

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Философия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | УК-1, УК-5 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа (УК-1.1) особенности современной философии и методологии познания; специфику и актуальные проблемы межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и мировоззренческом аспектах (УК-5.1) |
| | уметь: | применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.2) понимать и воспринимать культурное многообразие общества и специфику межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.3) иметь опыт использования основных философских концепций для формирования адекватного понимания культурного многообразия; владеть основными формами восприятия культурно-исторических, этических и гуманистических ценностей (УК-5.3) |
| Содержание: | | Философия в системе культуры. Смена мировоззренческих парадигм в философии от античности до постмодерна. Специфика онтологической, гносеологической, антропологической и социальной проблематики в философской мысли Востока и Запада. Философское осмысление современного мира. Философские проблемы взаимодействия различных культур. Особенности современной философии и методологии познания. Основные философские проблемы процесса познания. Верификация и проблема достоверности информации. Критерии истины. Сбор и критический анализ научной информации. Системный подход как общенаучная методологическая программа. Теория систем и особенности системного анализа. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|--------------------------------|--|
| Название: | | История (история России, всеобщая история) |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-5 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методики поиска, сбора и обработки информации; метод системного анализа развития общества; методы исторической науки; закономерности и особенности развития различных культур в контексте общеисторического процесса; совокупность исторических фактов об основных этапах истории России и мировой истории; причинно-следственные связи ключевых событий мировой истории (УК-5) |
| | уметь: | применять методики поиска, сбора и обработки исторической информации; осуществлять критический анализ и синтез исторической информации, полученной из разных источников; использовать базовые теоретические знания и методы исторической науки; понимать и воспринимать разнообразие общества в историческом контексте; применять причинно-следственный анализ для событий мировой истории (УК-5) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза исторической информации; иметь опыт включения новой информации в исторический контекст; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; владеть инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования (УК-5) |
| Содержание: | | Методология исторической науки. Периоды и ключевые события мировой истории и истории России. Формы организации политической системы в мировой истории. Мировая социально-экономическая система. Неолитическая, промышленная, информационная революции. Модернизация. Основные этапы мировой военной истории, эволюция систем вооружения, мировые войны. Гражданские войны и революции в мировой и российской истории. Основные этапы развития духовной культуры, «осевое время», революция в сознании. Религиозные конфликты и войны. Роль личности в мировой и отечественной истории. Место России в мировой истории. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Иностранный язык |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; базовые лексические единицы повседневной, профессиональной и деловой коммуникации, речевые клише, основные грамматические структуры, используемые в письменном и устном общении, нормы социального поведения и речевой этикет, формат деловых документов (УК-4.1) |
| | уметь: | применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на иностранном языке; грамотно использовать языковые средства в типичных ситуациях повседневного, профессионального и делового общения с соблюдением речевого этикета, понимать несложные информационные сообщения устного и письменного характера, строить грамматически корректные завершённые по смыслу устные и письменные сообщения небольшого объема повседневной, профессиональной и деловой тематики для реализации коммуникативных намерений, оформлять простую деловую документацию (УК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранном языке; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке; построения и понимания устных и письменных ситуативно обусловленных коммуникативных сообщений делового характера на иностранном языке для личного и профессионального взаимодействия (УК-4.3) |
| Содержание: | | Базовый лексико-грамматический материал по следующим темам повседневной и деловой коммуникации: О себе, Высшее образование, Информационные технологии, Мой город, Моя страна, Страна (страны) изучаемого языка. Отдых и путешествия. Профессиональная область деятельности. Деловая документация. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен, зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Деловой иностранный язык |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации; базовые лексические единицы деловой коммуникации и терминологическую лексику профессиональной области, речевые клише, основные грамматические структуры, используемые в письменном и устном общении, нормы социального поведения и речевой этикет, формат основной деловой документации (УК-4.1) |
| | уметь: | применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на иностранном языке; грамотно использовать языковые средства в типичных ситуациях профессионального и делового общения с соблюдением речевого этикета, понимать несложные профессионально-ориентированные деловые сообщения устного и письменного характера, строить грамматически корректные завершённые по смыслу устные и письменные сообщения небольшого объема профессиональной и деловой тематики для реализации коммуникативных намерений (УК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на иностранном языке; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке; построения и понимания устных и письменных ситуативно обусловленных коммуникативных сообщений на иностранном языке для делового общения профессиональной направленности и реализации деловых коммуникативных намерений личностного характера (УК-4.3) |
| Содержание: | | Лексико-грамматический материал по темам, связанным с деловым общением в профессиональной области деятельности |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Безопасность жизнедеятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-8 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | классификацию и источники опасностей жизнедеятельности по происхождению и характеру воздействия на человека и природную среду, принципы организации безопасных условий труда, вредные и опасные факторы, способы защиты людей, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.1) |
| | уметь: | поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, оказывать первую помощь пострадавшим, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками по применению основных методов и средств защиты человека и природной среды, оказанию первой помощи, в том числе в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.3) |
| Содержание: | | <p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Аксиомы БЖД. Анализ производственного травматизма.</p> <p>Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Исследование метеорологических условий на рабочих местах.</p> <p>Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Расчет естественного и искусственного освещения. Управление безопасностью жизнедеятельности. Качество воздуха рабочей зоны. Обеспечение пожарной безопасности на производстве. Определение температуры воспламенения жидкости. Электробезопасность. Классификация чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий ЧС природного и техногенного характера. Радиационная, химическая и биологическая защита. Действия населения в условиях распространения АХОВ и РВ. Средства индивидуальной защиты и защитные сооружения ГО. Защита от терроризма. Особенности применения СИЗ. Методы и средства оказания первой медицинской помощи.</p> <p>Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Строевая подготовка. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Основы тактики общевойсковых подразделений. Военно-политическая подготовка. Правовая подготовка, правовая основа воинской обязанности и военной службы.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | дифференцированный зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Физическая культура и спорт |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-7 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни (УК-7.1) |
| | уметь: | применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни (УК-7.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.3) |
| Содержание: | | Основные понятия физической культуры и ее структурные компоненты. Содержание и организационные формы физической культуры в вузах. Структура урока физической культуры. Основы здорового образа жизни. Компоненты здорового образа жизни. Факторы обеспечения здоровья студентов. Общая и специальная физическая подготовка. Концептуальные основы ППФК. Профессиональные компетенции и профессионально-важные качества. Профессиография – основной метод анализа трудовой деятельности. Профессионально-ориентированная физическая культура студентов вузов. Критерии оценки сформированности и эффективности профессиональной физической культуры. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Правоведение |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | УК-11 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | базовые положения основных отраслей права; понятие, виды и свойства коррупционного поведения; меры по профилактике коррупции в профессиональной деятельности; правовые основы противодействия экстремизму и терроризму (УК-11.1) |
| | уметь: | ориентироваться в нормах права базовых отраслей; формировать собственную гражданскую позицию и применять меры в противодействии экстремизму, терроризму и коррупции (УК-11.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | работы с правовыми нормами (их толкованием) и нормативно-правовыми документами в различных сферах жизнедеятельности; принимать обоснованные решения по недопущению распространения экстремизма, терроризма и коррупционного поведения (УК-11.3) |
| | Содержание: | Государство как политико-правовая форма существования общественных отношений. Право – регулятор общественных отношений. Основные положения конституционного права. Основы гражданского права России. Основы трудового права России. Основные положения административного права и уголовного права. Основы экологического права. Правовое регулирование противодействия экстремизму, терроризма и коррупционному поведению. |
| | Форма промежуточной аттестации: | зачет |

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
| Название: | | Экономика предприятий (организаций) |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ОПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | принципы развития и закономерности функционирования предприятия; основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации); экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия (ОПК-3.1) |
| | уметь: | собирать и анализировать исходные данные необходимые для расчета экономических показателей предприятий (организаций) (ОПК-3.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций) с использованием типовых методик и действующей нормативной правовой базы (ОПК -3.3) |
| Содержание: | | Предприятие – как субъект и объект предпринимательской деятельности. Система управления современным предприятием. Основной и оборотный капитал предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности. Ценовая политика предприятия. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. |
| Форма промежуточной аттестации: | | курсовая работа, экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Микроэкономика |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-10, ОПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | термины и определения, характерные для экономической и финансовых сфер в различных областях жизнедеятельности (УК-10.1); основы экономической теории для решения прикладных задач (ОПК-1.1) |
| | уметь: | строить типовую модель экономически рационального поведения и принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10.2); использовать знания экономической теории для решения прикладных задач (ОПК-1.2) |
| | Владеть навыками /иметь опыт: | методами анализа, оценки и выбора лучших альтернатив решений в экономической и финансовых сферах (УК-10.3); навыками принятия решений прикладных задач на основе знаний экономической теории (ОПК-1.3) |
| Содержание: | | Предмет и задачи курса «Микроэкономика». Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Издержки производства. Общее условие максимизации прибыли. Экономические и бухгалтерские показатели деятельности фирмы. Общее условие максимизации прибыли. Организация предпринимательской деятельности. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Рынки факторов производства. Рынок труда, капитала и земли. Государство в рыночной экономике. Основные этапы развития экономической науки. |
| Форма промежуточной аттестации: | | курсовая работа, экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Макроэкономика |
| Название и номер направления: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | УК-10, ОПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | термины и определения, характерные для экономической и финансовой сфер в различных областях жизнедеятельности (УК-10.1); основы экономической теории для решения прикладных задач (ОПК-1.1) |
| | уметь: | строить типовую модель экономически рационального поведения и принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10.2); использовать знания экономической теории для решения прикладных задач (ОПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами анализа, оценки и выбора лучших альтернативных решений в экономической и финансовой сферах (УК-10.3); навыками принятия решений прикладных задач на основе знаний экономической теории (ОПК-1.3) |
| Содержание: | | Общая экономическая теория. Основные макроэкономические показатели. Равновесие на товарном рынке (Модель AD-AS). Потребление, сбережения и инвестиции. Модель «Кейнсианский крест». Макроэкономическая нестабильность. Инфляция. Безработица. Экономические циклы. Экономический рост. Деньги. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Государственный бюджет. Бюджетная политика государства. Налогово-бюджетная (фискальная) политика. Равновесие на товарном и денежном рынках, модель «IS-LM». Взаимодействие и эффективность денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Распределение доходов. Политика доходов. Международные экономические отношения. Международная торговля. Международные валютно-расчётные отношения. Переходная экономика. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| Название: | | История экономики |
| Название и номер направления: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ОПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | историю экономики как науку; ее предмет, методы, задачи и функции (ОПК-1.1) |
| | уметь: | использовать знания истории экономики для решения прикладных задач, интерпретировать данные, необходимые для анализа и оценки исторических событий и процессов в экономике; использовать основные положения историко-экономической науки для анализа конкретных проблем в социальной сфере страны в ходе моделирования способов их решения с учетом мирового опыта (ОПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками принятия решений прикладных задач на основе знаний истории экономики, навыками поиска и использования информации о развитии экономики в разрезе исторических эпох; оценки закономерностей историко-экономического развития; анализа важнейших тенденций социально-экономического развития России и зарубежных государств (ОПК-1.3) |
| Содержание: | | История экономики как наука. Предмет, метод и задачи курса истории экономики. Функции истории экономики. Доиндустриальная экономика. Основные черты развития первобытнообщинного и рабовладельческого способов производства. Первобытнообщинная система хозяйства. Две модели хозяйственного развития: «азиатский способ производства» и античное хозяйство. Азиатская экономика. Особенности экономического развития древневосточных обществ. Экономика античных государств. Кризис рабовладельческого строя. Становление и развитие феодальной экономики. Основные типы феодальных систем. Этапы развития феодального общества. Причины генезиса феодализма. Главные направления развития феодализма в Западной Европе и России. Особенности эволюции форм хозяйствования и структуры экономики в макромоделях феодализма. Индустриальная экономика. Предпосылки и становление новой модели хозяйственного развития (XVI-XVIII вв.). Экономические предпосылки и последствия Великих географических открытий. Влияние великих географических открытий на экономическое развитие Европы. «Революция цен» и ее значение. Основные этапы развития капитализма. Первоначальное накопление капитала: социально-экономическая сущность; методы, источники, периодизация; результаты. Рыночная перестройка хозяйства. Особенности становления капиталистического способа производства. Особенности становления капиталистического способа производства в Голландии. Первоначальное накопление капитала в Англии. Возникновение капиталистических элементов в экономике России в XVII - XVIII вв. Реформы Петра I и их последствия. Противоречивость экономических реформ Петра I: «великие» прорывы и провалы. Экономическая политика Екатерины II. Становление и развитие индустриальной экономической системы. Социально- |

| | |
|---|---|
| | <p>экономическая сущность индустриальной системы, этапы эволюции. Промышленный капитализм и его основные варианты. Развитие индустриальной хозяйственной системы. Варианты промышленного капитализма в странах Европы, США, Японии. Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Хозяйственное развитие России в эпоху промышленного переворота. Проблемы общего и особенного в экономическом развитии в эпоху капитализма свободной конкуренции. Эволюция промышленного капитализма во второй половине XIX-начале XX в. Прогресс науки, техники и технологии производства в последней трети XIX – начале XX века. Монополизация экономики. Концентрация и централизация производства и капитала. Образование финансового капитала и финансовой олигархии. Вывоз капиталов. Экономический и территориальный раздел мира. Структурные изменения в экономике развитых стран в конце XIX- начале XX в. Экономические причины и последствия первой мировой войны. Особенности экономического развития России в конце XIX – начале XX вв. Экономика России во второй половине XIX-начале XX в. Становление в Российской империи рыночной экономики и рыночной инфраструктуры в XIX - начале XX в. Экономика России во второй половине XIX - начале XX в. Аграрная реформа 1861 г. и развитие сельского хозяйства. Промышленность, торговля, финансы. Экономическая политика. Экономика России накануне и в условиях Первой мировой войны. Становление регулируемого капитализма. Экономические последствия первой мировой войны. Причины укрепления позиций США. Версальский мирный договор. Изменения в соотношении сил в мировой капиталистической экономике. Возрождение экономики Германии. Планы Дауэса Ч. и О.Юнга. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг.: эпицентр; глубина экономических, социальных потрясений, обострение политической ситуации в ведущих капиталистических странах. Реформы администрации Ф.Д. Рузвельта («Новый курс»), их результаты и значение. Экономическая политика фашистской Германии. План экономии английского банкира Дж.Мэя. Экономическая политика французского правительства Народного фронта. Становление государственного социализма в СССР. Экономическое развитие СССР в предвоенный период. Советская экономика в годы войны (1941-1945) и в послевоенный период (1945-1953). Постиндустриальное общество: проблемы и перспективы. Содержание третьей научно-технической революции. Основные тенденции и модели трансформации экономики после второй мировой войны. Экономические проблемы развития ведущих стран мира. Попытки реформирования командно-административной системы в 50-60-е гг. Экономика застоя.</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации:</p> | <p>экзамен</p> |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Математика и информатика |
| Название и номер направления и / или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающего, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-5, ОПК-6 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия, определения и инструменты линейной алгебры, дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений, теории вероятности; современные информационные технологии и программные средства для решения экономических задач (ОПК-5.1) принципы работы современных информационных технологий (ОПК-6.1) |
| | уметь: | решать математические задачи для принятия решений в профессиональной деятельности; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные на базе программных средств для решения профессиональных задач (ОПК-5.2) использовать принципы работы современных информационных технологий для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-6.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт/: | применения программных средств для решения математических и прикладных профессиональных задач (ОПК-5.3) решения задач профессиональной деятельности с соблюдением принципов работы современных информационных технологий (ОПК-6.3) |
| Содержание: | | Матрицы, их виды. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Предел и непрерывность функции. Производная функции. Исследование функции. Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Основы теории вероятностей. Предмет и задачи информатики. Архитектура персонального компьютера. Программные средства. Модели и моделирование. Алгоритмизация и программирование. Базы данных. Локальные и глобальные сети. Основы защиты информации. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет, экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-6 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационных технологий); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы |
| | уметь: | выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности; анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными; навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности |
| Содержание: | | Информационные технологии. Информационные революции. Информационный кризис и информатизация общества. Информационные данные. Информационные технологии (ИТ). Становление, развитие современных ИТ и их классификация. Технологии облачных вычислений (модели облаков). Облачные сервисы. Технология управления информацией. Технологии интеллектуального анализа данных. Понятие искусственного интеллекта. Прикладной искусственный интеллект: компьютерное зрение. Модели информационных процессов в профессиональной деятельности. Технология автоматизированного офиса. Технологии текстового поиска. Информационно-поисковые системы. Прикладной искусственный интеллект: обработка речи и звука. Мультимедиа-технологии. Оформление и сопровождение презентаций. Прикладной искусственный интеллект: машинное обучение и его |

| | |
|--|---|
| | инфраструктура Технологии баз данных. Риски при работе с данными. Реляционная база данных Геоинформационные технологии. Технологии использования ГИС в профессиональной деятельности. Сетевые компьютерные технологии. Интернет- технологии в профессиональной Введение в информационную безопасность. Информационная безопасность пользователя. Виды и методы обеспечения информационной безопасности. Компьютерный вирус и методы защиты. Информационная гигиена. |
| Форма промежуточной аттестации: | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Основы маркетинга |
| Название и номер направления: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2 |
| Результаты освоения | знать: | основные понятия, сущность, содержание комплекса маркетинга, основные подходы к осуществлению маркетинговой деятельности, а так же методы сбора, обработки, анализа информации необходимой для проведения маркетинговых исследований (ОПК-2.1) |
| | уметь: | четко определять цели, задачи и инструменты маркетинга, грамотно организовать сбор, обработку и анализ необходимой для исследования информации, с целью эффективного анализа маркетинговой деятельности предприятия (ОПК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | умением собирать, обрабатывать и анализировать исходную информацию, необходимую для разработки и анализа комплекса маркетинга предприятия (ОПК-2.3) |
| Содержание: | | Основы маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Распределительная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Организация службы маркетинга на предприятии. Планирование маркетинга на предприятии |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Анализ хозяйственной деятельности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | ОПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | теоретические основы и методику проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений; методы и приемы проведения экономических расчетов; методики, используемые при проведении анализа финансовой бухгалтерской отчетности и иной информации для предприятий, организаций и способы ее интерпретации (ОПК-4.1) |
| | уметь: | выбрать инструментальные средства и провести анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, обосновать полученные выводы анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, с целью обоснования принятия управленческих решений (ОПК-4.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | анализа хозяйственной деятельности предприятия; теоретическими основами анализа хозяйственной деятельности предприятия; методами экономического анализа и способами интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий, организаций для обоснования принятия управленческих решений (ОПК-4.3) |
| Содержание: | | Предмет, задачи, содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономического анализа. Методические основы, организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Диагностика вероятности банкротства предприятия. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Эконометрика |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | принципы и приемы сбора и обработки данных, необходимых для решения экономических задач (ОПК-2.1.) |
| | уметь: | определять связи и зависимости между экономическими величинами, строить эконометрические модели, интерпретировать данные и результаты эконометрического анализа (ОПК-2.2.) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей, навыками статистического оценивания и моделирования экономических процессов (ОПК-2.3.) |
| Содержание: | | Парная линейная регрессия. Особенности прогнозирования и оценки точности прогноза. Нелинейные регрессионные зависимости. Виды нелинейных регрессий, построение моделей, оценка моделей на значимость. Построение моделей множественной регрессии и оценка их адекватности. Пошаговая процедура отбора факторов по t- критерию значимости коэффициентов множественной регрессии и F-критерию включения. Линейные регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Построение моделей, проверка значимости, интерпретация результатов. Временные ряды. Тренд и его анализ. Автокорреляция уровней временного ряда. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Статистика |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методы сбора, обработки и анализа экономических данных (ОПК-2.1) |
| | уметь: | осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | решения поставленных экономических задач с использованием результатов статистического анализа (ОПК-2.3) |
| Содержание: | | <p>Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Статистические наблюдения. Обобщение и представление результатов статистического наблюдения. Абсолютные, относительные и средние величины. Анализ вариационного ряда. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод статистического анализа. Выборочное наблюдение.</p> <p>Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика предприятий и организаций. Статистические методы исследования конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен. Статистика инвестиций и анализ их эффективности. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | курсовая работа, экзамен. |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Финансы |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | ОПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | основные категории и показатели финансового сектора экономики; теоретические основы принятия организационно-управленческих решений в финансовой сфере (ОПК-4.1) |
| | уметь: | использовать методический инструментарий принятия обоснованных управленческих решений в области финансов (ОПК-4.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области финансов (ОПК-4.3) |
| Содержание: | | Финансы как стоимостная категория. Финансовая система. Финансовая политика. Общие основы управления финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Государственные доходы и расходы. Бюджет и бюджетная система. Бюджетный процесс. Межбюджетное регулирование. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности. Особенности организации финансов коммерческих, некоммерческих организаций; кредитных учреждений, инвестиционных фондов, страховых компаний. Государственный и муниципальный кредит. Внебюджетные фонды. |
| Форма промежуточной аттестации: | | курсовая работа, экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Менеджмент |
| Название и номер направления: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные функции менеджмента; понятие и сущность управленческого решения; виды управленческих решений; современные методы и инструменты менеджмента; методы и основные подходы к принятию организационно-управленческих решений (ОПК-4.1) |
| | уметь: | принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе современных подходов к принятию организационно-управленческих решений (ОПК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | принятия организационно-управленческих решений и их финансового и экономического обоснования (ОПК-4.3) |
| Содержание: | | Менеджмент – понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента. Функция менеджмента: организация. Функция менеджмента: мотивация. Управление процессом мотивации персонала на предприятии. Власть, влияние и авторитет менеджера. Функция менеджмента – планирование. Принятие управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Организационная культура предприятия |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Основы налоговой системы |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | сущность налогов, и элементов налоговой системы, а также методы налогообложения как факторы, влияющие на экономические процессы на микро- и макроуровне (ОПК - 3.1) |
| | уметь: | объяснять природу экономических процессов в сфере налогообложения на микро- и макроуровне (ОПК – 3.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | анализа экономических процессов на микро- и макроуровне для решения профессиональных задач в сфере налогообложения (ОПК – 3.3) |
| Содержание: | | Налоги как экономическая основа государства. Научные школы налогообложения. Функции, принципы и методы налогообложения. Понятие и сущность налога. Элементы налога и их характеристики. Классификация налогов. Налоговые системы унитарных государств. Налоговые системы федеративных и конфедеративных государств. Экономические условия введения налоговой системы России и особенности её построения. Показатели эффективности налоговой системы. Налоговое планирование: принципы и классификация. Международное налоговое планирование и оффшорный бизнес. Инструменты налогового планирования. Налоговая политика. Способы и методы налоговой оптимизации. Понятие и виды налогового контроля. Ответственность налоговых органов и их должностных лиц. Учет налогоплательщиков в налоговых органах. Ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Основы деловой и научной коммуникации |
| Название и номер направления: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | УК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | факторы, влияющие на эффективность коммуникации; виды и средства общения; особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; особенности устной публичной речи; основы аргументации; жанры устной речи, которые необходимы для свободного общения в процессе трудовой деятельности (на совещании, собрании, в деловой беседе, в дискуссии и др.); профессионально значимые письменные жанры (деловые письма, докладные и служебные записки и др.); этические нормы делового общения (УК-4.1) |
| | уметь: | анализировать и прогнозировать свою речевую деятельность, адекватно оценивать ее корректность, точность, грамотность, убедительность, общую эффективность коммуникативного воздействия; находить и оптимально использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности ситуациях; взаимодействовать с партнёрами в переговорном процессе и на совещании, в деловой переписке, произносить речь на собрании, участвовать в дискуссии, проводить презентацию (УК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | навыками установления контакта и поддержания речевого взаимодействия; языковыми средствами делового и научного общения; приемами научной обработки текста, основами реферирования и аннотирования литературы в области профессиональной деятельности; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, подготовки текстовых документов в управленческой деятельности (УК-4.3) |
| Содержание: | | Речевая коммуникация в современном мире: функции, виды и средства. Эффективность коммуникации. Коммуникативное событие, его компоненты. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Принципы речевой коммуникации. Этические нормы делового общения. Наука как сфера коммуникации. Язык и стиль научного текста. Конспект, аннотация и тезисы как вторичные научные тексты. Требования к выпускной квалификационной работе. Основы реферирования научной литературы, Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Документы: понятие, функции, типы. Личные документы, служебная документация и деловая переписка. Язык и стиль документов. Нормативный аспект научной и деловой речи. Устное публичное выступление как коммуникативный процесс. Этапы подготовки публичной речи. Способы речевого воздействия: сообщение, убеждение, внушение. Основы аргументации. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Социология организаций и организационное поведение |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | УК-3 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии и теоретико-методологические подходы к анализу этих категорий с позиции социального и гуманитарного знания (УК-3.1) |
| | уметь: | устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, используя опыт социальных и гуманитарных исследований (УК-3.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде (УК-3.3) |
| Содержание: | | Социология организаций и организационное поведение: предмет, место в системе научных знаний. Организация как система и как процесс. Законы и принципы организации. Жизненный цикл организации. Структуры и типы организации. Организационное поведение как объект гуманитарных и социальных наук. Теории поведения человека и организации. Мотивация и результативность. Групповое поведение. Личность и коллектив, командообразование: основные принципы и методы. Лидерство в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в конфликтных ситуациях. Организационная культура и этические ценности. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Деньги, кредит, банки |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | сущность экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3.1) |
| | уметь: | объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | анализа экономических процессов на микро- и макроуровне для решения профессиональных задач (ОПК-3.3) |
| Содержание: | | Происхождение и сущность денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Денежный оборот и его структура. Денежная система. Инфляция: факторы, причины, социально-экономические последствия. Основы международных и валютных отношений. Сущность, формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль. Понятие и элементы банковской системы. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Психология личности |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | УК-6, УК-9 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни (УК-6.1) клинико-психолого-педагогические особенности лиц с ОВЗ и инвалидностью, закономерности их обучения и воспитания (УК-9.1) |
| | уметь: | эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения (УК-6.2) моделировать условия, процессы и результаты в социальной и профессиональной сферах для лиц с ОВЗ и инвалидностью, использовать эффективные средства и методы обучения, воспитания, коррекции, компенсации, трудовой и социальной адаптации таких лиц (УК-9.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни (УК-6.3) основами безбарьерной дидактики и выбора средств и форм инструментально-технологической поддержки лиц с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах (УК-9.3) |
| Содержание: | | Методологические основы современной психологии. Психологическое понятие личности, ее основные структурные компоненты. Этапы формирования личности в онтогенезе. Психология когнитивной сферы. Психология саморазвития. Особенности формирования эмпатии, рефлексивного самосознания и самооценки. Психологические особенности личностного и карьерного роста. Психологические основы тайм-менеджмента. Социальная психология. Этапы социализации личности на протяжении человеческой жизни. Психология коллективной работы. Психология управления. Психологические проблемы реализации управленческих функций. Клинико-психолого-педагогические особенности лиц с нарушением зрения, слуха, речи, опорно-двигательного аппарата. Понятие дезадаптации и основные методы ее компенсации. Психологические особенности развития эмоционально-волевой сферы, понятие стресса, развитие стрессоустойчивости и способы преодоления невротизации личности. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Основы финансово-экономических вычислений |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК – 2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методы организации статистического наблюдения, сбора и обработки статистической и финансово-экономической информации (ОПК-2.1) |
| | уметь: | вычислять различные статистические данные, строить и правильно проводить анализ, необходимый для решения поставленных экономических задач; использовать методы статистического и финансово-экономического анализа для выявления закономерностей развития и взаимосвязей социально-экономических процессов и явлений. (ОПК-2.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | навыками самостоятельного сбора и статистической обработки статистических данных, необходимых для анализа экономической и финансовой информации (ОПК-2.3) |
| Содержание: | | Сущность финансовых вычислений. Основные категории, используемые в финансовых вычислениях. Операции наращенных процентов: простые проценты. Операции наращенных процентов: сложные проценты. Эквивалентность ставок и замена платежей. Операции дисконтирования. Потоки платежей и финансовые ренты. Учёт инфляции в финансовых вычислениях. Валютные операции и кредитные отношения. Амортизация займа. Инвестиционные процессы как объект финансовых вычислений. Финансовые операции с векселями и ценными бумагами. Финансовые функции EXCEL как основа практических расчётов в современных условиях. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Экономика труда |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ОПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия, категории, принципы, классификации, связанные с различными аспектами трудовой деятельности; основы регулирования социально-трудовых и связанных с ними отношений, в т. ч. в малых группах; особенности социально-трудовой сферы России и российского рынка труда, их инфраструктуру, направления политики государства в сфере труда (ОПК-3.1.) |
| | уметь: | выявлять проблемы социально-трудового характера; осуществлять сбор, обработку информации по экономике труда (ОПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы системы показателей экономики труда (ОПК-3.3) |
| Содержание: | | Основные понятия о труде. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Качество и уровень жизни населения. Вознаграждение за труд – важнейший источник доходов и стимул труда. Социальное партнерство и политика государства в сфере труда. Управление и планирование трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Производительность (эффективность) труда как важнейший показатель использования трудового потенциала. Мотивация и стимулирование труда. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Финансовый и управленческий учет |
| Название и номер направления подготовки: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ОПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные понятия, объекты и методы бухгалтерского финансового и управленческого учёта (ОПК-4.1) |
| | уметь: | определять сущность происходящих явлений, документально оформлять их и делать учетные записи, интерпретировать полученную информацию для обоснования принятия управленческих решений (ОПК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | владения методами ведения бухгалтерского финансового и управленческого учета для обоснования принятия управленческих решений (ОПК-4.3) |
| Содержание: | | Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его роль в управлении экономикой организации. Нормативно-законодательная база регулирования бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета, его предмет, объект и метод бухгалтерского учета. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Бухгалтерская финансовая отчетность: состав и порядок составления бухгалтерского баланса. Управленческий учёт: понятие, способы и методы. |
| Форма промежуточной аттестации | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Разработка и реализация проектов в отраслях |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | УК - 2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | сущность проектного менеджмента и основные этапы развития проекта, современные представления о проектной культуре; содержательные этапы проектной деятельности (УК-2.1) |
| | уметь: | определять цель и основные шаги по достижению поставленной цели; применять различные техники планирования деятельности по проекту (УК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | сбора и обработки информации; целеполагания, планирования и оценки результатов проекта, мониторинга деятельности по проекту, составления проектной документации (УК-2.3) |
| Содержание: | | Эволюция проектной деятельности в России и за рубежом. Функциональные области проектной деятельности (содержание проекта, время проекта, коммуникации проекта, качество проекта, персонал, конфликты внутри проекта, информационные технологии проекта, учет и контроль проекта, закрытие проекта, аудит, постпроектная оценка, защита проекта). Государственные программы и проекты (порядок разработки и реализации, их структура, мониторинг реализации) |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| Название: | | Организация нормирования и оплата труда на предприятиях |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | Знать: | основы трудового законодательства РФ; основы организации нормирования и оплата труда на предприятиях; теории мотивации и обеспечения лояльности персонала (ПК-1.1) |
| | Уметь: | производить сбор, систематизацию, анализ экономической информации для нормирования и оплаты труда (ПК-1.2) |
| | Владеть навыками/иметь опыт: | оценки эффективности организации труда персонала предприятия (исследование затрат рабочего времени, анализ качества нормирования труда) (ПК-1.3) |
| Содержание: | | Сущность, содержание и особенности НОТ. Основные элементы организации труда на предприятии. Условия труда, режимы труда и отдыха. Научные основы нормирования труда. Трудовой процесс и методы его изучения. Методические основы нормирования труда. Проектирование и управление НОТ на предприятии. Оплата труда работников в рыночных условиях. Мотивация и стимулирование труда. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| Название: | | Управление персоналом |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (| знать: | основы трудового законодательства РФ; место системы управления персоналом в общей системе управления организацией; сущность и задачи управления персоналом; методы управления персоналом и его развитием (ПК-1.1) |
| | уметь: | выявлять проблемы в области управления персоналом при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать их ожидаемые результаты; анализировать информацию в сфере управления персоналом (ПК -1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом; реализации управленческих решений по организации деятельности персонала, созданию комфортных условий его труда, реализации технологии управления персоналом (ПК -1.3) |
| Содержание: | | Персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала. Кадровое планирование. Найм и отбор персонала. Деловая оценка персонала, его трудовая адаптация. Организация системы обучения, управление деловой карьерой. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами. Организация труда персонала. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений. Оценка эффективности системы управления персоналом. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Бухгалтерский учёт на предприятии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налоговое, гражданское, трудовое законодательство Российской Федерации (ПК-1.1) |
| | уметь: | собирать, систематизировать и документально подтверждать информацию о фактах хозяйственной жизни деятельности конкретного предприятия с целью формирования регистров бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской финансовой отчетности (ПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | интерпретации данных бухгалтерского учёта и бухгалтерской финансовой отчетности для обоснования принятия оптимальных управленческих решений (ПК-1.3) |
| Содержание: | | Организация бухгалтерского финансового учета и его роль в управлении предприятием. Учет вложений во внеоборотные активы. Учет материально-производственных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет денежных средств организации. Учет финансовых вложений. Учет затрат, выпуска готовой продукции и ее продажи. Учет дебиторской и кредиторской задолженности. Учет обязательств по кредитам и займам. Учет финансовых результатов. Учёт капитала и резервов. Бухгалтерская финансовая отчётность как основа принятия обоснованных управленческих решений. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Коммерческая деятельность предприятия (организации) |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методологические основы коммерческой деятельности, основные понятия, принципы, объекты, субъекты и сферы применения коммерческой деятельности, значение и методы государственного регулирования (ПК-1.1.) |
| | уметь: | планировать материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности, анализировать потребности предприятия в материальных ресурсах, планировать товарные запасы и ассортимент (ПК-1.2.) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | стратегическими и тактическими методами анализа коммерческой деятельности предприятий и обоснования путей повышения ее эффективности (ПК-1.3.) |
| Содержание: | | <p>Методологические основы коммерческой деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Организация хозяйственных связей в торговле. Общие положения договора купли-продажи. Договор поставки товаров. Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд. Организация расчетов в коммерческой деятельности. Наличная и безналичная формы расчетов. Расчеты платежными поручениями. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты чеками. Расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров. Базовые принципы и методы организации закупок для государственных нужд. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Организация коммерческой деятельности по розничной продаже товаров. Формирование ассортимента и управление товарными запасами. Организация рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров. Понятие и сущность лизинга. Экономическая эффективность лизинга. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности. Эффективность коммерческой деятельности предприятий.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|--|--|
| Название: | Планирование и анализ затрат на предприятии | |
| Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» | |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ПК-1, ПК-3 | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные отличия расходов, затрат и издержек предприятия основные признаки классификации затрат предприятия (ПК-1.1); различные виды себестоимости; методы учета затрат и калькулирования; содержание и состав косвенных затрат предприятия (ПК-3.1). |
| | уметь: | оценивать и планировать потребности подразделения в материальных ресурсах и персонале; определять расходы, затраты и издержки предприятия (ПК-1.2); классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия; составлять калькуляции себестоимости продукции (ПК-3.2). |
| | владеть навыками / иметь опыт: | сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документации полных и исчерпывающих требований к деятельности предприятия и процессам организации, ее ресурсному обеспечению (ПК-1.3); различными способами калькулирования себестоимости; алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных систем; методами распределения косвенных затрат (ПК-3.3). |
| Содержание: | Содержание управления затратами на предприятии. Классификация затрат на производство и их анализ. Планирование и калькулирование затрат. Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Оценка ее себестоимости. Затраты на качество продукции. Управление затратами в процессе производства. Анализ затрат. Системы управления затратами. Учет затрат на производстве. Управление затратами на малых предприятиях. | |
| Форма промежуточной аттестации: | экзамен | |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Экономическое мышление |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01«Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | инструменты контроллинга; факторы и резервы повышения эффективности деятельности предприятия; структуры системы информационной поддержки принятия эффективных управленческих решений; показатели прибыльности и рентабельности; особенности анализа финансового состояния предприятия (ПК-2.1) |
| | уметь: | систематизировать и моделировать взаимосвязи, возникающие между элементами предприятия; определять влияние факторов; анализировать динамику затрат предприятия; организовывать учёт по центрам ответственности; проводить комплексную оценку показателей финансово- хозяйственной деятельности; анализировать показатели производственно-финансовой деятельности; формулировать управленческие решения на основе данных проведенного анализа (ПК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | основами оценки результатов производственной и финансовой деятельности; выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия (ПК - 2.3) |
| Содержание: | | Сущность понятия контроллинга. Концепции и принципы контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Механизм реализации контроллинга на предприятии. Инструменты контроллинга. Информационная поддержка контроллинга. Организация службы контроллинга. Внедрение системы контроллинга на предприятии. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Планирование и контроль в управлении организацией |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-2, ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; принципы и методы организации системы контроля в управлении организацией; методы оценки эффективности системы контроля (ПК-2.1.); методы планирования финансово-хозяйственной деятельности организации (ПК-3.1) |
| | уметь: | анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия (ПК-2.2); разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения (ПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | планирования, контроля и оценки эффективности деятельности предприятия (ПК-2.3); оценки реализуемости и обоснования бизнес - решения с позиции выбранных целевых показателей (ПК-3.3) |
| Содержание: | | Планирование как интегрированная система управления современным предприятием. Система планирования предприятия: процессы планирования, система планов и отчетов. Инструменты и методы современного планирования. Подсистемы организационного и информационного обеспечения процесса планирования и контроля. Роль контроля и анализа в системе планирования. Современные системы планирования и контроля: система бюджетного управления; система сбалансированных показателей; система контроллинга предприятия. Технологии процессно-ориентированного управления в планировании. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Диагностика экономической деятельности предприятия (организации) |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | ПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | современные приемы и методы проведения экономического анализа и диагностики деятельности предприятия (организации) (ПК-2.1) |
| | уметь: | осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач диагностики экономической деятельности предприятия (организации); выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; содержательно интерпретировать полученные результаты анализа и диагностики (ПК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; практического применения современных методов экономического анализа и диагностики деятельности предприятия (организации) (ПК-3.3) |
| | Содержание: | Содержание, предмет и задачи диагностики экономической деятельности предприятия (организации). Методика диагностики деятельности предприятий. Источники и способы формирования информационной базы экономического диагностирования. Анализ и диагностика объема производства и реализации продукции (работ и услуг). Анализ и диагностика состояния и использования основных фондов и производственной мощности. Анализ и диагностика состояния и использования оборотного капитала предприятия. Анализ и диагностика использования материальных ресурсов. Анализ и диагностика использования трудовых ресурсов. Диагностика управления затратами и себестоимостью продукции предприятия. Диагностика финансовых результатов предприятия. Диагностика финансового состояния предприятия. |
| | Форма промежуточной аттестации: | курсовая работа, экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Управление качеством |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основы модели всеобщего управления качеством; основы построения интегрированной системы качества; подходы к формированию долгосрочной стратегии предприятий в области качества; пути совершенствования процессов на предприятиях (ПК-3.1) |
| | уметь: | пользоваться основными инструментами управления качеством; на основе концепции всеобщего управления качеством сформулировать перспективную политику организации в области управления качеством (ПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | проектирования и описания процессов в организациях; оценки прогресса в области улучшения качества; анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качества (ПК-3.3) |
| Содержание: | | Основные положения теории качества. Основные принципы построения системы качества продукции Методологические подходы использования принципов всеобщего управления качеством. Основные требования государственных стандартов ДСТУ ISO 9000, ДСТУ ISO 14000 для совершенствования деятельности и повышения безопасности отечественной продукции. Содержание нормативных документов в области управления качеством, в организации деятельности по разработке и внедрению систем управления качеством в соответствии с требованиями государственных стандартов ISO серии 9000, серии 14000 и основных принципов ХАССП. Система управления качеством на предприятии. Организация технического контроля на предприятии. Метрологическое обеспечение качества продукции. Квалиметрия. Стандартизация продукции в России. Сертификация продукции. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | Внешнеэкономическая деятельность предприятия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | формы внешнеэкономического сотрудничества, типы, принципы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия (ПК-3.1.) |
| | уметь: | анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и факторы, определяющие целесообразность участия различных субъектов во внешнеэкономических операциях; выявлять специфику осуществления внешнеэкономических операций при разных способах выхода на внешний рынок (ПК-3.2.) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | оценки эффективности внешнеэкономических операций и определения основных направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (ПК-3.3.) |
| Содержание: | | Понятие, сущность и особенности внешнеэкономической деятельности. Объективные предпосылки развития внешнеэкономических отношений. Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономического сотрудничества. Внешняя торговля как основная форма ВЭД. Экономические предпосылки и современные формы вывоза капитала. Международная миграция рабочей силы. Международное научно-техническое сотрудничество и его основные формы. Международные валютные отношения. Концессия. Международный туризм. Международная экономическая интеграция. Международные торговые сделки и международные договоры. Понятие и виды международных торговых сделок. Внешнеторговый контракт как основная форма коммерческих документов, применяемых во внешнеэкономических сделках. Внешнеэкономические расчеты и механизм их осуществления. Регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью. Нетарифное регулирование ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Товарная номенклатура ВЭД. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Управление по изменениям |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основы теории управления изменениями и ее отличительные черты; базовые категории и понятия, характеризующие процесс управления изменениями; методологию исследования системы и механизма управления, специфику ее применения в условиях динамично меняющейся среды; принципы и методы реализации эффективной стратегии управления изменениями; технологию и модели управления организационными изменениями (ПК-3.1) |
| | уметь: | формировать изменения и устанавливать целевые показатели; организовывать процедуры управления изменениями; оценивать эффективность деятельности по управлению изменениями (ПК-3.2) |
| | Владеть навыками / иметь опыт: | принятия этических управленческих решений на индивидуальном, организационном и системном уровнях для достижения разработанных целевых показателей (ПК-3.3) |
| Содержание: | | Основные тенденции и закономерности развития организации. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления. Модели организационных изменений. Стратегии осуществления изменений. Инструменты проведения организационных изменений. Реструктуризация управления компанией. Проектирование организационных структур. Роль управленческого консультирования в проведении организационных изменений. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Конкурентный потенциал предприятия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | понятие конкурентного преимущества и конкурентоспособности, способы и методы выявления конкурентных преимуществ, ключевых факторов успеха (ПК-3.1.) |
| | уметь: | анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность предприятия; применять методы выявления конкурентного потенциала (ПК-3.2.) |
| | Владеть навыками / иметь опыт: | обоснования направлений использования конкурентного потенциала для достижения целей предприятия и повышения конкурентоспособности (ПК-3.3.) |
| Содержание: | | Сущность понятий конкуренция, конкурентный потенциал и конкурентоспособность: виды, структура, формы, концепции конкурентных преимуществ, теории конкурентоспособности. Методы выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные стратегии, формирование и развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных условиях. Человеческий ресурс как инструмент управления конкурентным потенциалом. Маркетинговые технологии как инструмент управления конкурентным потенциалом. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособности. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет с оценкой |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Математические методы и модели в экономике |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методы сбора и обработки социально-экономической информации; стандартные теоретические методы и модели, применяемые в экономике (ПК-4.1) |
| | уметь: | строить и применять теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов в экономике; оценивать и содержательно интерпретировать полученные результаты моделирования (ПК-4.2) |
| | Владеть навыками / иметь опыт: | применения методов сбора и обработки первичной экономической информации в соответствии с поставленной задачей; применения методов описания закономерностей развития экономических процессов; анализа экономических явлений (ПК-4.3) |
| Содержание: | | Общие понятия о математических моделях экономики. Классификация экономико-математических моделей. Основы теории спроса. Производитель и его поведение. Производственные функции. Теория фирмы. Модели взаимодействия на рынках. Математическая модель инвестиционного портфеля ценных бумаг. Математические модели макроэкономики. Основные понятия и элементы теории компромиссных решений. ЭММ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Основы управления инновациями |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | модели и методы выбора и реализации инноваций; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; особенности процесса и функции управления инновационным проектом (ПК-4.1) |
| | уметь: | формализовано описывать проект как объект управления; идентифицировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками (ПК-4.2) |
| | Владеть навыками / иметь опыт: | разрабатывать, анализировать и представлять инновационный проект хозяйствующих субъектов; осуществлять мероприятия по реализации проекта (ПК-4.3) |
| Содержание: | | Инновации и инновационный процесс. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности. Преимущества и значение малых инновационных предприятий. Основные формы и методы поддержки малых инновационных предприятий. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Сущность и принципы планирования инноваций. Управление инновационными проектами. Риски в инновационной деятельности. Методы оценки эффективности инноваций |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Инвестиционная стратегия предприятия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | методы анализа и обоснования проектных решений в области инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-4.1) |
| | уметь: | анализировать и обосновывать проектные решения в области инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами анализа и обоснования проектных решений в области инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, подготовки мероприятий по реализации (ПК-4.3) |
| Содержание: | | Основы инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Планирование инвестиций. Инвестиционные проекты как форма. Реализации инвестиционной стратегии предприятия. Инвестиционный рынок и инвестиционный процесс. Капитальные вложения и основы их планирования на предприятии. Экономическая оценка инвестиционного проекта. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | Инструментальные методы цифровой экономики |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-2, ПК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основное содержание деятельности по организации и управлению электронного бизнеса, методику оценки качества электронных услуг (УК - 2) современные подходы к снижению рисков организации бизнеса в цифровом пространстве (ПК – 4) |
| | уметь: | определять параметры необходимой информации и источники ее получения (УК – 2) определять условия, влияющие на эффективность решения об использовании методов электронного бизнеса (ПК – 5) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | средствами планирования и организации электронного бизнеса (УК – 2) инструментами анализа информации и принятия решений (ПК - 4) |
| Содержание: | | Цифровая экономика: сущность и содержание. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Электронный бизнес: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в продвижении сайтов Модели электронного бизнеса. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Е-маркетинг. Проблемы управления электронным бизнесом. Безопасность и снижение рисков в цифровой экономике. Управление качеством электронных услуг. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|--|
| Название: | | История Узбекистана |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-5 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | закономерности и особенности социально-исторического развития Республики Узбекистан; методики поиска, сбора и обработки информации; метод системного анализа развития общества; методы исторической науки; совокупность исторических фактов об основных этапах истории Узбекистана; причинно-следственные связи ключевых событий истории Узбекистана; основное содержание исторических этапов развития нашей страны от возникновения на ее территории древнейших цивилизаций до новой истории независимой Республики Узбекистан (УК-5.1) |
| | уметь: | применять методики поиска, сбора и обработки исторической информации; осуществлять критический анализ и синтез исторической информации, полученной из разных источников; использовать базовые теоретические знания и методы исторической науки; понимать и воспринимать разнообразие общества в историческом контексте; применять причинно-следственный анализ для событий истории Узбекистана (УК-5.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза исторической информации; иметь опыт включения новой информации в исторический контекст; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; инструментарием научного исследования; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (УК-5.3) |
| Содержание: | | Методология исторической науки и значение её изучения. Древний период истории Узбекистана. История Узбекистана в Средневековье. Восточный Ренессанс. Общественно-политическая, экономическая и культурная жизнь в период Амира Темура и Темуридов. Центральная Азия в период Шейбанидов и Аштарханидов. Распад Центральной Азии на ханства. Завоевание Туркестана Российской империей. Возникновение джадидизма. Установление советской власти в Туркестане, Бухаре и Хиве. Узбекистан в период советской власти. Достижение Узбекистаном государственной независимости и её историческое значение |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Бизнес-планирование на предприятии |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | порядок планирования деятельности предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами; структуру, функции и содержание разделов бизнес-плана; показатели и порядок разработки бизнес-плана; особенности продвижения и реализации бизнес-плана (ПК-3.1) |
| | уметь: | выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; рассчитывать и анализировать основные показатели бизнес-плана; определять объем необходимых ресурсов для реализации бизнес-плана; организовать процесс реализации бизнес-плана (ПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки бизнес-плана; расчетов и анализа основных показателей бизнес-плана; методами оценки эффективности бизнес-плана; поэтапного контроля реализации бизнес-планов; координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК- 3.3) |
| Содержание: | | Понятие и виды бизнес-планов. Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования. Содержание и структура бизнес-планов: описание бизнеса; анализ рынка; план маркетинга; план производства (операционный план); организационный план; финансовый плана; анализ и оценка рисков. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет с оценкой |

| | | |
|--|--|---|
| | Название: | Антикризисное управление на предприятии |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | ПК-2; ПК-3 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | основные источники возникновения кризисных ситуаций и кризисов разного типа на микро и макроуровне; особенности применения инструментов антикризисного управления предприятием (ПК -3.1) |
| | уметь: | применять методы и инструменты оценки бизнеса для антикризисного управления (ПК-2.2) анализировать кризисную ситуацию и разрабатывать сценарии и способы управления предприятием до, в период и после возникновения кризисной ситуации; разрабатывать мероприятия, стратегии по предотвращению кризисов и управлению рисками; разрабатывать мероприятия по управлению в условиях возникновения кризисных ситуаций (ПК-3.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | применять методы и инструменты оценки бизнеса для антикризисного управления (ПК-2.3); анализа кризисов в конкретных ситуациях; поиска и применения необходимой информации для анализа как деятельности предприятия так и различных факторов внешней среды (ПК-3.3) |
| | Содержание: | Основные понятия и определения кризиса. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Реструктуризация, реформирование и реорганизация предприятия. Процедура банкротства в России. Антикризисное управление персоналом. Антикризисные коммуникации |
| | Форма промежуточной аттестации: | зачет с оценкой |

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| | Название: | Логистическая деятельность предприятия |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | сущность логистического подхода к организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия; цели и задачи логистики, ее объект и предмет, основные категории, которыми оперирует логистика; базовые логистические технологии; основные методы решения логистических задач; задачи и функции логистической службы предприятия; интегрирующую роль логистики; показатели логистической деятельности (ПК-1.1) |
| | уметь: | ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; осуществлять декомпозицию логистической системы и структурировать элементы логистической системы; моделировать деятельность логистических систем; осуществлять выбор методов решения конкретных логистических задач; определять пути снижения логистических издержек; учитывать факторы внешней и внутренней среды при формировании состава и структуры логистической службы предприятия и обеспечении функциональных связей с другими подразделениями (ПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); выбора современных логистических технологий; приемами и методами оптимизации решений в управлении потоками в логистической системе (цепи поставок) компании; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической деятельностью предприятия; методами оценки эффективности логистической деятельности (ПК-1.3) |
| | Содержание: | Методологические основы логистики. Логистика снабжения. Логистика производства. Информационная логистика. Распределительная логистика. Система складирования и складская переработка в логистической системе. Транспортная логистика. Организация и управления запасами логистической системы. Управление временем процессов в логистике. Сервис в логистике. Методологический аппарат логистик. |
| | Форма промежуточной аттестации: | зачет |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Организация материально-технического обеспечения на предприятиях |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины | знать: | основное содержание деятельности по организации материально-технического обеспечения; источники информации, составляющие основу для расчётной деятельности, методики расчётов по оптимизации потоков (ПК - 1.1) |
| | уметь: | анализировать информацию для разработки логистических мероприятий по организации материально-технического обеспечения предприятия; рассчитывать потребность в ресурсах (ПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий для разработки и обоснования логистической деятельности предприятия (ПК-1.3) |
| Содержание: | | Сущность снабженческой деятельности в организации. Процессы управления ресурсами организации. Основные принципы планирования ресурсов организации. Управление закупками ресурса. Управление поставками. Управление запасами. Новые методы управления материально-техническим обеспечением организации |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Название: | | Оценка и управление стоимостью предприятия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-1; ПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | сущность, цели и задачи оценки стоимости бизнеса; правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ, в том числе механизм саморегулирования оценочной деятельности и основы функционирования негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков; требования к составлению отчета об оценке; подходы и методы оценки стоимости объектов собственности (ПК -2.1) |
| | уметь: | анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности (ПК -1.2.); применять методы и инструменты оценки стоимости бизнеса и активов предприятия; пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке (ПК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | инструментарием анализа и прогнозирования показателей деятельности предприятия в целях оценки его стоимости (ПК-1.3); методами оценки стоимости бизнеса на основе доходного, затратного, сравнительного подходов (ПК -2.3) |
| Содержание: | | Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса. Метод прямой капитализации. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса и имущества предприятия Оценка стоимости нематериальных активов Определение итоговой величины стоимости бизнеса |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| Название: | | Лизинговая деятельность предприятия |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: | | ПК-1, ПК-2 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | лизинговую деятельность; порядок и особенности расчётов лизинговых платежей в рамках лизинговой операции; особенности современной законодательной базы регулирования лизинговой деятельности в РФ; подходы к оценке эффективности и целесообразности использования лизинга на предприятиях (ПК-2.1) |
| | уметь: | анализировать и оценивать эффективность лизинговой деятельности (ПК-1.2); обосновать возможность, необходимость и экономическую целесообразность использования лизинга; рассчитать лизинговые платежи; оценить различные источники финансирования лизинга (ПК-2.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | инструментарием анализа и прогнозирования показателей деятельности предприятия (ПК-1.3); оценки риска при лизинговых операциях; разработки мер по повышению эффективности лизинговой деятельности предприятия (ПК- 2.3) |
| Содержание: | | Экономическая сущность лизинга и история его развития. Особенности осуществления лизинговой деятельности. Цели и проблемы развития лизинговой деятельности. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Экономический механизм заключения лизинговой сделки. Организация проведения лизинговых операций на предприятии. Управление лизинговым процессом. Оценка эффективности лизинговой операции. Рынок лизинговых услуг. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Экономика предприятий торговли |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | нормативно-правовую документацию, касающуюся регулирования деятельности организации торговли по вопросам собственности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда; экономические механизмы функционирования организации торговли, пути и способы эффективной реализации необходимых пользователям товаров и услуг (ПК-1.1) |
| | уметь: | исследовать процессы и явления в механизме развития организации торговли; оценивать экономическую эффективность деятельности организации торговли (ПК-1.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | планирования, организации, координации и контроля деятельности организации торговли; анализа результатов деятельности организации торговли и потребности в ресурсах, принимать меры по их изменению (ПК-1.3) |
| Содержание: | | Торговля в системе национальной экономики. Понятие организации торговли, ее основные черты. Особенности организационно-правовых форм торговых организаций. Налогообложение торговых организаций. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов торговой организации. Имущество организации. Материально-техническая база организации торговли, ее значение и структура. Оценка эффективности использования материально-технической базы организации. Оборотные средства организации торговли. Показатели эффективности и состояния использования товарных запасов. Особенности ценообразования в торговой организации. Сущность и значение розничного и оптового товарооборота. Планирование розничного и оптового товарооборота. Оценка экономической эффективности деятельности организации торговли. |
| Форма промежуточной аттестации: | | зачет |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Экономика предприятий АПК |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | ПК-1 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | понятие, задачи и развитие АПК; его структуру; инфраструктуру сельского хозяйства; методы и приемы анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности; методы прогнозирования и планирования агропромышленного производства, государственное регулирование рыночных отношений в АПК (ПК-1.1). |
| | уметь: | на основе факторологического и статистического материала принимать решения, сочетающие отраслевые и территориальные интересы, владеть терминологией предмета и использовать современные информационные технологии, оценивать и планировать потребности подразделения в материальных ресурсах и персонале (ПК-1.2). |
| | владеть навыками / иметь опыт: | методами выявления резервов увеличения производства сельскохозяйственной и конечной продукции АПК, повышения качества продукции, работ и услуг, улучшения использования производственного потенциала и капитальных вложений, снижения издержек производства, роста производительности труда и рентабельности; методами оценки состояния производственных и социально-экономических систем, их социально-экономической и экологической эффективности; методами рациональной организации производства в различных формах предприятий (ПК-1.3). |
| Содержание: | | Предмет, метод и задачи дисциплины «Экономика предприятий АПК». Состав и структура народнохозяйственного комплекса РФ. Современная аграрная реформа и предпринимательская деятельность. Территориальное отраслевое разделение труда. Производственный процесс и формы организации производства на предприятии. Ресурсный потенциал предприятия и улучшение его использования. Производственные фонды предприятия и улучшение их использования. Специфические ресурсы предприятий АПК. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Цена и ценообразование на продукцию отрасли. Эффективность агропромышленного производства. Государственное управление в АПК Российской Федерации. Инновации и инвестиции в АПК. |
| Форма промежуточной аттестации: | | экзамен |

| | | |
|--|---|---|
| | Название: | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Спортивные игры) |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | УК-7 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни (УК-7.1) |
| | уметь: | применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни (УК-7.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.3) |
| | Содержание: | Баскетбол: совершенствование ведения, передачи, бросков мяча. ОФП. СФП. Учебная игра. Волейбол: совершенствование приема и передачи мяча, совершенствование нападающего удара, блокирования, подачи. ОФП. СФП. Учебная игра. Настольный теннис: совершенствование ударов, подачи. ОФП. СФП. Учебная игра. |
| | Форма промежуточной аттестации: | Зачет (1 - 6) |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Название: | | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Современные виды двигательной активности) |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | | УК-7 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни (УК-7.1) |
| | уметь: | применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни (УК-7.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.3) |
| Содержание: | | Атлетическая гимнастика: занятия на силовых тренажерах на все группы мышц, занятия с гантелями, гириями, штангами. Прикладное плавание: совершенствование техники плавания под водой, ныряние на глубину, спасение и транспортировка утопающих. Оздоровительная аэробика: изучение шагов, связок в различных танцевальных стилях. |
| Форма промежуточной аттестации: | | Зачет (1 – 6) |

| | | |
|--|---|--|
| | Название: | Русский язык в профессиональной деятельности |
| | Название и номер направления и/или специальности: | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| | Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): | УК-4 |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | знать: | понятийный аппарат данной дисциплины, разные стратегии чтения в зависимости от коммуникативных установок и характера самого текста - изучающее, ознакомительное ознакомительно-изучающее и др. (УК-4.1). |
| | уметь: | реализовывать свои коммуникативные задачи, пользуясь средствами русского языка, в социально-бытовой, социально-культурной, учебно-профессиональной и в производственно-практической сфере адекватно своему социальному статусу; осуществлять речевое общение в устной и письменной формах, репродуцировать письменный и аудиотексты, демонстрируя умение выделять основную информацию, производить компрессию путем исключения второстепенной формации, формировать и выражать собственное отношение к воспринимаемой информации; делать выводы на ее основе, оценивать ее объективность, новизну, проблемность, перспективность, понимать основную тему, а также наиболее функционально значимую смысловую информацию, отражающую намерения говорящего; понимать семантику отдельных фрагментов текста и ключевых единиц, определяющих особенности развития темы; детально понимать информацию, содержащуюся в тексте, и критически ее осмысливать, извлекать новую информацию при просмотрно-поисковом чтении текстов, при сопоставлении нового текста с прочитанным ранее. (УК-4.2) |
| | владеть навыками / иметь опыт: | коммуникативными, стилистическими и языковыми нормами, принятыми в данной сфере коммуникации, базисной общенаучной терминологией и терминами экономических и юридических учебных дисциплин в объеме лексического минимума; владеть актуальными словообразовательными моделями, способность самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально- |

| | | |
|--|--|--|
| | | делового и публицистического стиля, способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (УК- 4.3). |
| | Содержание: | Функциональная стилистика. Базовые понятия функциональной стилистики. Терминология. Языковые средства организации текстов. Особенности развертывания текстов. Лингвистические, синтаксические, словообразовательные средства организации текстов. Типы информации в тексте. Определение характера информации в научных текстах: фактографическая, логико-теоретическая, оценочная. Использование аутентичных текстов. Особенности составления плана текста, тезисов, аннотации и реферата. |
| | Форма промежуточной аттестации: | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| Название: | | Русский язык и культура речи |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | УК-4 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | теоретические основы культуры речи, основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения, принципы речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи, особенности стилистической обусловленности использования языковых средств, сферу применения, функции и жанровое разнообразие каждого из функциональных стилей, основы ораторского искусства, правила подготовки и произнесения публичной речи. (УК4.1). |
| | уметь: | ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет), адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку, выступать на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями, писать конспекты и рефераты, составлять аннотации, тексты заявлений, объяснительных и докладных записок, постановлений, решений собраний, инструкций; редактировать написанное, определять тему, цель, бз структуру речи, формулировать тезис и подбирать аргументы, словесно оформлять публичное выступление. (УК-4.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в ситуациях, связанных с будущей профессией, нормами русского литературного языка с целью повышения правильности речи, её выразительности и максимального воздействия на собеседника (слушателя), нормами речевого этикета, культурой делового письма, навыками публичного выступления. (УК-4.3). |
| Содержание: | | Понятие о культуре речи. Коммуникативные качества речи. Язык как система. Орфоэпические нормы. Нормы произношения. Нормы ударения. Морфологические нормы. Самостоятельные части речи. Имя существительное. Имя прилагательное. Имя числительное. Глагол. Служебные части речи. Предлог. Союзы. Частицы. Синтаксические нормы. Согласование и управление. Согласование сказуемого с подлежащим. Предложение с деепричастным оборотом. Лексические нормы. Стилистика речи. Стили речи. Функция и сфера употребления стилей речи. Научный стиль. Жанры научного стиля (план, тезис, конспект, реферат). Официально- деловой стиль речи. Функция и |

| | |
|--|---|
| | сфера употребления официально-делового стиля. Виды и жанры официально-делового общения. Речевой этикет. Требование современного речевого этикета. Общая характеристика. Роль интонации при общении. Построение высказываний в зависимости от эстетического восприятия. Работа с формулами приветствия, благодарности, речевые ситуации. |
| Форма промежуточной аттестации: | зачет |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| Название: | | История России |
| Название и номер направления и/или специальности: | | 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины модуля: | | УК-5 |
| Результаты освоения дисциплины модуля | знать: | методы исторической науки; методики поиска, сбора и обработки исторической информации; закономерности и особенности развития российской и других культур в контексте общеисторического процесса; совокупность основных исторических фактов истории России; этапы развития российской государственности; причинно-следственные связи ключевых событий мировой и российской истории (УК-5.1) |
| | уметь: | применять методики поиска, сбора и обработки исторической информации; осуществлять критический анализ и синтез исторической информации, полученной из разных источников; использовать базовые теоретические знания и методы исторической науки; понимать и воспринимать разнообразие общества в историческом контексте; применять причинно-следственный анализ для оценки событий мировой и российской истории (УК-5.2) |
| | владеть навыками /иметь опыт: | методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза исторической информации; иметь опыт включения новой информации в исторический контекст; методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; владеть инструментарием научного исследования, навыками исторического прогнозирования (УК-5.3) |
| Содержание: | | <p>Методология исторической науки. Периоды и ключевые события мировой истории и истории России. Основные этапы антропогенеза и появление человека на территории нашей страны. Древнейшие периоды в истории нашей страны. Появление первых государственных образований.</p> <p>Основные этапы развития российской государственности. Древнерусский период IX - начало XII вв. Феодальная раздробленность и борьба с иностранной агрессией в XIII в. Объединительный процесс в русских землях XIV-XV вв. Основные этапы централизации российского государства в XVI в. Гражданская война в начале XVII в. и основные этапы развития российской государственности до 1689 г. Модернизация России Петра I и реформы «просвещенного абсолютизма» в XVIII в. Российская империя в XIX в.: реформаторские и консервативные тенденции развития. Российская империя в системе международных отношений XVIII – начала XX вв. и влияние российской цивилизации на мировую историю. Эпоха русских революций в начале XX в. Формирование советской государственности в 1920 – 1930-е гг. Советская индустриализация и сталинская политическая система. Участие СССР во Второй мировой войне. Великая Отечественная война и решающая роль</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>советского народа в победе над фашизмом. Основные этапы развития послевоенной советской государственности. Влияние советского периода на ход мировой истории. Кризис советской системы и распад СССР. Основные направления развития новой российской государственности в конце XX- начале XXI вв. Место России в мировой истории.</p> |
| Форма промежуточной аттестации: | Зачет, дифференцированный зачет |