольная работа /Ср/	2	6	УК - 2	п.6	
3.9.	Изучение литературы, работа с конспектом, подготовка к опросу по теме /Ср/	2	4	УК - 2	п.6	
4	/зачет /	2	4	УК - 2	п.6	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

5.1.1. Типовые вопросы для устного опроса (УК – 2.1.)

Тема 1. Основные понятия и определения управления проектами.

1. Базовые понятия и определение проекта и управления проектами.
2. Временность и уникальность проекта.
3. Актуальность методов управления проектом.
4. Краткая характеристика методов сетевого планирования и управления.
5. Структура функций (областей знаний) управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и организационные структуры проекта. Команда проекта, офис управления проектом.

1. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами.
2. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта.
3. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками.
4. Корпоративная система управления проектами.
5. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами на предприятии.

Тема 3. Инвестиционные и инновационные проекты.

1. Понятие инноваций и их классификация
2. Показатели инновационного процесса на предприятии
3. Понятие и виды инвестиций

4. Принципы инвестирования
5. Методы оценки эффективности инвестиций

Тема 4. Процессы управления проектом. Фазы проекта.

1. Управление проектом.
2. Проектно-ориентированное управление.
3. Управление системами.
4. Стадии процесса «Управления проектами»
5. Системный подход и интеграция в управлении проектом.

Тема 5. Документы инициации проекта. Управление содержанием и сроками проекта.

1. Понятие и основные процессы инициации проекта
2. Формирование целей и задач проекта
3. Экспертная оценка альтернативных вариантов проекта
4. Оформление концепции проекта.
5. Бизнес - план

Тема 6. Сетевой анализ. Диаграмма Ганта.

1. Виды сетевых графиков
2. Правила построения графиков
3. WBS проекта (структурная декомпозиция работ)
4. Диаграмма Ганта
5. Программные продукты при проектировании

Тема 7. Управление стоимостью проекта. Смета и бюджет проекта. Метод освоенного объема.

1. Стоимость ресурсов, назначений и методы планирования стоимости проекта.
2. Методы начисления затрат.
3. Стоимость ресурсов, назначений и методы планирования стоимости проекта.
4. Управление финансовыми ресурсами в ходе реализации проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта.
5. Формирование данных для расчета потребности в финансовых ресурсах.
6. Разработка финансового плана проекта.
7. Управление финансовыми ресурсами в ходе реализации проекта. Оценка финансовой состоятельности проекта

Тема 8. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление стейкхолдерами проекта. (УК – 2)

1. План управления персоналом.
2. Основы мотивации исполнителей.
3. Функциональные роли в коллективе разработчиков.
4. Диаграмма занятости ресурса.
5. Матрица ответственностей.
6. Эффективные методы распространения информации.

Тема 9. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Закрытие проекта. (УК – 2)

1. Типы ресурсов. Рабочее время ресурсов.
2. Назначения ресурсов для работ проекта. Свойства назначений. Управление назначениями ресурсов работам.
3. Доступность ресурса. Расчет доступности ресурса. Причины превышения доступности ресурсов.
4. Способы устранения перегруженности ресурсов.
5. Определение риска.
6. Известные риски. Неизвестные риски.
7. Величина, вероятность возникновения и степень влияния риска.

8. Категории рисков.
9. Матрица оценки влияния риска на проект.
10. Градация рисков.
11. План управления рисками. Методы реагирования на риск. Методология управления рисками.

5.1.2. Типовые задания и упражнения (УК – 2.2., УК – 2.3.)

Задание 1.

Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет:

Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Пекине 2022 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника.

Задание 2. Используя метод критического пути, разработать расписание (календарный план) проекта по строительству летнего коттеджа, которое начинается 20.04.22 г. Представить расписание в виде диаграммы предшествования - календарного сетевого графика, в котором сроки выполнения работ зафиксированы в календарных датах.

Состав работ по проекту, их длительность и зависимости показаны в Таблице 1:

Таблица 1 – Длительности и зависимости работ проекта

	Работа	Длительность, дни	Предшественник
	Выемка грунта под фундамент и плиту пола	1	
	Установка опалубки, заливка бетона, затвердевание бетона	3	1
	Возведение каркаса	2	2
	Укладка фанерной обшивки	1	3
	Укладка матов и кровли под крышу	1	4
	Установка окон	1	3
	Наружная обшивка боковых стен	2	6
	Монтаж электрической проводки, системы водоснабжения и отопления	2	5
	Установка дверей	1	8
0	Подчистка и покраска пола	2	9
1	Окраска и побелка поверхностей	2	7
2	Создание интерьера	1	11
3	Ландшафтный дизайн придомовой территории	1	10,12

Задание 3.

Вы подаёте заявку в Российский Научный Фонд (РНФ) <http://www.rscf.ru/> на грант на реализацию своего индивидуального научно-исследовательского проекта (на базе ВУЗа), результатом которого должна стать опубликованная научная статья и презентация с основными результатами исследования. Укажите тему Вашего научного исследования и составьте бюджет проекта, используя шаблон бюджета в таблице 1 и перечень типовых этапов научно-исследовательского проекта на рисунке 1.

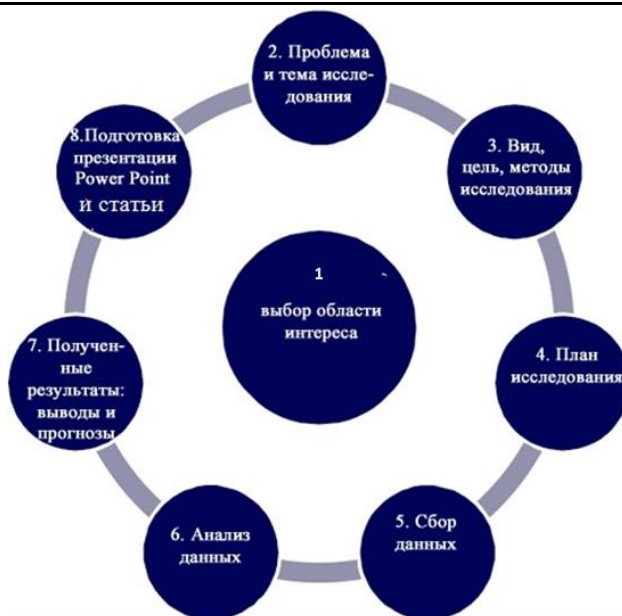


Рисунок 1. - Этапы проведения научного исследования

Таблица 1 - Бюджет проекта в разрезе этапов (пакетов работ) и статей

Номер раздела	Пакеты работ и статьи бюджета	Стоимость, руб.	ПЕРИОДЫ		
			кв 1	кв 2	кв 3
1	Доходы				
1.1	Платежи РФФ по гранту				
1.2	...				
2	Расходы				
2.1.	Выбор сферы интереса, формулировка проблемы и темы исследования				
2.1.1.	Затраты на покупку научных журналов и аналитических отчетов				
2.1.2.				
2.2.	Определение цели и методов исследования				
2.2.1.	Расходы на приобретение материалов и комплектующих для проведения научного исследования				
2.3.	Составление плана исследования				
2.3.1.				
2.4.	Сбор данных				
2.4.1.	Командировочные расходы				
2.5.	Анализ данных				

2.5.1.	Покупка программного обеспечения для статистической обработки данных (Minitab)					
2.5.2.	Расходы на приобретение оборудования и иного имущества, необходимых для проведения научного исследования (ноутбук и т.д.) или амортизация оборудования или арендные платежи					
2.5.3.	Оплата услуг сторонних организаций на выполнение научного проекта					
2.6.	Формулировка полученных результатов исследования					
2.6.1.					
2.6.2.						
2.6.3.						
2.7.	Написание статьи и подготовка презентации					
2.7.1.	Затраты труда исполнителя (с учётом страховых взносов во внебюджетные фонды 30,2%)					
2.7.2.						
2.11.	<i>Итого прямые расходы</i>					
2.12.	<i>Накладные и общехозяйственные расходы (10%)</i>					
2.13.	ИТОГО расходы					

Примеры тем научно-исследовательских проектов:

ТЕМА 1:Формирование усреднённого профиля успешногопредпринимателя (менеджера)

ТЕМА 2. Ранжирование снековой продукции по степени популярности в молодёжной группе

ТЕМА 3. Исследование имиджа марки чипсов Pringles

ТЕМА 4. Оценка динамики курса национальной валюты

ТЕМА 5. Оценка регрессионной зависимости цены потребительскойкорзины от курса рубля к доллару

ТЕМА 6. Сравнительный анализ основных брендов шоколада

ТЕМА 7. Сравнительный анализ сотрудников предприятия

ТЕМА 8. Факторы успеха в реализации предпринимательского проекта

5.1.3. Типовой кейс (УК – 2.3.)

«Start-up компания по доставке продукции ресторанов «на дом»»

В центре г. Финикс (Аризона, США) через дорогу друг от друга расположены рестораны двух конкурирующих сетей быстрого питания: McDonald's <http://www.mcdonalds.com> и In-N-Out Burger <http://www.in-n-out.com/>

McDonald's Corporation, основанная в 1940 г., работая по системе франчайзинга, расширялась в национальном и глобальном масштабах и к 2010 г. стала крупнейшей в мире сетью ресторанов быстрого питания. Т.е. корпорация продавала франшизы (лицензии), предоставляя в

«аренду» свой бренд, права пользоваться всеми ее наработками, технологиями, репутацией для получения прибыли третьим сторонам. В свою очередь, основанная в 1948 г. корпорация In-N-Out Burger находится в собственности одного человека и до настоящего момента остаётся региональной сетью, действующей только на Юго-Западе США. Данная компания придерживается одновременно двух конкурентных стратегий (по М. Портеру): фокусирование на дифференциации (повышение качества на узком сегменте рынка) и фокусирование на издержках (снижение цены на узком сегменте рынка). Средняя цена на гамбургер In-N-Out Burger на начало 2016 г. составляла 1,5 USD, в то время как в McDonalds – 2 USD. Ассортимент In-N-Out Burger предельно узкий (гамбургер, жареный картофель, молочный коктейль и газированные напитки), но, за счёт используемых натуральных ингредиентов, его качество значительно превышает качество продуктов конкурентов. В противоположность McDonalds, данная корпорация не проводит рекламных кампаний, продвижение товара ограничивается вебсайтом, и не предоставляет дополнительных услуг, например, меню или игровые площадки для детей в своих ресторанах (стратегия диверсификации – расширения ассортимента - не применяется). Также можно отметить более высокое качество персонала, начальная оплата труда которого составляет 10,5 USD/час. Данный показатель в McDonalds – 7,5 USD/час (на начало 2016 г).

McDonalds ориентирована на массовый рынок и использует конкурентную стратегию лидерства в издержках. Ассортимент McDonalds в гораздо большей степени диверсифицирован (больше позиций), чем у In-N-Out Burger.

Тем не менее, наблюдая за вышеупомянутыми ресторанами через дорогу друг от друга, можно отметить, что число клиентов In-N-Out Burger превышает аналогичный показатель McDonalds примерно в 2 раза. В обоих ресторанах предоставляется услуга drive thru - покупки не выходя из машины, но отсутствует услуга по доставке «на дом» своей продукции.

В связи с этим, Start-up (только-что созданная) компания DoorDash <https://www.doordash.com> решила предложить услуги по доставке «на дом» продукции из около 20 наиболее популярных ресторанов по всей стране, включая и In-N-Out Burger. Предполагается два метода оформления заказа клиентами – через вебсайт DoorDash или через их мобильное приложение на смартфоне. В обоих случаях клиент видит на карте ближайшие к нему рестораны, выбирает один или несколько из них, оформляет заказ в DoorDash и получает его в течение часа. При этом цена увеличивается примерно на 50%. Организаторы компании отметили, что при таком увеличении цены на продукцию In-N-Out Burger спрос изменится незначительно, в то время как на продукцию McDonald's – почти исчезнет. Соответственно, последний не был включён в список ресторанов компании.

Задание по кейсу 1:

- Определить основные элементы устава проекта, заполнив таблицу 1 Таблица 1 - Основные элементы Устава проекта
- Составьте детализированную Иерархическую структуру работ (WBS) и разработайте расписание проекта, используя метод критического пути

Элементы устава проекта	Содержание элемента
Дата инициации, руководитель проекта, наименование проекта	
Причины инициации проекта (почему проект важен, какую проблему решает)	
Цели; продукты/результаты проекта и критерии их оценки	
Общее описание проекта, контрольные события расписания, длительность проекта	
Высокоуровневые риски	
Оценка бюджета проекта	
Список заинтересованных сторон (заказчик, руководитель, куратор и др.), роли	

- Разработайте смету и бюджет проекта

При планировании проекта необходимо учесть, что нужно получить официальные разрешения соответствующих ресторанов на доставку их продукции, а также организовать отбор квалифицированных водителей доставки. Кроме того, необходимо маркетинговое исследование для выявления наиболее популярных ресторанов среди населения и его пищевых предпочтений. При разработке мобильного приложения возможны следующие этапы: постановка задачи; создание программы, включая кодирование и тестирование; отладка и добавление приложения в магазин

5.1.3. Типовой тест

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
 - А) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
 - Б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
 - В) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
 - Г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2. Окружение проекта – это ...
 - А) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта
 - Б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
 - В) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
 - Г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы
3. На стадии разработки проекта
 - А) расходуется 9-15% ресурсов проекта
 - Б) расходуется 65-80% ресурсов проекта
 - В) ресурсы проекта не расходуются

4. Проект – это ...

А) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

Б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

В) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

4. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

А) экономические и правовые факторы

Б) экологические факторы и инфраструктура

В) культурно-социальные факторы

Г) политические и экономические факторы

5. Предметная область проекта

А) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

Б) результаты проекта

В) местоположение проектного офиса

Г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

6. Фаза проекта – это ...

А) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

Б) полный набор последовательных работ проекта

В) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

7. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения

А) Социальные и инвестиционные

Б) Экономические и инновационные

В) Организационные и экономические

8. Функциональная структура – это ...

А) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия

Б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)

В) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

9. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

А) Матричная

Б) Функциональная

Г) Линейно-функциональная

Д) Дивизиональная

10. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

- А) инвестор
- Б) спонсор
- В) подрядчик (подрядчик)
- Г) лицензиар
- Д) конечный потребитель результатов проекта

11. Участники проекта – это ...

- А) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта
- Б) конечные потребители результатов проекта
- В) команда, управляющая проектом
- Г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

12. Особенность социальных проектов

- А) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена
- Б) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
- В) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
- Г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

13. Инновационные проекты отличаются ...

- А) высокой степенью неопределенности и рисков
- Б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- В) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- Г) большим объемом проектной документации

14. Организационная структура – это ...

- А) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними
- Б) команда проекта под руководством менеджера проекта
- В) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
- Г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

15. Ключевое преимущество управления проектами

- А) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
- Б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
- В) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
- Г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

16. Веха – это ...

- А) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
- Б) полный набор последовательных работ проекта
- В) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

5.1.4. Типовые вопросы для промежуточной аттестации

а. УК - 2

1. Раскройте содержание понятия «проект», «программа».
2. Что такое проектно – ориентированное управление.

3. Назовите основные критерии классификации проектов.
4. Назовите основные традиционные критерии успеха проекта.
5. Назовите основные вторичные критерии успеха и неудач проекта.
6. Фаза проекта, жизненный цикл проекта. Дайте определение
7. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта.
8. Основные участники проекта.
9. Стейкхолдеры проекта и его окружение.
10. Стадии процесса «Управления проектами»
11. Проектный анализ. Цели проектного анализа
12. Основные действия при проектном анализе
13. Основные задачи инициации проекта
14. Основные документы, которые оформляются при инициации проекта
15. Бизнес – план проекта. Его структура.
16. Типы ресурсов. Рабочее время ресурсов.
17. Назначения ресурсов для работ проекта
18. Доступность ресурса. Причины превышения доступности ресурсов.
19. Способы устранения перегруженности ресурсов.
20. Стоимость ресурсов, назначений и методы планирования стоимости проекта.
21. Понятие инноваций и их классификация
22. Показатели инновационного процесса на предприятии
23. Понятие и виды инвестиций
24. Принципы инвестирования
25. Методы оценки эффективности инвестиций
26. Виды сетевых графиков
27. Правила построения графиков
28. WBS проекта (структурная декомпозиция работ) это...
29. Диаграмма Ганта. Её назначение.
30. Основные показатели оценка финансовой состоятельности проекта.
31. Формирование данных для расчета потребности в финансовых ресурсах.
32. Диаграмма занятости ресурса.
33. Матрица ответственностей.
34. Что такое риск проекта?
35. Известные риски. Неизвестные риски.
36. Величина, вероятность возникновения и степень влияния риска.
37. Категории рисков.
38. Матрица оценки влияния риска на проект.
39. Градация рисков.
40. Методы реагирования на риск.

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

Основные тесты, выносимые для оценки сформированности компетенции УК – 2 (УК - 2.1., УК – 2.2., УК – 2.3) следующие:

№	Формулировка задания	Варианты ответов
1	Проект отличается от процессной деятельности тем, что	1) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием 2) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению 3) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания 4) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2	Окружение проекта – это ...	1) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

		<p>2) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта</p> <p>3) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей</p> <p>4) местоположение реализации проекта и близлежащие районы</p>
3	Проект – это ...	<p>1) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия</p> <p>2) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией</p> <p>3) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей</p> <p>4) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели</p>
4	Фаза проекта – это ...	<p>1) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта</p> <p>2) полный набор последовательных работ проекта</p> <p>3) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации</p>

№	Формулировка задания	Варианты ответов
1	Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?	<p>1) проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям</p> <p>2) составление перечня недоработок и отклонений</p> <p>3) промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов</p>
2	Структурная декомпозиция проекта – это:	<p>1) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта</p> <p>2) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект</p> <p>3) график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов</p>
3	Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.	<p>1) привлекаемых</p> <p>2) государственных</p> <p>3) спонсорских</p>
4	Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:	<p>1) простым</p> <p>2) краткосрочным</p> <p>3) долгосрочным</p>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос Тест Решение заданий и упражнений Кейс

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Рыбалова, Е. А. Управление проектами : учебно-методическое пособие / Е. А. Рыбалова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,

2015. — 149 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72202.html>
- 6.1.2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197>.
- 6.1.3. Кудрявцев, Е. М. Методы сетевого планирования и управления проектом / Е. М. Кудрявцев. — 2-е изд. — Москва: ДМК Пресс, 2018. — 239 с. — ISBN 978-5-93700-043-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89585.html>
- 6.1.4. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; перевод А. Кириченко. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
- 6.1.5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513>
- 6.1.6. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
- 6.1.7. Управление проектами : учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко; под редакцией Е. В. Пономаренко. — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 370 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129806.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

6.2.1	Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан – https://lex.uz/ru/
6.2.2	Национальная библиотека имени Алишера Навои - https://www.natlib.uz/
6.2.3	Портал органов государственной власти Республики Узбекистан https://www.gov.uz/ru/?PHPSESSID=moepfqdvrovbpbqif
6.2.4	Управление федеральной службы государственной статистики Республики Узбекистан https://stat.uz/ru/

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
 ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security - Средство антивирусной защиты
 Google Chrome - Браузер
 Microsoft 365 - Программное обеспечение для работы с электронными документами
 7-zip - Архиватор

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Электронно – библиотечная система «Лань»
 Образовательная платформа «Юрайт»
 Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория для проведения лекционных занятий с набором демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор), оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.2	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.

7.3	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций: оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.
7.4	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.
7.5	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 8.1 Жумашев М.М. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Разработка и реализация проектов в перерабатывающей отрасли» для студентов направления подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» размещены на образовательном портале филиала ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области по адресу <http://portal.astutr.uz/>
- 8.2 Жумашев М.М. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Разработка и реализация проектов в перерабатывающей отрасли» для студентов направления подготовки 19.03.03 «Продукты питания животного происхождения» размещены на образовательном портале филиала ФГБОУ ВО "АГТУ" в Ташкентской области по адресу <http://portal.astutr.uz/>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на образовательном портале.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении лабораторных занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В филиале в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении лабораторных занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.