



Филиал федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования «Астраханский государственный  
технический университет» в Ташкентской  
области Республики Узбекистан

## ФАКУЛЬТЕТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель исполнительного директора  
\_\_\_\_\_ Д.С. Джумонов

Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятий торговли

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Автор:

доцент, к.т.н.

Хусанов К \_\_\_\_\_

## Распределение часов дисциплины по семестрам

|  |         |     |       |     |
|--|---------|-----|-------|-----|
| Семестр<br>(<Курс>. <Семестр на<br>курсе>) | 7 (4.1) |     | Итого |     |
| Неделя                                     | 18      |     |       |     |
| Вид занятий                                | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                     | 18      | 18  | 18    | 18  |
| Практические                               | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого ауд.                                 | 54      | 54  | 54    | 54  |
| Контактная работа                          | 54      | 54  | 54    | 54  |
| Сам. работа                                | 90      | 90  | 90    | 90  |
| Итого                                      | 144     | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Хусанов К. \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Джумонов Д.С. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Экономика предприятий торговли**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

утвержденного Учёным советом вуза от 21.01.2021 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Общая экология и экономика**

Протокол от 25.08.2023 г. № 1

Зав.кафедрой Турсинбаева Г.С. \_\_\_\_\_

Председатель УМС Джумонов Д.С. \_\_\_\_\_

Протокол от 26.08.2023г. № 4

| <b>1. ЦЕЛЬ(И) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |
|--|---|
| 1.1  | Целью освоения дисциплины «Экономика предприятий торговли» - является сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики. |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> |   |
|---|---|
| Цикл (раздел) ОП:   | Б1.В.ДВ.  |
| <b>2.1</b>  | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |
| 2.1.1   | Экономика предприятий (организаций)   |
| 2.1.2   | Организация нормирование и оплата труда на предприятиях   |
| 2.1.3   | Коммерческая деятельность предприятия (организации)   |
| <b>2.2</b>  | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1   | Экономика предприятий АПК   |
| 2.2.2   | Логистическая деятельность предприятия  |

| <b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |
|---|--|
| <b>ПК-1: Способен, на основе сбора, анализа и интерпретации экономической и иной информации, управлять материальными ресурсами и персоналом предприятия</b> |  |
| <b>Знать:</b>   |  |
| Уровень 1   | усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в использовании предметной терминологии |
| Уровень 2   | определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов   |
| Уровень 3   | четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания  |
| <b>Уметь:</b>   |  |
| Уровень 1   | четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания  |
| Уровень 2   | выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознано  |
| Уровень 3   | выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано  |
| <b>Владеть:</b>   |  |
| Уровень 1   | владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен  |
| Уровень 2   | в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт   |

|           |  |
|-----------|--|
| Уровень 3 | владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт |
|-----------|--|

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | ПК-1.1: нормативно-правовую документацию, касающуюся регулирования деятельности организации торговли по вопросам собственности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда; экономические механизмы функционирования организации торговли, пути и способы эффективной реализации необходимых пользователям товаров и услуг |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | ПК-1.2: исследовать процессы и явления в механизме развития организации торговли; оценивать экономическую эффективность деятельности организации торговли  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | ПК-1.3: планирования, организации, координации и контроля деятельности организации торговли; анализа результатов деятельности организации торговли и потребности в ресурсах, принимать меры по их изменению  |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |  |         |       |                  |                 |                |                 |
|---|--|---------|-------|------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| Код за-<br>нятия                              | Наименование разде-<br>лов и тем /вид заня-  | Семестр | Часов | Компетен-<br>ции | Литера-<br>тура | Инте-<br>ракт. | Примеча-<br>ние |
|   | <b>Раздел 1. Торговля в<br/>системе националь-<br/>ной экономики</b>   |         |       |                  |                 |                |                 |
| 1.1   | Понятие организации торговли, ее основные черты. Особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Государственное регулирование торговли. Налогообложение торговых организаций./Лек/ | 7       | 2     | ПК-1             | п.6             |                |                 |
| 1.2   | Опрос, тест /Пр/   | 7       | 4     | ПК-1             | п.6             |                |                 |
| 1.3   | Подготовка к занятиям семинарского типа /Ср/   | 7       | 10    | ПК-1             | п.6             |                |                 |
|   | <b>Раздел 2. Трудовые<br/>ресурсы и оплата<br/>труда в организа-<br/>циях торговли</b>   |         |       |                  | п.6             |                |                 |
| 2.1   | Трудовые ресурсы организации. Сущность о особенности труда в торговле. Производительность труда в торговле. Оплата труда работников торговой   | 7       | 4     | ПК-1             | п.6             |                |                 |

|     |  |   |    |      |     |  |  |
|-----|--|---|----|------|-----|--|--|
|     | организации. Планирование численности работников торговой организации. Планирование фонда заработной платы торговой организации. /Лек/   |   |    |      |     |  |  |
| 2.2 | Опрос, решение задач /Пр/  | 7 | 6  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 2.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа /Ср/   | 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |  |  |
|     | <b>Раздел 3. Имущество организации</b>   |   |    |      | п.6 |  |  |
| 3.1 | Понятие и структура имущества организации. Материально-техническая база организации торговли, её значение и структура. Основные средства организации. Оценка эффективности использования материально-технической базы организации. /Лек/ | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 3.2 | Опрос, решение задач /Пр/  | 7 | 4  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 3.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа; самостоятельное решение задач /Ср/  | 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |  |  |
|     | <b>Раздел 4. Оборотные средства организации торговли</b>   |   |    |      | п.6 |  |  |
| 4.1 | Сущность и экономическое содержание оборотных средств. Методика анализа эффективности использования оборотных средств предприятия торговли. /Лек/  | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 4.2 | Опрос, решение задач<br>Контрольная работа /Пр/  | 7 | 4  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 4.3 | Подготовка к занятиям семинарского   | 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |  |  |

|     |   |   |    |      |     |  |  |
|-----|---|---|----|------|-----|--|--|
|     | типа; самостоятельное решение задач. Подготовка к контрольной работе /Ср/   |   |    |      |     |  |  |
|     | <b>Раздел 5. Товарное обеспечение розничного товарооборота</b>  |   |    |      | п.6 |  |  |
| 5.1 | Сущность, состав и классификация товарных запасов. Методика анализа товарных запасов. Оценка поступления товаров в организации торговли. Показатели эффективности и состояния использования товарных запасов. /Лек/ | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 5.2 | Опрос, решение задач /Пр/   | 7 | 4  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 5.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа; самостоятельное решение задач /Ср/   | 7 | 10 | ПК-1 | п.6 |  |  |
|     | <b>Раздел 6. Особенности ценообразования в торговой организации</b>   |   |    |      | п.6 |  |  |
| 6.1 | Понятие и функции цены. Состав и структура цены. Виды цен. Методы ценообразования на предприятии. Ценовая политика предприятия./Лек/  | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 6.2 | Опрос /Пр/  | 7 | 4  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 6.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа /Ср/  | 7 | 10 | ПК-1 | п.6 |  |  |
|     | <b>Раздел 7. Планирование розничного и оптового товарооборота</b>   |   |    |      | п.6 |  |  |
| 7.1 | Сущность и значение розничного и оптового товарооборота. Особенности планирования объемов про-  | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |

|     |   |   |    |      |     |  |  |
|-----|---|---|----|------|-----|--|--|
|     | даж по отдельным товарным группам. Планирование поступления товаров в организации оптовой торговли. /Лек/   |   |    |      |     |  |  |
| 7.2 | Опрос /Пр/  | 7 | 4  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 7.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа /Ср/  | 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |  |  |
|     | <b>Раздел 8. Оценка экономической эффективности деятельности организации торговли</b>   |   |    |      | п.6 |  |  |
| 8.1 | Состав доходов и расходов предприятия торговли. Сущность прибыли и рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия торговли. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Лек/ | 7 | 2  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 8.2 | Опрос, решение задач, контрольная работа/Пр/  | 7 | 6  | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 8.3 | Подготовка к занятиям семинарского типа; самостоятельное решение задач, подготовка к контрольной работе /Ср/  | 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |  |  |
| 8.4 | /Зачет/   | 7 |    | ПК-1 | п.6 |  |  |

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### 5.1.1. Контрольные вопросы к семинарским занятиям (ПК-1.1)

##### 1. Торговля в системе национальной экономики

Понятие организации торговли, ее основные черты. Функции торговли. Формы и виды торговли. Особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Государственное регулирование торговли. Налогообложение торговых организаций

##### 2. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли

Трудовые ресурсы организации. Сущность и особенности труда в торговле. Понятие и характеристика трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов торговой организации. Производительность и эффективность труда в торговле. Оплата труда работников торговой организации. Планирование численности работников торговой организации. Планирование фонда



заработной платы торговой организации. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации.

### 3. Имущество организации

Понятие и структура имущества организации. Материально-техническая база организации торговли, её значение и структура.

Основные средства организации: сущность, классификации, формы учёта. Амортизация основных средств, характеристика методов амортизации. Оценка эффективности использования материально-технической базы организации.

### 4. Оборотные средства организации торговли

Сущность и экономическое содержание оборотных средств. Классификация оборотных средств предприятий торговли. Методика анализа эффективности использования оборотных средств предприятия торговли. Пути и резервы повышения эффективности использования оборотных средств предприятия торговли

### 5. Товарное обеспечение розничного товарооборота

Сущность, состав и классификация товарных запасов. Методика анализа товарных запасов. Оценка поступления товаров в организации торговли. Нормирование товарных запасов. Показатели эффективности и состояния использования товарных запасов.

### 6. Особенности ценообразования в торговой организации

Понятие и функции цены. Состав и структура цены. Виды цен. Методы ценообразования на предприятии. Ценовая политика предприятия

### 7. Планирование розничного и оптового товарооборота

Сущность и значение розничного и оптового товарооборота. Особенности планирования объемов продаж по отдельным товарным группам. Распределение плана розничного товарооборота по торговым объектам и периодам года. Планирование поступления товаров в организации оптовой торговли

### 8. Оценка экономической эффективности деятельности организации торговли

Состав доходов и расходов, как экономическая база формирования финансовых результатов. Сущность прибыли и рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия торговли. Методика анализа прибыли и рентабельности предприятия торговли. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

## 5.1.2. Вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

Основные вопросы, выносимые для оценки сформированности компетенции ПК-1.1 следующие:

1. Понятие организации торговли, ее функции.
2. Формы и виды торговли.
3. Особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
4. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него
5. Товарное предложение и факторы, влияющие на него
6. Внутриотраслевая классификация организации торговли.
7. Внешняя и внутренняя среда организации.
8. Прямое воздействие внешней среды на экономику организации торговли.
9. Косвенное воздействие внешней среды на экономику торговой организации.
10. Государственное регулирование деятельности организаций.
11. Структура трудовых ресурсов торговой организации.
12. Оплата труда работников торговой организации.
13. Планирование численности работников торговой организации.
14. Понятие и структура имущества организации.
15. Материально-техническая база организации торговли, её значение и структура.
16. Основные средства организации: сущность, классификации, формы учёта.
17. Амортизация основных средств, характеристика методов амортизации.
18. Сущность и экономическое содержание оборотных средств.

19. Классификация оборотных средств предприятий торговли.
20. Товарные ресурсы торговых предприятий, запасы и их классификация
21. Понятие и функции цены. Состав и структура цены.
22. Методы ценообразования на предприятии.
23. Сущность и значение розничного товарооборота.
24. Сущность и значение оптового товарооборота.
25. Объем и структура рынка российской Интернет-торговли
26. Понятие расходов, издержек обращения, себестоимости продукции.
27. Классификация расходов торговых организаций по статьям затрат.
28. Нормирования статей расходов для начисления налога на прибыль.
29. Доходы от реализации и внереализационные доходы.
30. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности торговой организации.
31. Прибыль от реализации продукции и других видов деятельности.
32. Налогооблагаемая прибыль предприятия.
33. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия торговли.

Основные вопросы, выносимые для оценки сформированности компетенции ПК-1.2 следующие:

34. Производительность и эффективность труда в торговле
35. Финансирование воспроизводства основных фондов, его источники. Аренда. Лизинг.
36. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.
37. Факторы, влияющие на объем прибыли и рентабельности торговой организации.
38. Объекты, субъекты и льготы по налогу на прибыль организаций торговли.

Основные вопросы, выносимые для оценки сформированности компетенции ПК-1.3 следующие:

39. Показатели эффективности и состояния использования товарных запасов.
40. Анализ розничного товарооборота розничной торговой организации
41. Планирование поступления товаров в организации оптовой торговли
42. Анализ издержек торговой организации по статьям.
43. Пути снижения затрат. Точка безубыточности.
44. Состав доходов и расходов, как экономическая база формирования финансовых результатов.
45. Понятие рентабельности организации. Система показателей рентабельности
46. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования, эффективность использования.
47. Инвестиции в торговле: понятие, виды и их классификация, оценка эффективности инвестиционной деятельности.

## **5.2. Темы письменных работ**

### **5.2.1 Примерная контрольная работа №1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)**

#### **Часть А. Выполните тестовые задания (ПК-1.1, ПК-1.3)**

1. Договорно-обязательственные отношения между предпринимателями строятся на принципах:

- а) свободы договора;
- б) законности договора;
- в) свободы и законности договора.

2. Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на ... товаров:

- а) производство;
- б) обращение;
- в) производство и обращение товаров.

3. Нестационарную торговую сеть представляют:

- а) рынки;
- б) павильоны;
- в) палатки;
- г) автолавки;
- д) автоцистерны;
- е) магазины.

4. К стационарной сети относят:

- а) магазины;
- б) автомагазины;
- в) павильоны;
- г) киоски;
- д) палатки.

5. Принципами рационального размещения розничных торговых предприятий в городах являются:

- а) равномерность;
- б) ступенчатость;
- в) группировка;
- г) равномерность, ступенчатость, группировка.

6. Наиболее эффективной планировкой торгового зала в магазинах самообслуживания является:

- а) линейная;

- б) боксовая;
- в) островная;
- г) комбинированная.

### **Часть Б. Задачи для решения (ПК-1.2)**

1. Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб.

За год изготовлено 21 410 тонн продукции по цене 850 руб. за 1 тонну.

Определить фондоотдачу в натуральном и стоимостном выражении.

2. В первом полугодии изготовили:

Изделий А 1500 шт. по цене 200 руб. за 1 изделие.

Изделий В 760 шт. по цене 120 руб. за 1 изделие.

Средняя стоимость основных фондов 514,7 тыс. руб.

Во втором полугодии необходимо увеличить выпуск продукции на 30%. Есть возможность повысить фондоотдачу на 4 коп. Остальной прирост выпуска продукции нужно обеспечить за счет приобретения новых основных фондов.

Сколько основных фондов нужно приобрести?

3. Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб. при среднем остатке оборотных средств – 25 тыс. руб.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.

### **Примерная контрольная работа № 2(ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)**

#### **Часть А. Выполните тестовые задания (ПК-1.1, ПК-1.3)**

1. Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня;
- б) регионального уровня;
- в) посреднические оптовые структуры;
- г) организаторы оптового оборота.

2. Виды оптовых предприятий – это:

- а) предприятия общенационального и регионального масштаба;
- б) независимые оптовые торговцы, дистрибьюторы, организаторы оптового оборота;
- в) брокеры, агенты.

3. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота – это:

- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки;
- б) торговые агенты, комиссионеры;
- в) предприятия-брокеры.

4. Формы продажи товаров:

- а) магазинные;
- б) магазинные и внемагазинные;
- в) самообслуживание;
- г) продажа по образцам.

5. Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя:

- а) жизнь, здоровье и имущество;
- б) жизнь;
- в) жизнь и здоровье.

6. Примером формы торгового обслуживания может быть:

- а) салонное обслуживание;
- б) самообслуживание;
- в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания.

#### **Часть Б. Задачи для решения (ПК-1.2) (ПК-1.2)**

1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль
2. Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные

фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

## 5.2.2 Примерные тесты (ПК-1.1)

### 1. На процесс товародвижения влияют следующие факторы:

Производственные и транспортные.

Степень сложности ассортимента товаров и физико-химические свойства товаров.

Социально-экономические факторы (денежные доходы, численность, половозрастной и национальный состав населения) и профессиональная подготовка населения.

Все вышеназванные факторы.

### 2. Транзитная форма товародвижения подразумевает поступление в розничную торговую сеть товаров:

От предприятий промышленности (прямой канал).

Со склада оптового предприятия.

От производственных предприятий или через одно складское звено оптового предприятия.

Прошедших через одно или несколько оптовых звеньев.

### 3. Назовите типы торговых посредников, выступающих в каналах распределения от своего имени:

Дилер, дистрибьютор.

Дилер, консигнатор.

Дистрибьютор, агент, брокер.

Комиссионер, агент, брокер.

### 4. Под оптовой торговлей понимается:

Продажа товаров для личного потребления или домашнего использования.

Деятельность по продаже товаров розничным торговцам, промышленным, коммерческим, профессиональным пользователям или другим оптовым торговцам.

Продажа товаров другим оптовым или розничным торговцам.

Продажа товаров для личного потребления или домашнего использования, другим оптовым или розничным торговцам.

### 5. Перечислить оптовые структуры, имеющие место на Российском рынке.

Организаторы оптового оборота, не работающие с товаром, но оказывающие услуги по организации оптового оборота.

Предприятия оптовой торговли, осуществляющие полный комплект закупочно-сбытовых операций с переходом права собственности к оптовому звену.

Оптовые посреднические структуры, не использующие в своей деятельности, как правило, перехода к ним права собственности на товар.

Все вышеперечисленные.

### 6. Классификации оптовых предприятий по товарной специализации:

Универсальные, специализированные.

Выходные, торгово-закупочные, торговые.

Федеральные, межобластные, областные, межрайонные, районные, городские. Государственные, муниципальные, кооперативные, акционерные, частные, ведомственные и др.

### 5.2.3 Типовые задачи (ПК-1.3)

1. Основные фонды магазина на начало года составили 650 тыс. руб. Выбытие основных фондов из-за их ветхости 1 апреля составило 120 тыс. руб., а 1 октября магазин приобрел торговое оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.
2. Объем реализации продукции – 20 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств – 5 млн. руб. Определить:
  - а) коэффициент оборачиваемости
  - б) экономию оборотных средств, если скорость оборота увеличилась на 25%
3. Товарный запас в днях оборота по бакалейным товарам в предплановом периоде составлял 28 и обеспечивал бесперебойную торговлю. На планируемый год объем продаж и цена закупки оценивается в сумме 180 тыс. руб. Определите норматив товарного запаса в сумме на планируемый период при сохранении нормативы в днях товарооборота.
4. Расходы по оплате труда в отчетном периоде составили 80 тыс. руб. В планируемом периоде предусматривается рост товарооборота на 10%, производительности труда на 8%, а средний заработной платы на 6%. Определите плановую сумму расходов по оплате труда на будущий период.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Основные тесты, выносимые для оценки сформированности компетенции ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3) следующие:

| № | Формулировка задания   | Вариант ответа   |
|---|--|--|
| 1 | Мощность магазина означает:  | а) численность работников;<br>б) торговая площадь;<br>в) сумма оборота по реализации товаров;<br>г) широта ассортимента продовольственных товаров.   |
| 2 | В составе материально-технической базы розничной торговли включается:                    | а) орудия труда;<br>б) товарно-материальные ценности;<br>в) здания и сооружения;<br>г) транспортные средства;<br>д) численность работников.  |
| 3 | 3. Показатели, характеризующие эффективность использования материально-технической базы: | а) степень использования торговых площадей;<br>б) коэффициенты фондовооруженности;<br>в) коэффициенты сменности и непрерывности работы предприятия;<br>г) производительность труда работников. |
| 4 | Рекомендуемые нормативы торговой площади зависят от следующих параметров:                | а) плотности расселения жителей;<br>б) объема реализации товаров;<br>в) численности обслуживаемого населения;  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | г) транспортных условий;<br>д) специализации магазинов.   |
| 5  | Оценка выполнения поставщиками договорных обязательств по поставке товаров производится:            | а) по покупным ценам;<br>б) по розничным ценам;<br>в) по розничным ценам с исключением налога на добавленную стоимость.   |
| 6  | Укажите главнейшие факторы, ограничивающие деловую активность организаций розничной торговли:       | а) недостаточный платежеспособный спрос;<br>б) высокий уровень налогов;<br>в) недостаток товарных ресурсов;<br>г) недостаток собственных финансовых средств;<br>д) недостаток магазинов.  |
| 7  | В состав оборота розничной торговли включается:   | а) стоимость проданных товаров населению;<br>б) продажа товаров по безналичному расчету организациям социальной сферы;<br>в) стоимость товаров, проданных населению через Интернет;<br>г) стоимость проданных по безналичному расчету промышленных товаров.                                   |
| 8  | Аналитические показатели, характеризующие развитие общего объема оборота потребительского общества: | а) степень роста оборота по реализации товаров в ценах соответствующих лет;<br>б) степень охвата денежных доходов сельского населения;<br>в) изменения суммы товарных запасов;<br>г) степень роста оборота по продаже товаров в сопоставимых ценах;<br>д) доля оборота на региональном рынке. |
| 9  | Что означает понятие “товарные запасы в днях”:  | а) обеспеченность магазина товарами;<br>б) скорость обращения оборотных средств;<br>в) время обращения средств;<br>г) конкурентоспособность магазина;<br>д) уровень товарных запасов.   |
| 10 | Удельные капитальные вложения на строительство магазина зависят от следующих факторов:              | а) площади магазина;<br>б) оборота по реализации товаров;<br>в) типа магазина;<br>г) протяженности наружных коммуникаций;   |

#### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

*Опрос (ПК - 1.1)*

*Тестирование (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)*

*Контрольная работа - (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3)*

*Типовая задача – (ПК-1.3)*

### **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **6.1. Рекомендуемая литература**

*6.1.1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее*



образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532160>

6.1.2. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492866>

6.1.3. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514180>

6.1.3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>

6.1.4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066>

6.1.5. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

6.1.6. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512881>

|   |    |      |     |
|---|----|------|-----|
| 7 | 12 | ПК-1 | п.6 |
|---|----|------|-----|

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.2.1. <https://economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

6.2.2. <https://www.imv.uz/en> - Официальный сайт Министерства экономики и финансов РУз

## 6.3. Перечень информационных технологий

### 6.3.1. Перечень программного обеспечения

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | ESET Endpoint Antivirus + ESET Server Security – антивирусная программа    |
| 6.3.1.2 | AdobeReader - программа для просмотра документов в формате pdf.            |
| 6.3.1.3 | Google Chrome - браузер.   |
| 6.3.1.4 | Moodle - Образовательный портал ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «АГТУ» В ТАШКЕНТ-          |
| 6.3.1.5 | Mozilla FireFox - браузер.   |
| 6.3.1.6 | Microsoft 365 - программное обеспечение для работы с электронными докумен- |
| 6.3.1.7 | 7-zip - архиватор.   |

### 6.3.2. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Электронно – библиотечная система «Лань»

Образовательная платформа «Юрайт»

Цифровой образовательный ресурс «IPR SMART»

Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан – [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |  |
|-----|--|
| 7.1 | Аудитория для проведения лекционных занятий с набором демонстрационного оборудования (компьютер, экран, проектор), оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.  |
| 7.2 | Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой.                                   |
| 7.3 | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения групповых и индивидуальных консультаций: оборудованная набором мебели (столы, стулья) и рабочим местом для преподавателя, доской меловой. |
| 7.4 | Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде филиала.   |
| 7.5 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования  |

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|      |  |
|------|--|
| 8.1. | Хусанов К. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика предприятий торговли» для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», – АГТУ филиал в Ташкентской области, 2023. Режим доступа: <a href="https://portal.astutr.uz/">https://portal.astutr.uz/</a> . |
| 8.2. | Хусанов К. Методические указания по выполнению практической работы по дисциплине «Экономика предприятий торговли» для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», – АГТУ филиал в Ташкентской области, 2023. Режим доступа: <a href="https://portal.astutr.uz/">https://portal.astutr.uz/</a> .    |

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению**

В рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху**

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата**

В рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.